

**МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
АКАДЕМИЯ НАУК РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
ЦЕНТР ПЕРСПЕКТИВНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ
КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

НАУЧНЫЕ ТРУДЫ

Выпуск 19

Казань, 2020

УДК 33(06)
ББК 65я431
Н34

Н34 **Научные труды** Центра перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан. Выпуск 19. – Казань. Издательство ИП Коновалов Иван Сергеевич, 2020. – 180с.

ISBN 978-5-6045759-2-5

Сборник научных трудов сотрудников, аспирантов и соискателей посвящен целому ряду актуальных проблем экономической и социологической науки. Включенные в данный сборник материалы представляют как научный, так и практический интерес и могут быть использованы в учебном процессе.

© Министерство экономики Республики Татарстан, 2020
© Академия наук Республики Татарстан, 2020
© ГБУ «Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан», 2020
© Казанский(Приволжский) федеральный университет, 2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

Экономика

МАКРОЭКОНОМИКА И ОТРАСЛЕВОЕ РАЗВИТИЕ

Киришин И.А., Зайнуллина М.Р., Измайлов А.Э., Измайлова Д.О.

Современные тенденции развития промышленности:

система точно в срок 6

Байгильдин Д.Р. Тенденции обеспечения устойчивого

развития нефтегазового сектора 14

ИНКЛЮЗИВНЫЙ РОСТ

Шарафутдинов Р.И., Герасимов В.О. Методические подходы

к анализу и показателям инклюзивного роста и развития 23

Гильфанов Р.Р. К вопросу об организационно-управленческом

сопровождении процесса инклюзивного планирования

развития территории. 33

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Губайдуллина А.И. Исследование инвестиционной

привлекательности региона на основании многоуровневого

подхода 43

Гудяева Л.А. Научно-техническое развитие территорий

как основа принципов «Умной устойчивости» 50

ОТРАСЛИ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

Иштирякова Л.Х. Анализ сферы культуры в Республике

Татарстан по итогам 2019 года 56

Зайнуллина М.Р., Морозов Я.А. Использование

виртуальной, дополненной и смешанной реальности

в образовании 62

Желаева Д.И., Фахрутдинова Е.В. Франчайзинговый проект

детского дополнительного образования «Школа Блогеров» 68

Арефьев П.А. Доходы от обучения иностранных граждан в вузах Приволжского федерального округа, сравнительный анализ. 75

УПРАВЛЕНИЕ И МАРКЕТИНГ

Галинурова К.Р. Институциональные аспекты формирования моделей управления организациями. 82

Сафиуллин А.Р., Сафин И.Р., Сафина Э.Р. Федеральная торговая площадка ZakazRF.ru как место развития межсубъективных торговых отношений. 86

Фазлыев Р.Ш. Метод увеличения производительности труда четырехклассным способом распределения персонала 95

Павлова Е.А., Ельшин Л.А. Этапы маркетингового планирования 103

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Шаехов М.Р. Машинное обучение в экономических исследованиях. 107

Дерзаева Г.Г. Развитие бухгалтерской профессии в цифровой экономике 113

Ельшин Л.А., Абдукаева А.А. Разработка методологии оценки спроса на блокчейн технологии в РФ 121

Булатова М.Д. «Фабрика предпринимательства» как особая краудсорсинговая платформа 127

Социология

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ, СОЦИАЛЬНЫЕ НАСТРОЕНИЯ И СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ

Корунова В.О., Шакирова А.Ф. Изменения качества жизни казанцев в контексте новейших угроз. 136

Княгинина К.И., Шацков Д.К. Формирование условий развития человеческого капитала на примере фонда «Ульяновск – культурная столица» (Ульяновская область) 144

Дёмкина Е.П. Особенности социальных настроений россиян в период пандемии 152

Пятинина О.Р. Аспекты регулирования процесса воспроизводства трудовых ресурсов современного рынка труда 159

ПРОБЛЕМЫ ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ

Габдрахманова Г.З. Фамилистический подход к изучению понятия «семья»166

Королев В.И. Отходы и мусор как феномен глобальной проблемы деятельности человечества. 171

МАКРОЭКОНОМИКА И ОТРАСЛЕВОЕ РАЗВИТИЕ

УДК 338.32.053.4

Кишин Игорь Александрович
Доктор экономических наук, профессор
kia1125@mail.ru

Зайнуллина Миляуша Рашитовна
Кандидат экономических наук, доцент
milyausha-zainul@list.ru

Измайлов Азар Эльясович
аспирант
Центра перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан,
azar.izmailov@mpicloud.com
8 (917) 911 83 73

Измайлова Диана Олеговна
аспирант
Центра перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан,
8 (917) 878 50 81

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ: СИСТЕМА ТОЧНО В СРОК**

Аннотация: Современная производственная среда очень сильно отличается от традиционной производственной среды. Это означает, что традиционные методы учета затрат теряют актуальность. В настоящей статье мы изучим характер изменений современной производственной среды, а в следующих главах рассмотрим, каким образом система учета затрат адаптировалась

к этим изменениям и породила новые способы калькулирования себестоимости производства.

Ключевые слова: Just in Time (JIT); точно в срок; управление производством; управление запасами; преобразование цепочки создания ценности; разработка и реализация стратегии развития операционной системы предприятия; цифровое предприятие; value chain transformation; digital enterprise.

*Kirshin Igor Aleksandrovich
Milyausha Rashitovna Zainullina
Izmailov Azar Elyasovich
Izmailova Diana Olegovna*

MODERN INDUSTRY TRENDS: JUST IN TIME SYSTEM

Abstract: TQM is a General name for programs aimed at ensuring the highest quality of production of goods and services. The concept of TQM originated in Japanese organizations, and it is considered to be an important factor in the success of Japanese companies in the international business arena.

Keywords: Total Quality Management, TQM, value chain transformation; digital enterprise.

Для успешного участия в современной высококонкурентной борьбе на глобальной арене компании рассматривают удовлетворение потребителей в качестве своего основного приоритета деятельности, применяя новые подходы к управлению, меняя производственные системы и вкладывая капитал в новые технологии. Эти изменения оказывают значительное влияние на системы управленческого учета [1].

Характеристики современной производственной среды:

- Компании работают в условиях мировой экономики;
- Покупатели и конкуренты могут быть повсюду в мире;
- Продукция изготавливается из компонентов, поступающих со всего мира;

- Конкурентоспособными становятся компании мирового класса;
- Действуют международные нормативные документы;
- В глобальной среде у потребителей есть широчайший выбор, которого не было никогда ранее;
- Отмечается огромный рост спроса на инновационные, высокотехнологичные продукты;
- Потребители предъявляют все более высокие требования к уровню обслуживания с точки зрения затрат, качества, надежности и доставки;
- Потребители требуют гибкости. Чтобы выжить компаниям необходимо соответствовать этому требованию.

В результате:

Многие компании предлагают отличающийся большим разнообразием ассортимент товара с высоким уровнем адаптации продуктов и услуг к индивидуальным требованиям потребителей;

Жизненный цикл продуктов значительно сократился – во многих случаях от нескольких лет до нескольких месяцев.

Переход от стандартизированной продукции к индивидуальной с учетом потребностей заказчика означает утрату актуальности методов массового производства. Гораздо важнее суметь как можно быстрее обработать заказ с момента его размещения до выполнения. Таким образом, производственный процесс приобретает иную структуру, позволяющей обеспечить гибкость производства, а не только пропускную способность [3].

Вовлечение сотрудников - чтобы добиться гибкости, руководителям нужно наделить сотрудников полномочиями быстро принимать решения без обращения к старшему звену. Предоставляя такие полномочия вместе с необходимой информацией, они смогут быстро реагировать на запросы заказчиков, повысить гибкость процесса, ускорить жизненный цикл и улучшить дисциплину [4].

Системы управленческого учета эволюционируют от предоставления информации руководителям для контроля над

сотрудниками к предоставлению информации сотрудникам с целью наделения их полномочиями, позволяющими сконцентрировать на непрерывном совершенствовании [2].

Система точно в срок (JIT) - цель которой заключается в производстве или поставке продукции или комплектующих, только тогда, когда в них возникает потребность у покупателя либо для использования в производстве, а не для создания запасов. JIT – это система, организованная по принципу «вытягивания» и реагирующая на спрос, в противоположность системе, организованной по принципу «выталкивания», в рамках которой запасы играют роль буфера между различными элементами системами, такими как закупка, производство и сбыт.

Производство JIT определяется как - система производства, движимая спросом на готовую продукцию, в результате чего каждая комплектующая деталь производится только тогда, когда в ней возникает потребность на следующих стадиях производственного процесса.

Закупки JIT – это - система закупок, при которой договоры на закупку материалов заключаются таким образом, чтобы получение и использование материалов совпадали по времени настолько, насколько это возможно.

Приведенные определения могут создать впечатление, что система JIT является лишь альтернативной системой управления производством, для которой характерны те же свойства и цели, что и для системы планирования потребности в материалах (MRP). Однако JIT лучше рассматривать как «философию» или подход к управлению, поскольку эта система охватывает приверженность принципу непрерывного совершенствования и стремление к высочайшим стандартам планирования и функционирования системы управления производством [5].

В западных странах организации традиционно использовали производственную систему по принципу «выталкивания». Эта система включает следующие этапы:

1. Закупка сырья и формирование запасов;
2. Составление производственного графика на основе прогноза продаж;
3. Отпуск сырья из запасов и изготовление продукции согласно производственному графику;
4. Отправка готовых изделий на склад;

Продажа готовых изделий со склада по запросу заказчиков.

Незавершенное производство (Work in progress, WIP) – неизбежный элемент такой системы.

Корпорация Toyota разработала другую систему – JIT. Вместо производственной системы по принципу «выталкивания» она использовала производственную систему на основе «вытягивания». Продукт не изготавливается до тех пор, пока не поступит запрос от заказчика, а компоненты не изготавливаются до тех пор, пока не потребуются для следующего производственного этапа.

В полноценной системе JIT теоретически не поддерживаются запасы сырья и готовых изделий, но присутствует небольшая доля незавершенного производства, которая составляет примерно одну десятую от объема производства за день. Работа системы подразумевает запуск финальной стадии (сборки) по запросу заказчика. При сборке продукта расходуются компоненты, и это, в свою очередь запускает стадию производства компонентов, на которой небольшой объем WIP подготавливается для следующего продукта. Цикл продолжается до тех пор, пока на финальном этапе не поступит запрос на получение дополнительного сырья от поставщика.

При надлежащей работе системы JIT поставщики должны поставлять сырье несколько раз в день. По прибытии сырье может сразу же направляться на завод и расходоваться. Это означает, что продолжительность производственного цикла (то есть время от момента ввода сырья в процесс производства до момента появления готового изделия) должна быть равна технологическому времени. В прошлом у многих западных компаний на изготовление уходило от начала до конца несколько месяцев, несмотря на то,

что в условиях непрерывной работы потребовалось бы, например, пара дней. Такая большая разница во времени обусловлена наличием WIP, ожидающего использования в рамках следующего процесса. Очевидно, что стоимость добавляется только в ходе этапов фактического производства конечного продукта. Согласно подсчетам, во многих компаниях эти этапы занимают лишь 10% всего времени производственного цикла, таким образом, до 90% времени производства создают затраты, а не стоимость [6].

Ниже перечислены обязательные условия системы JIT.

1. Рабочая сила должна быть универсальной, чтобы выполнять любую работу в разумных пределах для обеспечения рабочего процесса согласно требованиям. Сотрудники рабочей ячейки JIT обучаются эксплуатации всего оборудования, установленного в этой ячейке, и проводят его текущее профилактическое оборудование, установленного в этой ячейке, и проводят его текущее профилактическое техническое обслуживание.

2. Производственный процесс должен быть сгруппирован по продуктовым линейкам, а не по функциям, чтобы исключить перемещение запасов между рабочими площадками и ускорить движение запасов.

3. Простая безотказная информационная система. Изначально в Японии применялась сигнальная система на основе карточек, которые назывались канбан (Kanban). Между рабочими местами устанавливались небольшие контейнеры для компонентов (WIP), а сверху выкладывалась карточка канбан. Когда контейнер брали для выполнения операций на соседнем рабочем месте, карточку убирали и откладывали назад. Это служило сигналом для предыдущего рабочего места к подготовке нового контейнера с соответствующим компонентом. В наше время вместо карточек применяются компьютерные системы, но сама простота системы не подлежит изменению [8].

4. Принцип получения нужного результата с первого раза и цель в виде нулевого показателя брака. Брак служит причиной

сбоев в цепочке создания стоимости: приводит к остановке производственного потока, затратам по переделке и нарушению срока поставки заказчику.

5. Прочные связи с поставщиками. Поставщики должны нести ответственность за качество своих товаров; поставщик обязан проверять детали или материалы до момента отправки и гарантировать их качество. Существенная экономия на стоимости приемочного контроля отлично сочетается с преимуществами, которые несет более высокое качества продукции, и позволяет добиться сокращения затрат – одного из аспектов непрерывного совершенствования. Более высокий уровень обслуживания достигается путем уменьшения количества поставщиков и увеличения объема сотрудничества с каждым из них. Принимаются долгосрочные обязательства, которые гарантируют поставщику непрерывный спрос и позволяют ему планировать поставки согласно производственным графикам заказчиков. По сути, поставщик становится ключевым звеном в цепочке создания стоимости[7].

Важное следствие применения производственной системы по принципу «вытягивания» заключается в том, что проблемы на любом этапе системы немедленно остановят линию производства, поскольку производственные звенья на начальных стадиях не получают сигнал о замещении, в производственные звенья на более поздних стадиях не получают ответ на свои сигналы. Это служит мощным толчком для концентрации всех усилий на поиске долгосрочного решения проблем. Система JIT позволяет обнажить проблемы, существующие внутри производственного предприятия, и заставляет руководство решать эти проблемы и устранять вместо того, чтобы покрывать их за счет излишних запасов.

Цель JIT – производство необходимых изделий нужного качества и в нужном количестве точно в момент возникновения потребности в них.

Список использованных источников и литературы:

1. Друри К. Управленческий и производственный учет. – М. : Юнити, 2002.
2. Друри К. Управленческий учет для бизнес-решений. – Юнити, 2003.
3. Izmailov A. If your company is considering the theory of constraints //Procedia-Social and Behavioral Sciences. – 2014. – Т. 150. – С. 925-929.
4. Izmailov A., Korneva D., Kozhemiakin A. Effective project management with theory of constraints //Procedia-Social and Behavioral Sciences. – 2016. – Т. 229. – С. 96-103.
5. Novak G. M. et al. Just in time teaching. – 1999.
6. Monden Y. Toyota production system: an integrated approach to just-in-time. – Productivity Press, 2011.
7. Sugimori Y. et al. Toyota production system and kanban system materialization of just-in-time and respect-for-human system //The International Journal of Production Research. – 1977. – Т. 15. – №. 6. – С. 553-564.
8. Kannan V. R., Tan K. C. Just in time, total quality management, and supply chain management: understanding their linkages and impact on business performance //Omega. – 2005. – Т. 33. – №. 2. – С. 153-162.
9. Гафуров, И. Р., Сафиуллин, М. Р., Ельшин, Л. А., Прыгунова, М. И., & Егоров, Д. О. (2015). Эффективность социально-экономического развития регионов Приволжского федерального округа: устойчивость и тенденции развития.
10. Kirshin I.A., Transformation of the resource scarcity principle in increasing return economics, World Applied Sciences Journal: Vol. 27-13, (2013) p. 125 – 129.
11. Зайнуллина М. Р. ИТОГИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ 2015 ГОДА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН //Электронный экономический вестник Татарстана. – 2016. – №. 1. – С. 4-11.

УДК 332.143

Байгильдин Дамир Ринатович

аспирант

Центра перспективных экономических исследований

Академии наук Республики Татарстан

Ассистент кафедры государственного и муниципального
управления Института управления, экономики и финансов,

Казанский (Приволжский) федеральный университет

d.rinatovichbaygildin2016@gmail.com

+7 (843) 673-02-06

ТЕНДЕНЦИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НЕФТЕГАЗОВОГО СЕКТОРА

Аннотация: В процессе исследования выявлено, что система мониторинга и контроля влияния деятельности промышленного комплекса на окружающую среду имеет большое значение в рамках устойчивого развития. Актуальные для современной экономики цифровые технологии призваны выступить катализатором данного процесса.

Ключевые слова: Устойчивое развитие, нефтегазовые компании, цифровизация.

Baygildin Damir Rinatovich

TRENDS IN ENSURING SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE OIL AND GAS SECTOR

Abstract: In the course of the study, it was revealed that the system for monitoring and controlling the impact of the industrial complex on the environment is of great importance in the framework of sustainable development. Digital technologies that are relevant to the modern economy are designed to act as a catalyst for this process.

Keywords: Sustainable development, oil and gas companies, digitalization

Нефтегазовая промышленность является интенсивным «загрязнителем» окружающей среды. Добыча нефти и газа, потребление энергоносителей стабильно возрастают. Объемы добычи нефти в России возросли за последние 5 лет на 5,5%, добычи газа – на 13% [1]. Добыча энергоносителей непосредственно сопровождается выбросами вредных веществ. Технологическое развитие, автоматизация производственных процессов, модернизация мониторинговых систем позволяют своевременно улавливать и обезвреживать загрязняющие атмосферу вещества и способствуют снижению вредного влияния на окружающую среду. Так, согласно статистическим данным за 2012-2018 годы зафиксировано повышение уровня улавливания загрязняющих веществ в соответствующем секторе промышленности на 68,64% (рисунок 1).

Несмотря на то, что переход России к устойчивому развитию был намечен еще в 1996 году, страна значительно отстает от развитых и ряда развивающихся стран [2]. По уровню индекса устойчивости общества (The Sustainable Society Index, SSI) в 2016 году среди 154 стран мира Россия занимала 64-е место по уровню благополучия человека, 144-е место по уровню экологического благополучия и 37-е место по уровню экономического благополучия [5].

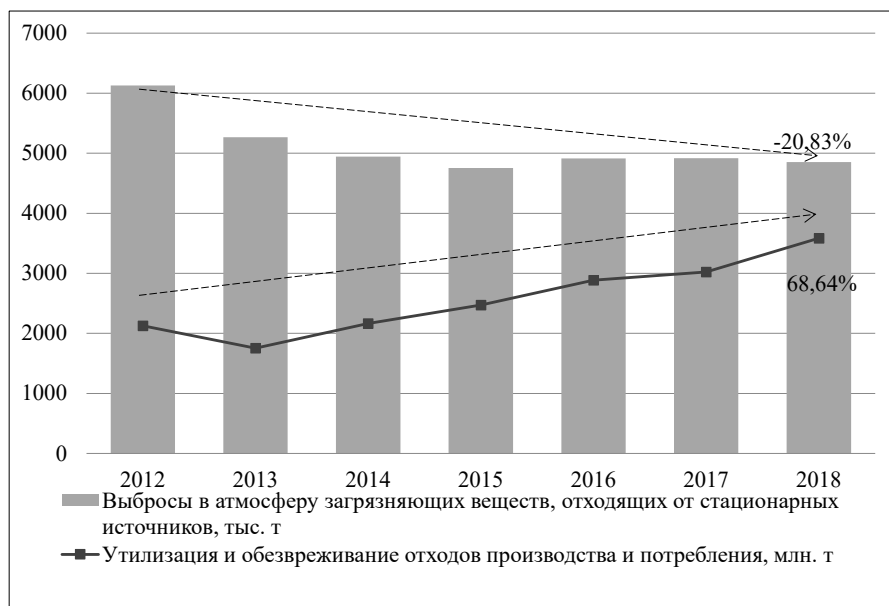


Рисунок 1. Загрязнение и обезвреживание вредных веществ в области добычи сырой нефти и природного газа (составлено по данным Росстата)

В целях выявления вклада крупных российских нефтегазовых предприятий в устойчивое развитие макроэкономической системы осуществлена типология данных предприятий в зависимости от уровня загрязняющих выбросов (размеры пузырьков на диаграмме), темпов прироста чистой прибыли и среднегодовой численности занятых в организациях. Выбор параметров детерминирован привязкой к компонентам устойчивого развития: экологической (уровень загрязняющих выбросов), экономической (чистая прибыль) и социальной (численность сотрудников). Типология осуществлена в разрезе динамики, что представлено в виде темпов прироста экономической и социальной переменной за 2011–2018 годы – «динамическая» матрица (рисунок 2), и по состоянию на 2018 год – «статическая» матрица (рисунок 3).

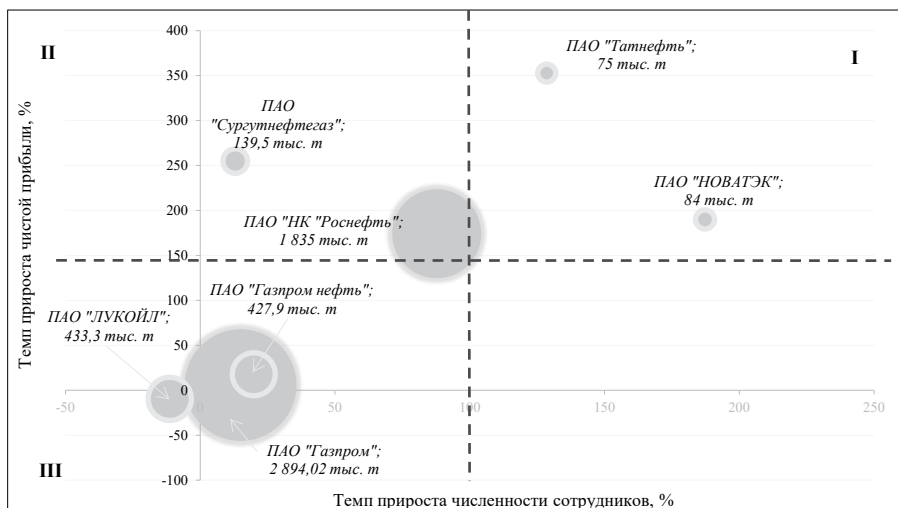


Рисунок 2. «Динамическая» матрица позиционирования нефтегазовых предприятий (составлено автором)

Судя по положению предприятий в матрице, можно заметить, что в квадрант I попали ПАО «Татнефть» и ПАО «НОВАТЭК». Это динамично развивающиеся предприятия наиболее гармоничного устойчивого развития с высокими темпами прироста финансовых результатов деятельности и обеспечения занятости населения, и при этом относительно невысоким уровнем валового объема выбросов загрязняющих веществ – цивилизованные нефтегазовые предприятия. В квадранте III сосредоточены предприятия, для которых характерны относительно низкие темпы прироста социально-экономических показателей, но более высокий уровень вредных выбросов – нецивилизованные предприятия – ПАО «Газпром нефть», ПАО «ЛУКОЙЛ», ПАО «Газпром». В квадранте II «расположились» ПАО «Сургутнефтегаз» и ПАО «НК «Роснефть» – предприятия, характеризующиеся умеренными темпами создания рабочих мест и высокими темпами прироста чистой прибыли – экономически ориентированные нефтегазовые предприятия.

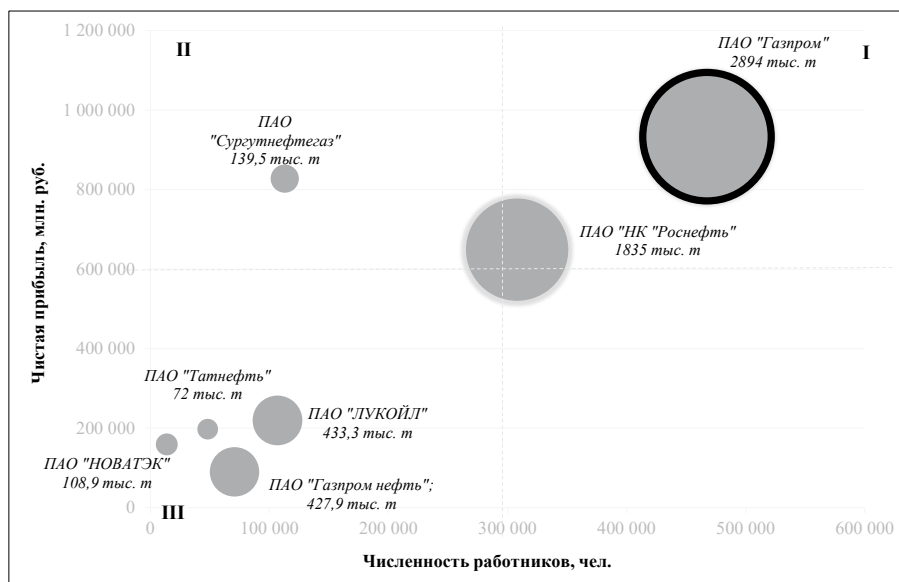


Рисунок 3. «Статическая» матрица позиционирования нефтегазовых предприятий, 2018 год (составлено автором)

«Статическая» модель также свидетельствует о выделении трех типов нефтегазовых предприятий. Однако характеристика типов меняется. К первому типу в данном случае относятся уже ПАО «Газпром» и ПАО «НК «Роснефть»» – крупные предприятия по размеру чистой прибыли, обеспечивающие высокий уровень занятости и в то же время – высокий уровень вредных выбросов. К противоположному типу III относится большая доля предприятий – ПАО «ЛУКОЙЛ», ПАО «Газпром нефть», ПАО «НОВАТЭК» и ПАО «Татнефть» – по всем параметрам предпринимательские структуры представляют относительно низкие показатели, так называемое умеренное устойчивое развитие. Сбалансированное с экономической и экологической точки зрения устойчивое развитие характерно для предприятия типа II – ПАО «Сургутнефтегаз». Однако социальный фактор – рабочие места – относительно низкий у предприятий типов II и III.

Построение «динамической» и «статической» матрицы позволяет заключить, что в рамках макроэкономической системы особого внимания и усиления мониторинга в рамках обеспечения устойчивого развития требуют экономические системы следующих предприятий – ПАО «Газпром нефть», ПАО «ЛУКОЙЛ», ПАО «Газпром» и ПАО «НК «Роснефть».

Также актуальным инструментом экономического развития сегодня являются цифровые технологии. Четвертая промышленная революция, впервые обозначенная и сформулированная в Германии, сегодня охватывает весь мир и является безусловным катализатором повышения конкурентоспособности промышленных комплексов и предприятий. В рамках «цифрового» вектора развития Национальной программой «Цифровая экономика Российской Федерации» обозначена задача: к концу 2021 года ввести в промышленную эксплуатацию государственную единую облачную платформу, систему предупреждения кибератак.

В целом необходимо отметить относительно низкую «цифровую» активность нефтегазового сектора экономики, что определенным образом сказывается на ее конкурентоспособности на мировом рынке. В соответствии с Индексом цифровизации бизнеса (процент организаций, использующих цифровые технологии, от общего числа организаций предпринимательского сектора) добывающий сектор с показателем 29,1%, отстает от сферы телекоммуникаций (42,5%), сферы торговли (35,7%), обрабатывающей промышленности (34,9%), отрасли информационных технологий (34,7%) и т.д. [6]. Во-вторых, в структуре отгруженных товаров, работ и услуг в российской экономике преобладающая доля отгруженных товаров и услуг приходится именно на добычу сырой нефти и природного газа (18,49% в 2018 году) и производство кокса и нефтепродуктов (14,93% в 2018 г.). В-третьих, работы по бурению скважин очень сложны, осуществляются в среде с высокими рисками для здоровья и безопасности и часто охватывают сетевые взаимодействия широкого спектра поставщиков, совместно

обеспечивающих одну скважину. В-четвертых, доля затрат на бурение в общей структуре расходов составляет 40–70% капитальных затрат нефтегазовой компании [6].

Таким образом, для нефтегазового сектора характерен высокий уровень загрязняющих выбросов, что подтверждает необходимость развития управленческого механизма в области автоматизации и экологизации технологических процессов. А в условиях четвертой промышленной революции цифровая трансформация является неотъемлемым элементом устойчивого развития. Это обуславливает необходимость развития методики оценки влияния деятельности промышленного комплекса на окружающую среду.

Одним из ключевых направлений снижения степени отрицательного влияния на окружающую среду является обеспечение энергоэффективности, которая обладает высоким потенциалом в нефтегазовом секторе и предполагает рационализацию использования энергоносителей с учетом экономических и технологических параметров. Сравнительный анализ энергоемкости ВВП в мире и в России позволяет констатировать высокий уровень показателя в отечественной экономике, превышающий уровень энергоемкости в странах ОЭСР в 2-3 раза.

Смежным актуальным направлением снижения загрязняющих атмосферу выбросов является диджитализация нефтегазового комплекса, имевшая наиболее высокую активность в 2015 году. В то же время, статистические данные представляют лишь применение информационных технологий для автоматизации процессов и производств, что, по сути, не отражает цифровизацию как таковую и усложняет объективную оценку диджитализации данных процессов. Однако, опираясь на статистическую базу, подчеркнем, что в целом цифровая активность добывающих предприятий носит нестабильный характер и отражает отсутствие интереса к диджитализации со стороны хозяйствующих субъектов.

Центральной функцией цифровой трансформации является оптимизация производства и потребления энергии за счет

консолидации и обработки данных в рамках единой цифровой платформы. В то же время цифровизация сопровождается повышением рискогенности, связанной с кибератаками на информационно-коммуникационные технологии промышленных предприятий. Подобным угрозам были подвержены ПАО «НК «Роснефть»» и ПАО «АНК «Башнефть»». Таким образом, наличие угрозы безопасности информационным системам промышленных предприятий, а также Федеральный закон «О безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации» наряду с переходом к цифровизации диктуют хозяйствующим субъектам необходимость создания систем защиты информационных данных.

В результате проведенного исследования выявлено, что система мониторинга и контроля влияния деятельности промышленного комплекса на окружающую среду имеет большое значение в рамках устойчивого развития. Актуальные для современной экономики цифровые технологии призваны выступить катализатором данного процесса.

Список использованных источников и литературы:

1. Нефтегазовый комплекс России – 2018 в 4 ч. / И.В. Филимонова, В.Ю. Немов, И.В. Проворная и др.; Ин-т нефтегазовой геологии и геофизики им. А.А. Трофимука СО РАН. – Новосибирск: ИНГГ СО РАН, 2019. Часть 1. Нефтяная промышленность – 2018: долгосрочные тенденции и современное состояние. – 84 с.
2. Нефтегазовый комплекс России – 2018: в 4 ч. / И.В. Филимонова, А.В. Комарова, В.Ю. Немов и др.; Ин-т нефтегазовой геологии и геофизики им. А.А. Трофимука СО РАН; Новосиб. гос. ун-т. – Новосибирск: ИНГГ СО РАН, 2019. Часть 3. Экономика нефтегазовой промышленности – 2018: долгосрочные тенденции и современное состояние. – 75 с.
3. Нефтегазовый комплекс России – 2018: в 4 ч. / И.В. Филимонова, В.Ю. Немов, И.В. Проворная и др.; Ин-т нефтегазовой

геологии и геофизики им. А.А. Трофимука СО РАН; Новосиб. гос. ун-т. – Новосибирск: ИНГГ СО РАН, 2019. Часть 2. Газовая промышленность – 2018: долгосрочные тенденции и современное состояние. – 63 с.

4. Промышленное производство в России. 2019: Стат. сб. – М.: Росстат, 2019. – 286с.

5. Sustainable Society Foundation [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ssfindex.com/>.

6. Индикаторы цифровой экономики: 2019: статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневский, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2019. – 248 с.

ИНКЛЮЗИВНЫЙ РОСТ

УДК 303.4

Шарафутдинов Рустам Ильфарович

аспирант

Центра перспективных экономических исследований

Академии наук Республики Татарстан

pineapplehead@inbox.ru

+7(960)078 71 47

Герасимов Владислав Олегович

аспирант

«Набережночелнинский институт Казанского федерального

университета»

tigrurus@mail.ru

+7(906)116 75 00

**МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ И ПОКАЗАТЕЛЯМ
ИНКЛЮЗИВНОГО РОСТА И РАЗВИТИЯ**

Аннотация: В данной научной статье рассматриваются методические подходы к анализу и формированию показателей, которые отображают процессы инклюзивного роста и развития с точки зрения различных подходов международных организаций и учёных.

Ключевые слова: Инклюзивный рост, инклюзивное развитие, показатели инклюзивного роста и развития, индекс инклюзивного развития, Азиатский банк развития.

*Sharafutdinov Rustam Ilfarovich,
Gerasimov Vladislav Olegovich*

METHODOLOGICAL APPROACHES TO ANALYSIS AND INDICATORS OF INCLUSIVE GROWTH AND DEVELOPMENT

Abstract: This scientific article discusses methodological approaches to the analysis and formation of indicators that reflect the processes of inclusive growth and development from the point of view of various approaches of international organizations and scientists.

Keywords: Inclusive growth, inclusive development, indicators of inclusive growth and development, inclusive development index, Asian Development Bank.

На сегодняшний день, для формирования процессов инклюзивного роста и развития необходимо не только определиться с его сущностью, но также найти ключевые показатели и основания его эффективности. Именно с помощью таких показателей появиться возможность целостно проанализировать инклюзивные процессы, в целях выработки конкретных мероприятий, то есть сформировать методические основания концепции инклюзивного роста и развития. Предшествующие методические подходы к анализу, оценке и отбору показателей инклюзивных процессов роста и развития разрабатывались Азиатским банком развития ещё в 2011 году. Так, экспертами банка выделялись основные группы инклюзивного развития, а именно: экономический рост и возможности трудоустройства, социальная интеграция и защита, а также институты власти и управления. Данные показатели охватывают следующие сферы жизнедеятельности [3]:

- 1) бедность и неравенство (показатели, приносящие и не приносящие доход гражданам);
- 2) экономический рост и занятость;
- 3) оснащённость ключевыми объектами инфраструктуры;

- 4) доступ и вклад в области образования и здравоохранения;
- 5) доступ и вклад в базовую инфраструктуру коммунальных услуг и услуг в целом;
- 6) гендерное равенство и возможности;
- 7) систему социальной защиты;
- 8) Управление и институты (Таблица 1) [2, с. 440]

Таблица 1. Структура показателей инклюзивного развития в рамках Азиатского Банка Развития [7, с. 24]

Измерение	Показатель
Бедность и неравенства	<ul style="list-style-type: none"> - процент населения, за чертой бедности; - процент населения, имеющие получающие менее 2 долл. США в день по паритету покупательной способности выбранного года; - соотношение доходов / потребления от верхних 20% до нижних 20% квинтилей - средние годы общего образования (молодежь и взрослые); - распространенность детей с недостаточным весом в возрасте до пяти лет; - показатели смертности населения за 5 лет
Экономический рост и занятость	<ul style="list-style-type: none"> - темп роста реального ВВП на душу населения в ППС \$ выбранного года; - средние темпы роста на душу населения дохода / потребления в ППС выбранного года; - доход (ВВП) -эластичность занятости -отношение заемных и семейных работников к наемным и наемным работникам

Измерение	Показатель
Оснащенность ключевыми объектами инфраструктуры	<ul style="list-style-type: none"> - потребление электроэнергии на душу населения - процент дорог с твердым покрытием - количество абонентов сотовой связи на 100 человек - депозиты с другой депозитной корпорацией на 1000 экономически активного населения
Доступ и качество в области образования и здравоохранения	<ul style="list-style-type: none"> - продолжительность школьного образования - охват иммунизацией детей в возрасте до 1 года - численность медицинского персонала на 10 000 человек населения - расходы на образование и здравоохранение, в общей доле государственных расходов
Доступность и вклад в базовую инфраструктуру, коммунальных услуг	<ul style="list-style-type: none"> - процент населения с доступом к электричеству - процент населения, пользующегося хорошими источниками питьевой воды - процент населения, пользующегося хорошими санитарно-техническими средствами
Гендерное равенство и возможности	<ul style="list-style-type: none"> - соотношение женщин к мужчинам в получение образования на всех уровнях - соотношение женщин к мужчинам в участии в рабочей силе - покрытие дородового ухода (хотя бы одно посещение) - процент мест, занимаемых женщинами в национальном парламенте
Система социальной защиты	<ul style="list-style-type: none"> - социальная защита и оценка труда - доля расходов на социальное обеспечение на здравоохранение в общих государственных расходах на здравоохранение
Управление и институты	<ul style="list-style-type: none"> - голос и ответственность - эффективность государства - Индекс восприятия коррупции

Как говорилось ранее, эти индикаторы были предложены рядом учёных Азиатского Банка Развития, среди которых особо стоит отметить Чжуана.

Согласно исследованиям Чжуана, инклюзивное экономическое развитие имеет три политических блока, в которые входят ряд индикаторов, перечисленных в таблице выше (Рисунок 1, таблица 1) [4].

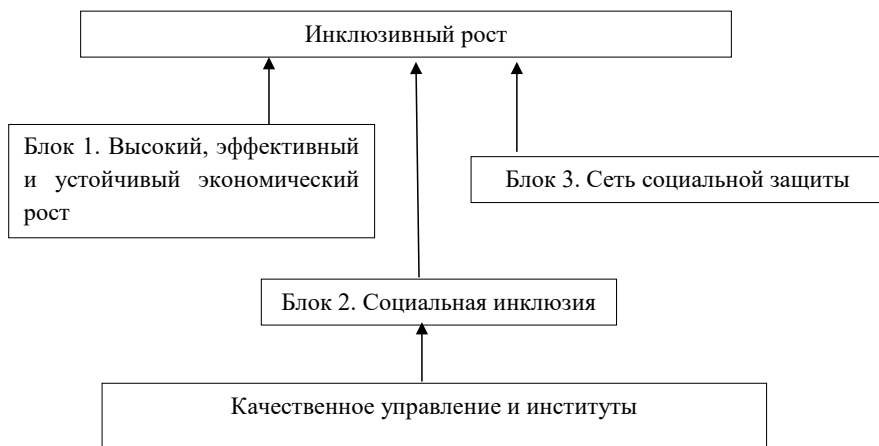


Рисунок 1. Четыре блока инклюзивного развития [4]

Компонент политики блока №1 заключается в создании продуктивной занятости и экономических возможностей для населения. Компонент политики блока №2 заключается в обеспечении равного доступа к экономическим возможностям для всех граждан в независимости от социального положения и гендерного различия [5, с.45]. Основная суть компонента политики блока №3 заключается в защите бедных слоев населения и смягчении последствий временных потрясений, вызванных, в частности, экономическими кризисами, стихийными бедствиями или социальными потрясениями, в том числе глобальными пандемиями. В свою очередь, три столба политики должны основываться на справедливом управлении и институтах развития гражданского общества [8, с. 120].

По этой причине 34 показателя, сформированных исследователями Азиатского банка в дальнейшем взяты за основу и преобразованы другими международными организациями, такими как Всемирный Банк и другими известными учёными. Эти показатели были сведены к семи ключевым направлениям, которые отражают все основные аспекты инклюзивной политики роста и развития [1, с. 355]:

X1: экономический рост, измеряемый темпом роста (%) реального ВВП на душу населения (положительный знак) [6, с. 121];

X2: занятость, измеряемая общей занятой рабочей силой в процентах от общей численности населения или работающего населения (положительный знак). В качестве альтернативного показателя можно использовать уровень безработицы (отрицательный знак) [2, с.442];

X3: развитие человеческого потенциала, измеряемое индексом развития человеческого потенциала (ИРЧП). Индекс имеет три измерения: ожидаемая продолжительность жизни при рождении, среднее число ожидаемых лет обучения в школе и валовый национальный доход на душу населения. Таким образом, это измерение отражает доступ членов сообщества к образованию, здравоохранению и другим необходимым объектам, определяющим качество человеческого развития [2, с.443];

X4: бедность, измеряемая процентной долей всего населения, живущего за нынешней национальной или международной чертой бедности. Это отражает доступ всех членов сообщества ко всем объектам, включая программы социального обеспечения, направленные на их защиту от бедности (при суммировании, считается с отрицательным знаком) [4].

X5: равенство доходов, измеряемое известным коэффициентом Джини, который измеряет неравенство между значениями частотного распределения (например, уровни дохода) со значением от 0 до 1 [3].

X6: гендерное равенство, измеряемое глобальным Гендерным индексом (ГГИ). Данный индекс отображает величину гендерных разрывов к основным услугам и ресурсам внутри страны. В качестве альтернативы равенства полов, справедливости можно измерить с помощью индекса гендерного неравенства [78].

X7: деятельность правительства и гражданских институтов, измеряемых индексом восприятия коррупции (ИПЦ), который ранжирует страны / территории по степени коррумпированности. Данный индикатор показывает уровень коррупции в государственном и муниципальном секторе, от 0 до 10, где 10 говорит о крайне низком уровне коррумпированности. [6, с.232]

Позже, в разработку целевых показателей инклюзивного роста и развития были подключены и специалисты Всемирного Экономического Форума, что позволило сформировать IDI – Индекс Инклюзивного развития в 2017 году. Индекс инклюзивного развития (IDI) включает показатели, отражающие рост и развитие экономики (занятость, продолжительность жизни, подушевой ВВП), «параметры инклюзивности» (уровни бедности и неравенства) и социальной интеграции (доля иждивенцев и сбережения населения) (рисунок 2) [8].

Соответствующие показатели инклюзивной политики развития дают наиболее точную информацию об эффективности государственного и муниципального управления в вопросах обеспечения равенства граждан и справедливого распределения доходов между ними [8, с.122].



Рисунок 2 - Ключевые национальные показатели эффективности

Таким образом, сформулированные методические инструменты, а также попытки разработать новые методы для анализа уровня политических усилий в различных областях, стали основополагающим фактором развития сущности инклюзивного роста и развития в том виде, в котором оно существует сегодня. Специалистами Азиатского Банка развития были заложены “постулаты” данного вопроса и в дальнейшем развиты Всемирным Экономическим Форумом и Всемирным Экономическим Банком, что позволило более глобально рассмотреть вопрос о международном положении инклюзивного роста и разработать подходы для анализа и формирования современных стратегий по развитию инклюзивных процессов как в государстве, так и в общественных институтах. Однако, сегодня остаётся открытым вопрос об использовании

методов анализа процессов инклюзивного роста и развития и их эффективности. Всё это способствует международной дискуссии и поиску более совершенных методик, в том числе и адаптацию под различные страны и их регионы, создавая всё более совершенные модели управления инклюзивным ростом, в целях повышения благосостояния граждан [7, с. 24].

Список использованных источников и литературы:

1. Akhmetshin E.M., Romanov P.Yu., Zakieva R.R., Zhminko A.E., Aleshko R.A., Makarov A.L. Modern approaches to innovative project management in entrepreneurship education: a review of methods and applications in education // Journal of Entrepreneurship Education. - 2019. Т. 22. № S1. - С. 355.
2. Gupta J. & Vegelin C. Sustainable Development Goals and Inclusive Development // INEA. - 2016. №16 (3). - pp. 433–448. DOI 10.1007/s10784-016-9323-z.
3. Yolanda, Y. Analysis of Factors Affecting Inflation and its Impact on Human Development Index and Poverty in Indonesia // European Research Studies Journal. - 2017. № 20(4)
4. Zhuang J. Poverty, Inequality, and Inclusive Growth in Asia: Measurement, Policy Issues, and Country Studies, Manila // Asian Development Bank. - 2010.
5. Зайнуллина М.Р. Анализ концепции стратегии социально-экономического развития регионов Российской Федерации // Научные труды Центра перспективных экономических исследований. -2016. № 10. - С. 43-49.
6. Сафиуллин М.Р., Краснова О.М., Мингазова Ю.Г., Махиянова А.В., Зайнуллина М.Р., Иштирякова Л.Х., Абдукаева А.А. Основные результаты исследования уровня вовлеченности в экономический рост населения республики Татарстан и равномерности распределения доходов. Казань. -2019. - С.232.
7. Шарафутдинов Р.И., Герасимов В.О., Ахметшин Э.М. Повышение эффективности инклюзивного роста и развития

Республики Татарстан через систему управления компонентами человеческого капитала // Международный научный журнал. -2020. № 1. - С. 23-30.

8. Шарафутдинов Р.И., Измайлова Д.О., Ахметшин Э.М. Исследование национальных ключевых показателей эффективности инклюзивного роста и развития регионов Российской Федерации // Теоретическая и прикладная экономика. -2018. № 3. - С. 118 - 134. DOI: 10.25136/2409-8647.2018.3.27061

УДК 332.145

Гильфанов Рустем Рашидович

аспирант

Центра перспективных экономических исследований

Академии наук Республики Татарстан

Предприниматель ИП

2465443@mail.ru

+7-966-260-93-93

К ВОПРОСУ ОБ ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКОМ СОПРОВОЖДЕНИИ ПРОЦЕССА ИНКЛЮЗИВНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

Аннотация: автор в статье рассматривает механизм организационного-управленческого сопровождения процесса инклюзивного развития территории. Предложена модель поэтапного организационного-управленческого сопровождения инклюзивного планирования развития территории.

Ключевые слова: развитие территорий; инклюзивное развитие; инклюзивное планирование развития территорий; фасилитация; заинтересованные стороны.

Gilfanov Rustem Rashidovich

ON THE ISSUE OF ORGANIZATIONAL AND MANAGERIAL SUPPORT OF THE PROCESS OF INCLUSIVE PLANNING OF TERRITORY DEVELOPMENT

Abstract: the author considers the mechanism of organizational and managerial support for the process of inclusive development of the territory. A model of step-by-step organizational and managerial support for inclusive planning of territory development is proposed.

Keywords: territorial development; inclusive development; inclusive planning of territorial development; facilitation; stakeholders.

Обеспечить эффективное инклюзивное развитие той или иной территории возможно только при процедуре планирования, построенного на учете запросов всех заинтересованных сторон.

Ранее, анализируя концепцию общей ценности (CSV) и концепцию инклюзивного развития территорий [1] мы пришли к выводу об усилении взаимосвязи между социальным и экономическим прогрессом. В связи с этим значительно возрастает роль общественного договора при формировании инклюзивного плана развития территории. Общественный договор возможен только в результате межотраслевого и межсекторального взаимодействия всех заинтересованных сторон.

Ранее, в статье «Концептуальная модель инклюзивного планирования развития сельских территорий», нами была предложена концептуальная модель инклюзивного планирования развития территорий, функционирование которой обеспечивается организационно-управленческим сопровождением; аналитическим сопровождением; проектным сопровождением; ресурсным сопровождением инклюзивного планирования.

В этой модели особое внимание следует уделить организационно-управленческому сопровождению, так как именно здесь формируются механизмы взаимодействия всех заинтересованных сторон.

Схема организационно-управленческого сопровождения инклюзивного планирования развития территории приведена нами на рисунке 1.

Анализ существующего опыта инклюзивного планирования [5,6,7,8] показывает, что для эффективной организации процесса необходима внешняя фасилитация, с целью поддержания нейтралитета и обеспечения равного участия всех заинтересованных

сторон, независимо от их положения и интересов. На схеме процесс привлечения фасилитатора обозначен пунктом 1.

Принципиальным требованием к фасилитатору является владение навыками по упрощению процедур и допуск всех участников тематических рабочих групп к участию в обсуждении. Фасилитатор должен быть осведомлен обо всех стадиях разработки плана развития.



Рисунок 1. Схема организационно-управленческого сопровождения процесса инклюзивного планирования развития территории*

*разработано автором

В случае привлечения внешнего фасилитатора, необходимо четко определить зону его вмешательства. Исследование практики фасилитации показывает, что для достижения задач инклюзивного планирования развития территорий фасилитатор может:

- собирать и анализировать информацию;
- направлять процесс;
- разрабатывать конечный продукт (план) в соответствии с требованиями;
- обеспечить внешнее, объективное и беспристрастное мнение;
- выдвигать факты, о которых местное население не желает или не может сказать.

При этом, фасилитатор может не:

- быть подробно осведомленным о местной ситуации/окружающей среде;
- формировать собственные приоритеты и цели;
- организовывать координацию и консультации по процессу планирования;
- реализовывать план.

Следующий шаг – это определение круга заинтересованных сторон. На этом этапе необходимо, во-первых, сгруппировать заинтересованные стороны, а во-вторых, построить матрицу значения и степени влияния выявленных заинтересованных сторон.

Группировку заинтересованных сторон предлагается проводить по трем блокам: частный сектор, государственный сектор и гражданское общество. В таблице 1 нами приведена возможная группировка заинтересованных сторон в формировании инклюзивного плана развития территории.

Анализ заинтересованных сторон помогает определить:

- потенциальные риски, конфликты и ограничения, которые могут повлиять на план, проекты или запланированные мероприятия;
- возможности и партнерства, которые можно исследовать и развивать;

- уязвимые или маргинализированные группы, которые обычно не включены в процесс планирования.

Выявление и анализ заинтересованных сторон должны первоначально осуществляться органом местного самоуправления конкретной территории при участии внешнего фасилитатора.

Таблица 1. Пример группировки заинтересованных сторон в формировании инклюзивного плана развития территории*

Заинтересованные стороны		
Частный сектор	Государственный сектор	Гражданское общество
Компании и предприятия; Бизнес – ассоциации; Профессиональные организации; Руководители предприятий; Финансовые учреждения.	Представители регионального правительства; Органы государственного и муниципального управления; Политические партии (местные представители); Местные органы власти; Полиция; Учебные заведения; Учреждения здравоохранения и социального обеспечения; Культурные и спортивные учреждения; Представители государственных коммунальных предприятий.	Средства массовой информации; Религиозные деятели; Профсоюзы; Местные НКО; Социальные движения и информационно-пропагандистские группы, действующие на территории; Уязвимые группы (молодежь, женщины, инвалиды и т.д.)

*систематизировано автором

После определения заинтересованных сторон необходимо проанализировать их значение и степень влияния на местное развитие. Заинтересованные стороны можно разделить на четыре основные группы, в зависимости от степени их значения и влияния. Для реализации этого этапа нами предлагается использовать такой инструмент как матрица степени влияния и значения заинтересованных сторон на характер развития территории (Рисунок 2).

<p>Квадрант 1.</p> <p>Заинтересованные стороны высокой степени значения с низкой степенью</p>	<p>Квадрант 2.</p> <p>Заинтересованные стороны высокой степени значения с высокой степенью</p>
<p>Квадрант 3.</p> <p>Заинтересованные стороны низкой степени значения с низкой степенью</p>	<p>Квадрант 4.</p> <p>Заинтересованные стороны низкой степени значения с низкой степенью</p>

Степень влияния

Рисунок 2. Матрица степени влияния и значения заинтересованных сторон на характер развития территории*
*разработано автором

Определение ключевых участников будет зависеть от результатов анализа заинтересованных сторон. Более вероятен выбор в пользу сторон квадранта 2 (высокое значение/высокая степень влияния), квадранта 1 (высокое значение/низкая степень влияния) и квадранта 4 (низкое значение/ высокая степень влияния).

Например, представители районного отдела экономики и бюджетного планирования, безусловно, находятся в квадранте 2, так как их вклад в процесс планирования, равно как и степень их влияния на реализацию плана очевидны. А руководитель сообщества может иметь меньшее значение для общего процесса

планирования, но высокую степень влияния на формирование общественного мнения о процессе, который при некоторых обстоятельствах (негативное восприятие) способен поставить под угрозу весь процесс планирования.

Для определения ключевых участников рекомендуется определить уровни участия в процессе инклюзивного планирования развития территории. В частности, можно выделить следующие уровни участия:

- обмен информацией – что произойдет и каким будет финальный результат;
- консультации – предлагают различные идеи/варианты и проверяют реакцию различных групп;
- совместное решение – стимулировать других к предложению дополнительных идей и вариантов и выбору наилучшего варианта на основе совместного решения;
- совместные действия – заинтересованные стороны не только участвуют в выборе наилучшего варианта, но и устанавливают партнерские отношения для его реализации;
- поддержка независимых общественных инициатив – оказание поддержки другим в их намерении поступать по-своему, но в соответствии с планом (совет, помощь, финансовые ресурсы).

Следует отметить, что не существует «лучшего» или «худшего» уровня участия, имеется только «подходящий» уровень участия - выбор основан на конкретных обстоятельствах, решении о том, что необходимо предпринять и характеристиках заинтересованной стороны. Ключ к успеху состоит в определении наиболее подходящего уровня участия всех заинтересованных сторон.

Результатом данного этапа будет список ключевых участников, которые будут являться частью процесса планирования и получение их личной приверженности на то, чтобы тратить свое время и усилия на участие в плане развития.

И завершающий этап - формирование структуры взаимодействия всех заинтересованных сторон. Для обеспечения

надлежащего осуществления инклюзивного планирования развития территории должны быть учреждены следующие структуры:

- комитет по планированию в задачи которого входят разработка, внедрение, мониторинг, оценка и обновление плана развития;
- тематические рабочие группы, которые участвуют во всех этапах процесса планирования.

Ранее нами было сделано предположение о том, что существует закономерность инклюзивного территориального развития, которая состоит в наличии триединства процессов «рост-изменение-улучшение» [2] и, в связи с этим, мы считаем целесообразным формирование тематических рабочих групп по следующим направлениям:

- экономика и сельское хозяйство;
- инженерная инфраструктура, техническое обслуживание, транспорт, связь;
- социальная инфраструктура, социальные и государственные услуги.

Тематические рабочие группы формируются с ориентацией на развитие конкретного сектора, но необходимо обратить внимание на вмешательства, которые способствуют синергии между секторами. Например, развитие инженерной инфраструктуры создаст более благоприятные условия для развития экономики, в то время как сильная экономика приведет к увеличению местных доходов, что создаст возможности для расширения и/или улучшения процесса предоставления социальных услуг.

Структура Тематических рабочих групп зависит от определения и анализа заинтересованных сторон. Рекомендуемое количество участников должно составлять от 10 до 12 человек, что позволяет упрощенно и эффективно управлять группой.

На рисунке 3 приведена возможная схема взаимодействия между комитетом по планированию и тематическими рабочими группами.

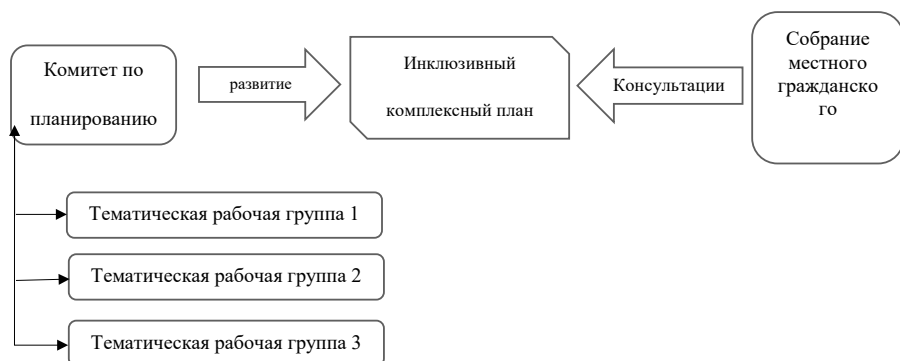


Рисунок 3. Схема взаимодействия между комитетом по инклюзивному планированию развития территории и тематическими рабочими группами*

*сформировано автором

В дальнейшем нами подробно будут рассмотрены и такие типы сопровождения инклюзивного планирования как аналитическое сопровождение, проектное сопровождение и ресурсное сопровождение.

Список использованных источников и литературы:

1. Гильфанов Р.Р. Концепция общей ценности (CSV) применительно к обеспечению инклюзивного развития территорий // Р.Р. Гильфанов, А.В. Шепелев // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2020. № 7 (189). С. 9-18.
2. Гильфанов Р.Р. К вопросу о принципе инклюзивности регионального развития // Р.Р. Гильфанов // Научные труды Центра перспективных экономических исследований. 2019. № 16. С. 6-12.
3. Гильфанов Р.Р. Роль инклюзивности в формировании современных принципов устойчивого развития территорий // Р.Р. Гильфанов // Научные труды Центра перспективных экономических исследований. 2018. № 15. С. 5-10.

4. Гильфанов Р.Р. Цифровизация - угроза или двигатель инклюзивного развития региона? // Р.Р. Гильфанов // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2020. № 10 (192). С. 9-13.

5. Саушева О. С. Устойчивое развитие сельских территорий в ЕС: шаги к сокращению экономического неравенства // О.С. Саушева // Контентус. 2018. № 1 (66). С. 44-47.

6. EUROPE 2020. A European strategy for smart, sustainable and inclusive growth - электронный ресурс – режим доступа: <https://ec.europa.eu/eu2020/pdf/COMPLET%20EN%20BARROSO%20%20%20007%20-%20Europe%202020%20-%20EN%20version.pdf>

7. Halkos, G. Petrou, K.N. Assessing Waste Generation Efficiency in EU Regions towards Sustainable Environmental Policies. Sustainable Development. 2017. № 26.

8. Padda, I.U.H., Hameed, A. Estimating multidimensional poverty levels in rural Pakistan: A contribution to sustainable development policies // Journal of Cleaner Production. 2018. № 197(1). pp. 435–442.

УДК 332.1

Губайдуллина Асылгяр Ильдусовна

аспирант

Центра перспективных экономических исследований

Академии наук Республики Татарстан

asiliar@yandex.ru

+79377775424

ИССЛЕДОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА НА ОСНОВАНИИ МНОГОУРОВНЕВОГО ПОДХОДА

Аннотация: В статье приводится подход к анализу инвестиционной привлекательности обрабатывающих видов экономической деятельности в Республике Татарстан. Анализ произведен с целью выявления наиболее конкурентоспособных объектов капитального вложения для прогнозирования выгоды инвестиций. Приведенный подход к анализу инвестиционной привлекательности обрабатывающих видов экономической деятельности в Республике Татарстан основан на анализе четырех компонентов: природный компонент, инфраструктура, компонент «человеческий капитал», административный компонент.

Ключевые слова: Инвестиционная привлекательность, конкурентоспособность, обрабатывающие производства, виды экономической деятельности инвестиционная политика, экономическая политика, конкуренция, уровень жизни, локализация.

Gubaidullina Asiliar Ildusovna

RESEARCH OF THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE REGION BASED ON A MULTI-LEVEL APPROACH

Abstract: The article provides an approach to the analysis of the investment attractiveness of manufacturing economic activities in the Republic of Tatarstan. The analysis was carried out in order to identify the most competitive capital investment objects to predict the profitability of investments. The presented approach to the analysis of the investment attractiveness of processing economic activities in the Republic of Tatarstan is based on the analysis of four components: natural component, infrastructure, human capital component, and administrative component.

Keywords: Investment attractiveness, competitiveness, manufacturing, types of economic activity investment policy, economic policy, competition, living standards, localization.

Для эффективного роста производства и улучшения благосостояния территорий следует привлекать инвестиции. При этом, среда функционирования бизнес-систем должна создавать максимально комфортные условия для инвестора. В рассматриваемом нами случае средой является экономика региона. Инвестор отдает предпочтение территории наиболее комфортной для ведения хозяйственной жизни.

Инвестиции - это долгосрочные вложения ресурсов организации, в какие-либо виды экономической деятельности в пределах страны, так и за границей для получения доходов в будущем, достаточной, чтобы компенсировать инвестору отказ от альтернативных вложений в настоящем, вознаградить его за риски и покрыть потери от инфляции в будущем [2, С.6].

В статье рассмотрена особенность привлечения инвестиций в обрабатывающую промышленность Республики Татарстан. Систематизированы компоненты инвестиционной

привлекательности региона по основным критериям, таким как природный потенциал, административный потенциал, развитие инфраструктуры и так далее. Отметим, что для наиболее эффективной оценки экономической деятельности субъекта, компоненты должны быть правильно подобраны. На рис. 1 приведен авторский подход к иерархической модели оценки инвестиционной привлекательности обрабатывающей промышленности экономики Татарстана.

Республика Татарстан является одним из наиболее хорошо развитых регионов России. Индекс промышленного производства в 2018 году составил 102%. Также анализ динамики ООП обрабатывающей промышленности экономики среди регионов ПФО показал лидерство Республика Татарстан – в 2018 году 1 829 550 млн. руб., в 2017 году 1 834 032 млн. руб. [7].



Рисунок 1. Авторский подход к иерархической модели оценки инвестиционной привлекательности обрабатывающей промышленности экономики Татарстана

Природный компонент. Татарстан расположен на востоке Восточно-Европейской равнины, в месте слияния двух крупнейших

рек – Волги и Камы. Общая площадь республики составляет 6783,7 тыс.га. Территория Татарстана характеризуется умеренно-континентальным типом климата средних широт, с теплым летом и умеренно-холодной зимой. Самым теплым месяцем является июль со средней месячной температурой воздуха по территории 18 – 20 °С, самым холодным – январь со средними месячными температурами от -13 °С. Республика Татарстан обладает значительным минерально-сырьевым потенциалом, который складывается из совокупности запасов и прогнозных ресурсов нефти, природных битумов, углей, твердых полезных ископаемых, пресных и минеральных подземных вод. Развитая минерально-сырьевая база наряду с другими благоприятными факторами (огромные производственные мощности, высокая инфраструктура, выгодное геополитическое положение и др.) выдвигают Республику Татарстан в ряд наиболее экономически развитых регионов России. Нефть является ведущим полезным ископаемым республики, на базе ее разведанных запасов успешно функционируют нефтедобывающий и нефтехимический комплексы, формируется современное нефтедобывающее и нефтеперерабатывающее производство.

Инфраструктура. По территории Татарстана проходят 876,8 км железнодорожной сети. Внутренние водные судоходные пути составляют 1057 км. Автомобильные дороги с твердым покрытием составляли 30009,7 км в 2018 году, в 2017 году - 29531,5 км. Протяженность автомобильных дорог с усовершенствованным покрытием в 2018 году составило 23383,7 км. По территории Татарстана в 2018 году проходило 5970,3 км магистральных трубопроводов (нефтепроводы), в 2017 году - 5992,0 км.

Компонент «человеческий капитал». Отметим сложность устойчивого прогнозирования в области человеческого капитала, так как объем и состав человеческого капитала региона зависит от многих факторов таких как демография, миграция и т.д. Население РТ составляет 3,8 млн. человек.

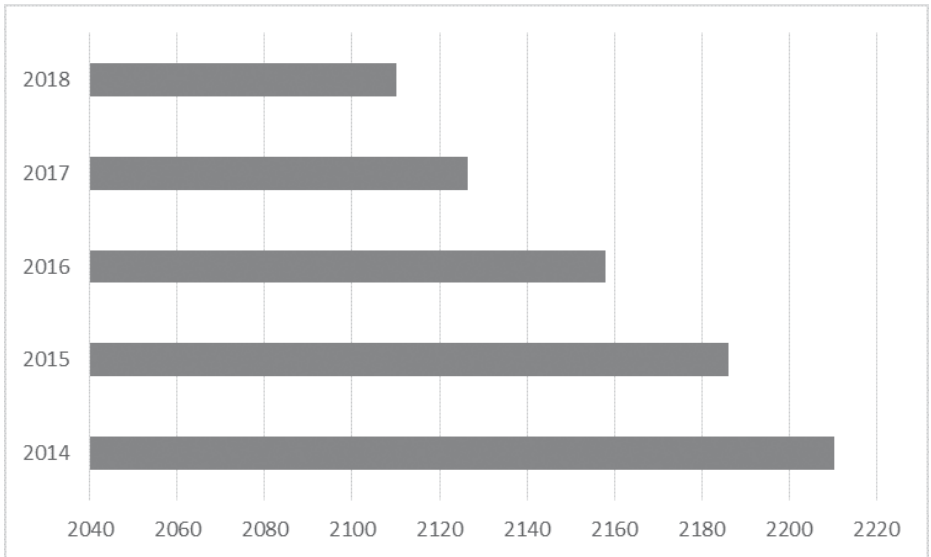


Рисунок 2. Динамика изменения численности трудоспособного населения в трудоспособном возрасте в РТ за 2014-2018 гг. [7].

В 2018 году 35,2% занятых в экономике РТ имели высшее образование, в 2017 году – 35,1%, в 2014 году - 34%. Среднее профессиональное образование по программе подготовки специалистов среднего звена в 2018 году имело 20,7% занятых в экономике. В 2017, 2016 году 20% и 20,2% занятых имели среднее профессиональное образование имели соответственно [7]. Диплом об окончании среднего профессионального учебного заведения по программе подготовки квалифицированных рабочих (служащих) имело 21,5 процентов от общего числа занятых в экономике.

Административный компонент инвестиционной привлекательности РТ.

Административный компонент важный элемент представляющий собой связующую предшествующие компоненты инвестиционной привлекательности РТ. Однако у административного компонента инвестиционной привлекательности

есть отличительная черта, которая обусловлена наличием у данного компонента рычагов воздействия на предыдущие компоненты инвестиционной привлекательности.

В Республике Татарстан разработаны ряд преференций для инвесторов. Среди них отметим особые экономические зоны (далее – ОЭЗ) и территории опережающего социально-экономического развития (далее – ТОСЭР).

В РТ расположены 2 ОЭЗ – «Алабуга» и «Иннополис». Работа хозяйствующих субъектов в составе ОЭЗ «Алабуга» и ОЭЗ «Иннополис» дает положительный эффект в экономии средств.

О позитивных результатах инвестиционной деятельности по наращиванию инвестиционной привлекательности в РТ можно сделать вывод исходя из анализа динамики инвестиций в основной капитал, где прослеживается устойчивая тенденция роста объема инвестиций, кроме значений 2018 года. В 2018 году инвестиций в основной капитал поступило на 7880,7 млн. ниже.

Также отметим, что по данным Национального рейтингового агентства Республика Татарстан занимает 4 место по инвестиционной привлекательности в 2019 году.

Подводя итоги, отметим что Республика Татарстан по результатам анализа сохраняет лидерские позиции одного из ведущих регионов по уровню экономического развития, что позволяет региону привлекать значительные инвестиции для своей территории.

Список использованных источников и литературы:

1. Губайдуллина А.И. Позиция РТ среди регионов Поволжья по инвестиционной привлекательности /ЭКОНОМИКА В МЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ III Всероссийский экономический форум с международным участием: сборник научных статей. Казань, 2019 С. 340-343.

2. Сафиуллин М.Р., Сафиуллин А.Р., Мухаметова Г.З., Губайдуллина А.И. Инвестиционная привлекательность территорий

по видам экономической деятельности Республики Татарстан // Монография Казань, Артифакт, 2017 – 123 с.

3. Сафиуллин А.Р., Губайдуллина А.И. Исследование конкурентных позиций видов экономической деятельности Республики Татарстан // Казанский экономический вестник, 2017, № 6(32). – С.22-31.

4. Сафиуллин А.Р., Губайдуллина А.И. Анализ инвестиционной привлекательности обрабатывающей промышленности Республики Татарстан с целью выявления потенциала роста // Сборник трудов научно-практической конференции с международным участием «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ИНДУСТРИЯ 4.0: ТЕНДЕНЦИИ 2025» 2019 – С. 214-219.

5. Макарова Е.С. Стратегическое управление развитием инновационного потенциала Республики Татарстан // Экономические исследования. 2013, № 4, С. 6

6. Шарафутдинов Р.И., Зайнуллина М.Р., Иштирякова Л.Х. Влияние мероприятий и программ по снижению уровня бедности населения на инклюзивный рост в регионе (на примере Иркутской области) // Вестник экономики, права и социологии. 2019 № 3 С. 55-59.

7. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан <http://tatstat.gks.ru/>. Дата обращения 12.09.2020.

УДК 338.32

Гудяева Людмила Александровна
аспирант, старший научный сотрудник
отдела макроисследований и экономики роста
Центра перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан
L.Gudyaeva@tatar.ru

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ КАК ОСНОВА ПРИНЦИПОВ «УМНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ»

Аннотация: В рассматриваемой статье проанализированы условия для экологически безопасного устойчивого развития территорий, а также результаты практического применения принципов «умной устойчивости» на примере Республики Татарстан. В исследовательском фокусе предпринятого анализа находится взаимосвязь и сбалансированность целей, показателей деятельности городов, которые становятся «умными». В качестве оценки эффективности выступает продуктивность от вложенных финансовых ресурсов, выраженная в триедином эффекте: социальном, экономическом, экологическом.

Ключевые слова: устойчивое развитие, научно-технический прогресс, экологическая безопасность, городская среда.

Gudyaeva Lyudmila Aleksandrovna

SCIENTIFIC AND TECHNICAL DEVELOPMENT OF TERRITORIES AS THE BASIS OF THE PRINCIPLES OF «SMART SUSTAINABILITY»

Abstract: This article analyzes the conditions for environmentally safe sustainable development of territories, as well as the results of practical application of the principles of «smart sustainability» on the example

of the Republic of Tatarstan. The research focus of the analysis is the relationship and balance of goals and performance indicators of cities that are becoming «smart». The effectiveness assessment is the productivity of invested financial resources, expressed in a triune effect: social, economic, and environmental.

Keywords: sustainable development, scientific and technological progress, environmental safety, urban environment.

В России переход к интеллектуальному управлению обозначен национальными целями и принятым в соответствии с ними в 2018 году проектом Цифровизации городского хозяйства «Умный город», строящимся на базовых принципах одноименной концепции. При этом основным инструментом данной идеи является использование информационно-коммуникационных технологий вертикальных и горизонтальных взаимодействий для обеспечения не только прогрессивного развития территорий «умного города», но также предупреждения всех возникающих в этом процессе угроз для жизни, здоровья и социального самочувствия настоящего и будущего поколений граждан [2, 160]. Имея малоизученный характер данной научной области, фокусом исследования является ключевые измерения цифровой трансформации городского управления регионов страны в разрезе проблем безопасности жизнедеятельности.

Уже долгое время государственная политика в контексте целей устойчивого развития направлена на общественное осознание бережливого природопользования в интересах повседневной жизни людей и будущего развития человечества [3, 183]. В настоящее время стремительно нарастает скорость научно-технологического прогресса, в частности направленного на экологическое равновесие в природе. В этих условиях целевые ориентиры и значимость показателей комфортной городской среды подчеркнуты национальной повесткой в проектах «Жилье и городская среда» и «Цифровая экономика», которые предполагают, в том числе

использование технологий «умного города» [1]. Характер самой формулировки понятия «умной устойчивости» представляет собой комплекс взаимосвязей составляющих элементов устойчивости территорий с применением современных технологий для решения экологических проблем, экономического неравенства, изменение существующего шаблона социально-экономического развития. С позиции некоторых исследовательских подходов формулировка Smart City толкуется как «триединая» гармоничная концепция ресурсного потенциала городского хозяйствования: социального, экономического, экологического.

За двадцатилетний период применения информационно-коммуникационных достижений науки в регионах России, включая систему экологической безопасности, сформировалась географическая карта практической работы цифровых решений «умного города» (Smart City), обеспечивая наибольшее удобство жителям городов (Рисунок 1).



Рисунок 1. Географическая карта территорий с применением технологий модернизации на базе принципов Smart City, регион

Практика показывает, что проекты «умных городов» в российских регионах не носят совокупный инновационный характер всех сфер жизнедеятельности, а лишь сводится к

модернизации отдельных ее систем. В числе наиболее значимых проблем распространения данной концепции в городах, эксперты выделяют низкую готовность к цифровой трансформации, нехватка собственных «умных» технологических идей, отсутствие инфраструктуры. Основным видом поддержки проектов инновационных решений является финансирование и софинансирование, доля которого не позволяет в среднесрочной перспективе адаптироваться от привычного городского качества жизни и подготовиться к предоставлению достаточного количества ресурсов для устойчивого будущего. При этом, несмотря на ряд проблем, в нашей стране реализовано значительное число инициатив и мероприятий, связанных с технологическим развитием городов.

На примере, Центрального федерального округа, в инфраструктуру города Ярославль с 2017 года запущен комплекс технологий «умного города», в том числе «Экомониторинг» для контроля состояния окружающей среды с помощью датчиков и сенсоров, а также парка беспилотных летательных аппаратов и коптеров. Комплекс смарт-решений реализуются в Таганроге, посредством систем «Умное освещение», «Безопасный город», «Умное видеонаблюдение» и др. Наибольшую обеспеченность современными инфокоммуникационными технологиями имеет Москва, – от «Единой WiFi-сети московский транспорт» до «Социального мониторинга».

Усилия правительства по обеспечению экологической безопасности на примере Республики Татарстан можно выделить в ряде мероприятий, законодательно регулированных программой «Экологическая безопасность Республики Татарстан» и Концепцией экологической безопасности Республики Татарстан. Сегодня Татарстан является конкурентоспособным регионом с высокими темпами роста промышленного производства, имея при этом побочный эффект от более высокой нагрузки загрязнения окружающей среды и степени техногенной опасности, но с потенциальной возможностью высокого уровня жизни населения.

Как можно отметить, начиная с 2000 годов, фокус внимания органов власти, специалистов-экологов и населения сконцентрирован на создании условий для экологически безопасного устойчивого развития Республики Татарстан и региона в целом.

Так, одним из первых в России примеров целостного планирования территории в соответствии с концепцией «умный город» является идея создания в 2012 году в Татарстане инфраструктурного проекта развития зеленого города «Смарт Сити Казань» (Kazan Smart City). Согласно концепции, новый «умный» город с устойчивым развитием должен был обеспечить стабильное экономическое развитие региона и высокое качество жизни посредством функционирования кластеров: медицинского, образовательного, туристического и кластера высокотехнологичного производства, тем самым затрагивая все сферы жизнедеятельности. Образцом для казанского проекта послужил «умный» город Масдар-сити (Абу-Даби, ОАЭ), воплощенный на основе технологий Siemens. [4]. В марте 2014 года на Российско-японском инвестиционном форуме проект нового города-спутника «Смарт-Сити Казань» был презентован и начал строительство в Казани площадки для развития бизнеса, однако был заморожен. На территории «Смарт-Сити Казань» предполагалось обеспечить особые условия для бизнеса в формате «одно окно»: налоговые льготы, минимальную стоимость подключения к инженерной инфраструктуре и пр. Другой проект города-спутника казанской агломерации «Иннополис» позднее был успешно реализован. В настоящее время Иннополис квалифицируется как экологически чистый город для специалистов IT технологий и робототехники с концепцией того же «умного города» и с преобладанием современного прогресса для комфортной жизни.

Как показывает практика реализуемого проекта «умного города», результаты применения «умных» проэкологических технологий заключаются в обеспечении благополучия условий окружающей среды, а также высокого социально-экономического

эффекта. Программа преобразования обычных городов в «умные» предполагает внедрение комплекса технических решений и организационных мероприятий, направленных на достижение максимально возможного качества управления ресурсами и предоставления услуг, что делает идею непосильной для всех субъектов нашей страны.

Список использованных источников и литературы:

1. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 (2018) «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Президента России. <http://kremlin.ru/acts/bank/43027> (дата обращения: 15.11.2020)

2. Корунова В.О., Гудяева Л.А. Анализ динамики нормативно-правовых оснований экологизации российских городов: цели, задачи и инструменты развития // Научные труды Центра перспективных экономических исследований. 2019. № 17. С. 158-164.

3. L. Gudyayeva Environmental potential: scientific knowledge and understanding of sustainability // Научное издание: «Актуальные экологические проблемы», тезисы X международной научной конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов, студентов, 19–20 ноября 2020 г. г. Минск, Республика Беларусь, С. – 183.

4. «Умный» город «Смарт Сити Казань» заложили в Татарстане // РИА Новости. – 2013. 2 октября. – URL: <https://ria.ru/20131002/967355874.html> (дата обращения: 30.09.2020).

ОТРАСЛИ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

УДК 338.49

Иштирякова Лейсан Хабировна
старший научный сотрудник
Центра перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан
Leysan.Ishtiryakova@tatar.ru
+7(843) 238 79 35

**АНАЛИЗ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ
В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН
ПО ИТОГАМ 2019 ГОДА**

Аннотация: в рамках данной статьи анализируются основные показатели развития сферы культуры в Российской Федерации и Республике Татарстан в 2019 году. Данная сфера включена в состав национальных целей развития Российской Федерации до 2030 года (Указ Президента Российской Федерации “О национальных целях развития России до 2030 года”).

Ключевые слова: культура, приоритетные направления развития, национальные цели, национальные проекты, посещаемость организаций культуры.

Ishtiryakova Leysan Khabirovna

**ANALYSIS FOR CULTURE IN THE REPUBLIC
OF TATARSTAN IN 2019**

Abstract: in this article, the main indicators of the development of the sphere of culture in the Russian Federation and the Republic of Tatarstan in 2019 are analyzed. This area is included in the national development goals of the Russian Federation until 2030 (Decree of the

President of the Russian Federation “On the national development goals of Russia until 2030”).

Keywords: culture, priority objectives of the development of the Russian Federation, national goals, national projects, attendance of cultural facilities.

За первый год реализации национального проекта «Культура» и его региональных составляющих («Культурная среда», «Творческие люди» и «Цифровая культура») Республика Татарстан продемонстрировала высокий уровень выполнения поставленных задач и целевых показателей. Однако обращает на себя внимание тревожная тенденция ряда показателей, характеризующих сферу культуры в Республике Татарстан по итогам 2019 года.

Исполнение целевого показателя «Число посещений организаций культуры» в 2019 году в Республике Татарстан составило 105,1%, вместе с тем, наблюдается снижение значений показателя в 2019 году по отношению к 2018 году (99,98%). По Российской Федерации в целом динамику данного индикатора напротив характеризует растущий тренд (103,3%) (Таблица 1).

Таблица 1. Число посещений организаций культуры (тыс. человек)

Регион	2018	2019	Изменение показателя (2019 год к 2018)
Российская Федерация	771 573,8	797 248,4	103,3%
Республика Татарстан	26 815,1	26 808,6	99,98%

Отметим, что посещаемость театров выросла на 8,9% в сравнении с 2018 годом и составила 1027,87 тыс. человек в 2019 году. Средняя заполняемость залов в театрах составила в 2019 году 85%.

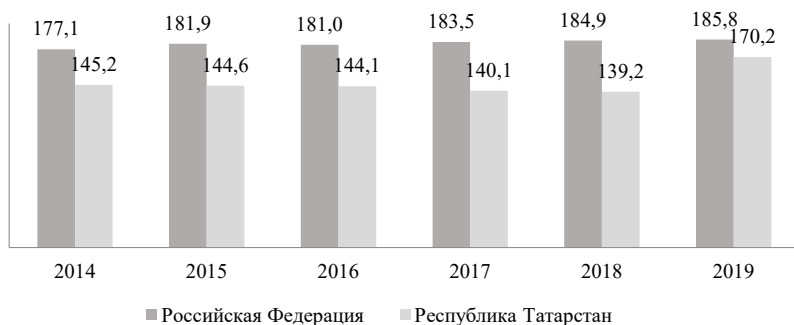


Рисунок 1. Общее число мест в зрительных залах театров Минкультуры России на 100000 человек населения

Несмотря на более существенный рост рассматриваемого показателя по сравнению с общероссийскими (122,3% в 2019 году по сравнению с 2018; по Российской Федерации – 100,5%) (Рисунок 1), Республика Татарстан по числу мест в зрительных залах театров Минкультуры России на 100 тыс. жителей по итогам 2019 года заняла лишь 58 место в рэнкинге среди субъектов Российской Федерации (Таблица 2). Также наблюдается снижение позиции республики с 52 места в 2015 году до 58 в 2019, что прежде всего обусловлено повышением значения показателя у других субъектов Российской Федерации.

Таблица 2. Позиции Республики Татарстан среди субъектов Российской Федерации по числу мест в зрительных залах театров

Показатель	Позиции Республики Татарстан			
	2015	2016	2017	2019
Общее число мест в зрительных залах театров Минкультуры России на 100 тыс. жителей	52	53	53	58

Источник: данные рейтингового агентства РИА - <http://riarating.ru>.

Более существенное снижение позиций Республики Татарстан среди регионов Российской Федерации наблюдалось по показателю «Численность зрителей театров на 1000 жителей» (34 в 2019 году, 20 в 2017) (Таблица 3).

Таблица 3. Позиции Республики Татарстан среди субъектов Российской Федерации по численности зрителей театров

Показатель	Позиции Республики Татарстан			
	2015	2016	2017	2019
Численность зрителей театров на 1000 жителей	28	23	20	34

Значимость развития музейной деятельности как инструмента сохранения культурного наследия, повышения образовательного и культурного уровня населения, воспитания патриотизма в рамках развития сферы культуры и искусства Республики Татарстан закреплена в государственной программе «Развитие культуры Республики Татарстан» на 2014 - 2022 годы», утвержденной постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 16.12.2013 № 997. В этой связи необходимо отметить высокие позиции и положительную динамику (по сравнению с 2015 годом) показателя «Число посещений музеев на 1000 жителей», что обусловлено развитием туристической сферы республики и привлечением туристического потока.

Одной из серьезных проблем в рассматриваемой сфере необходимо выделить неравномерность размещения объектов культуры, а именно высокую концентрацию учреждений культуры в крупных городах по сравнению с меньшими, прежде всего удаленными сельскими населенными пунктами, что влияет на показатели миграционного оттока из средних и малых населенных пунктов, что, в свою очередь отрицательно влияет на пространственно-территориальное развитие региона, сбалансированность которого выделена в качестве стратегические приоритета России.

В рамках решения данной проблемы в республике с 2012 года построено 306 многофункциональных культурных центров в сельских населенных пунктах. Также три дома культуры построено в сельских районах в 2019 году в рамках реализации регионального проекта «Культурная среда» национального проекта «Культура».

Таким образом, в качестве одних из наблюдающихся проблем в сфере культуры в Республике Татарстан можно обозначить снижение числа посещений организаций культуры в 2019 году в сравнении с 2018 годом, замедление темпов развития данной сферы, что приводит к снижению позиций республике в рейтингах регионов Российской Федерации по некоторым ключевым показателям, а также неравномерность размещения объектов культуры по типу населенных пунктов.

В заключение отметим, что помимо вышеперечисленных проблемных точек в связи с пандемией коронавируса существуют риски серьезных отклонений исполнения целевых показателей национальных проектов и национальных целей в контрольные сроки. Кроме того, принятие ограничительных мер оказывает серьезное давление на бюджеты учреждений культуры, что потребует принятия дополнительных мер поддержки со стороны правительства.

Список использованных источников и литературы:

1. Информационно-аналитические материалы Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. – URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 08.06.2020).

2. Информационно-аналитические материалы ЕМИСС [Электронный ресурс] // Единая межведомственная информационно-статистическая система. – URL: <http://www.fedstat.ru/indicators/start.do> (дата обращения: 08.06.2020).

3. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития

Российской Федерации на период до 2024 года» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Президента России. - URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/43027> (дата обращения: 20.05.2020).

4. Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года “О национальных целях развития России до 2030 года” [Электронный ресурс] // Официальный сайт Президента России. - URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/63728> (дата обращения: 02.10.2020).

5. Дёмкина Е.П., Корунова В.О. Исследование социальных проблем в сфере культуры в Республике Татарстан // Ползуновский альманах. – 2017. - № 4-4 / С. 132-137.

6. Зайнуллина М.Р., Иштирякова Л.Х. Итоги экономического развития 2019 года Республики Татарстан // Электронный экономический вестник Татарстана. - 2020. - № 2 / С. 4-12.

7. Мингазова Ю.Г. Ключевые направления политики региона и муниципального образования в области накопления человеческого капитала // Электронный экономический вестник Татарстана. - 2017. - № 3 / С. 20-33.

8. Сафиуллин М.Р., Краснова О.М., Мингазова Ю.Г., Махиянова А.В., Зайнуллина М.Р., Иштирякова Л.Х., Абдукаева А.А. Основные результаты исследования уровня вовлеченности в экономический рост населения Республики Татарстан и равномерности распределения доходов. Казань, 2019, 232 стр.

9. Сафиуллин М. Р., Мингазова Ю. Г., Иштирякова Л. Х. Оценка вовлеченности населения Республики Татарстан в развитие общественной инфраструктуры и социальных услуг // Электронный экономический вестник Татарстана. – 2019. - № 2 / С. 22-27.

10. Материалы Итоговой коллегии 2019 года. Об итогах деятельности Министерства культуры Республики Татарстан в 2019 году и задачах на 2020 год // Официальный сайт Министерства культуры Республики Татарстан - <https://mincult.tatarstan.ru/rus/itogovaya-kollegiya-2019-goda-ob-itogah.htm>.

УДК 338.242.2

Зайнуллина Миляуша Рашитовна
кандидат экономических наук, доцент
научный сотрудник, доцент
ЦПЭИ АН РТ, ИУЭФ КФУ
Milyausha-zainul@list.ru; m.zaynullina@tatar.ru
+7(843)238-79-35

Морозов Янислав Альбертович
Магистрант менеджмента
ИУЭФ КФУ
iceiceyani@yandex.ru
+7(843)238-79-35

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИРТУАЛЬНОЙ, ДОПОЛНЕННОЙ И СМЕШАННОЙ РЕАЛЬНОСТИ В ОБРАЗОВАНИИ

Аннотация: В статье рассмотрены возможности использования новых способов обучения. Представлены возможности и преимущества виртуальной, дополненной и смешанной реальности в образовании.

Ключевые слова: виртуальная реальность, дополненная реальность, смешанная реальность, образование, преимущества, технологии.

Zainullina Milyausha Rashitovna
Morozov Yanislav Albertovich

USE OF VIRTUAL, AUGMENTED AND MIXED REALITY IN EDUCATION

Abstract: The article discusses the possibilities of using new teaching methods. The possibilities and advantages

of virtual, augmented and mixed reality in education are presented.

Keywords: virtual reality, augmented reality, mixed reality, education, advantages, technologies.

В эпоху, когда технологические инновации достигают своего пика, сектор образования сталкивается со многими новыми проблемами, чем когда-либо прежде. Общий климат образования быстро меняется из-за прогресса в таких технологических потоках, как виртуальная реальность (VR), дополненная реальность (AR) и смешанная реальность (MR). Сектор высшего образования также затронут и требует более нового подхода, который привел к принятию VR, AR & MR [9; с. 123-124].

Преподавание и изучение таких предметов, как медицина, инженерия, химия, биология, профессиональное образование и т. д., становятся все более интересными благодаря внедрению VR, AR & MR решения [6; с.52].

Индивидуально каждая технология имеет свои достоинства и недостатки. В этой статье рассматриваются все эти 3 технологические инновации, которые в настоящее время используются в секторе высшего образования, с точки зрения их преимуществ и отличий [7; с. 135].

Виртуальная реальность перенесет студента в мир компьютерного моделирования, основанный на симуляции, который можно представить или представить себе в мыслях. Журнал Forbes [5] назвал его следующим поколением образования, обучения и подготовки. Эта инновационная технология создает привлекательную среду для студентов и помогает в улучшении способности учащихся к обучению. VR предлагает бесконечные возможности для студентов, которые принимают участие в высшем образовании или профессиональных курсах, таких как медицина, военное обучение, автомобильная инженерия [8; с. 6-10].

Преимущества VR в высшем образовании. Согласно отчету GoldmanSachs[1], с уменьшением стоимости гаджетов и инструментов для виртуальной реальности количество использования гаджетов для обучения в образовательных учреждениях резко возрастет до 15 миллионов к 2025 году. Несколько колледжей и университетов уже подписались на эту технологию и используют ее для повышения уровня высшего образования. Этот поток приносит пользу образовательным учреждениям несколькими способами, такими как: а) визуальное обучение б) обучение будущих учителей в) проектирование фьючерсов г) удаленное посещение кампуса и последующее зачисление.

Дополненная реальность является частью реальной технологии, которая накладывает цифровую информацию в контексте элементов реального мира. В AR-технологии реальный мир является основным фокусом, но он усиливается за счет количества инновационных цифровых деталей и наложения новых слоев восприятия. Эта технология реальности берет часть существующей реальности и превращает ее в лучшее подобие, импровизируя с добавками. Типичным примером AR будет игра Pokemon Go.

В системе образования, благодаря легкому доступу Google Glass [2] и инструментов дополненной реальности, в будущем может наблюдаться значительный рост и существенное влияние. Яркими примерами AR в сфере образования могут служить древнеегипетские тропы Британского музея или опыт Аугсбургского витрины в музее Джона Пола Гетти [4].

Преимущества AR в высшем образовании. Сегодня доступны различные приложения и инструменты edtech, которые накладывают текст, графику, видео и аудио на обычную аудиторию. Использование инструментов AR на ранней стадии обучения может улучшить способности учащихся к обучению. Помимо огромного количества преимуществ AR, в высшем образовании можно наблюдать следующее: а) лучшее взаимодействие б) лучшее развитие в) более низкая стоимость.

Смешанная реальность - это технология, которая объединяет реальный мир и цифровые компоненты в одну линию. В этой части реальной науки вы взаимодействуете и манипулируете физическими и виртуальными терминами экосистемы, используя технологии зондирования и визуализации следующего уровня. MR позволяет вам наблюдать и погружаться в свое окружение, даже когда вы взаимодействуете с виртуальным миром, используя свои руки, и это даже не снимая гарнитуру. Это то, где ваша половина тела находится в настоящем мире, а другая - в виртуальном, и у вас есть возможность легко переключаться между обоими контрастными мирами.

Смешанная реальность также может быть объяснена как нечто, что предлагает все лучшие аспекты виртуальной реальности и дополненной реальности. Microsoft - единственная компания, которая работает над исследованием потенциала смешанной реальности с помощью своих гарнитур HoloLens и автономного голографического компьютера. Этот инструмент был принят 60 университетами. Одно партнерство с Кембриджским университетом и строительной фирмой Trimble направлено на оптимизацию автоматизированного мониторинга прогресса удаленных сооружений. Команда хирургов из Имперского колледжа Лондона также использует MR для обследования пациентов перед выполнением операции на них. HoloLens действительно революционизировал методы обучения [3].

Преимущества MR в высшем образовании. Смешанная реальность не полностью развита, как виртуальная реальность или дополненная реальность. Microsoft по-прежнему усердно работает над тем, чтобы сделать эту технологию эффективной и полезной для пользователей. Тем не менее, первоначальное развитие MR продемонстрировало положительное влияние на сектор высшего образования: а) улучшенный учебный процесс; б) 3D модели; в) создает окружающую среду; г) дистанционное обучение [11; с.80].

Все три технологии реальности - технологии виртуальной, дополненной и смешанной реальности - являются частью быстрого развития сегодняшнего дня благодаря их огромным преимуществам

не только в секторе высшего образования, но и во многих других секторах. Эти технологии - будущее индустрии образования, потому что они способны обеспечить идеальный уровень инноваций в школах и университетах, которых с нетерпением ждали студенты и преподаватели [10; с.46].

Список использованных источников и литературы:

1. Отчет Goldman Sachs // <https://www.goldmansachs.com/insights/pages/technology-driving-innovation-folder/virtual-and-augmented-reality/report.pdf>.
2. Понятие Google Glass // https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Glass
3. HoloLens 2. Новая реальность вычислительной техники // <https://www.microsoft.com/ru-ru/hololens>
4. В онлайн-архиве Мезея Гетти более 130 000 бесплатных изображений – живопись, скульптуры и фотографии // <https://cameralabs-org.turbopages.org/cameralabs.org/s/12451-v-onlajn-arkhive-muzeya-getti-bolee-130-000-besplatnykh-izobrazhenij-zhivopis-skulptury-i-fotografii>
5. Учись работать: VR и онлайн меняют представление об образовании // <https://www.forbes.ru/tehnologii/372041-uchis-rabotat-vr-i-onlayn-menyayut-predstavlenie-ob-obrazovanii>
6. Сафиуллин М.Р., Ельшин Л.А., Абдукаева А.А., Савеличев М.В. Инструменты и методы исследования развития цифровой экономики: подходы, методы, практические результаты. Монография. Казань, 2019.
7. Сафиуллин М.Р., Абдукаева А.А., Ельшин Л.А. Оценка и анализ цифровой трансформации региональных экономических систем российской федерации: методические подходы и их апробация // Вестник университета. 2019. № 12. С. 133-143.
8. Сафиуллин М.Р., Абдукаева А.А., Ельшин Л.А. Оценка эффективности цифровой трансформации экономики регионов

России // Экономический вестник Республики Татарстан. 2019. № 3. С. 5-12.

9. Иштирякова Л.Х., Зайнуллина М.Р. Основные тенденции трансформации рынка труда в период четвертой промышленной революции // Научные труды Центра перспективных экономических исследований. 2019. № 16. С. 123-131.

10. Сафиуллин М.Р., Зайнуллина М.Р., Гарипова Е.Н. Разработка модели развития республики Татарстан (с включением рынка инноваций и информационных технологий). Монография. Казань, 2016.

11. Вишнякова О.Н., Хайруллина А.Д., Зайнуллина М.Р. Особенности формирования и внедрения компетентностного подхода в систему высшего профессионального образования // Вестник Казанского государственного финансово-экономического института. 2011. № 1 (22). С. 78-84.

УДК 371.45

Желаева Дарья Игоревна

аспирант

Центра перспективных экономических исследований

Академии наук Республики Татарстан

dkananuha@mail.ru,

89274890089

Фахрутдинова Елена Валерьевна

доктор экономических наук, профессор

зав. кафедрой управления человеческими ресурсами

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет

ФРАНЧАЙЗИНГОВЫЙ ПРОЕКТ ДЕТСКОГО ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ШКОЛА БЛОГЕРОВ»

Аннотация: Автором рассмотрено понятие франчайзинга и его применение в экономических отношениях Российской Федерации. Исследована популяризация использования системы франчайзинга в России на рынке дополнительного детского образования, а также представлен проект детского дополнительного образования «Школа Блогеров», его цели и задачи.

Ключевые слова: франчайзинг, рынок франшиз, предпринимательство, взаимодействие государства и бизнеса, система процессов, диджитал, экономика, франчайзинг в России, образование детей, дополнительное образование.

*Zhelaeva Daria Igorevna
Fahrutdinova Elena Valerievna*

FRANCHING PROJECT OF CHILDREN'S ADDITIONAL EDUCATION «SCHOOL OF BLOGGERS»

Abstract: the Author considers the concept of franchising and its application in the economic relations of the Russian Federation. The article examines the popularization of the use of the franchise system in Russia in the market of additional children's education, and also presents the project of children's additional education «school of Bloggers», its goals and objectives.

Keywords: franchising, franchise market, entrepreneurship, interaction between government and business, system of processes, digital, economy, franchising in Russia, children's education, additional education.

Франчайзинг представляет из себя определенную форму ведения бизнеса по выработанному лекалу. Организация (франчайзер), с успехом внедрившая на рынке ноу-хау, создает целый пакет индивидуальных образцов (бизнес-процессов, технологий, дизайна, технологий и др.) и передает их совместно с использованием авторского права на свою торговую марку партнеру (франчайзи). Затем последний использует указанное право на определенной территории и реализует бизнес по разработанным франчайзером методикам за определенную плату (роялти и паушальный взнос).

Как индивидуальная форма организации предпринимательства, франчайзинг успешно применяется во многих государствах с развитой экономикой, в том числе и в Российской Федерации, прежде всего благодаря опыту иностранных компаний. Необходимо признать, что опыт использования франчайзинга в рыночной экономике Российской Федерации требует дальнейшего развития.

Полагаем, что из-за недостаточно полного представления участниками предпринимательского рынка, а также государственных органов о тех перспективах и экономических преимуществах, которые возникают перед участниками подобных отношений, так как франчайзинг разрешает определенный круг экономических и финансовых проблем предпринимателей указанной отрасли в частности, так и государства в целом.

Применение и использование механизма франчайзинга заключается в наличии неоспоримых преимуществ, как для начинающих предпринимателей, которые имеют возможность организовать собственное дело со стабильным доходным бизнесом, для крупных организаций, которые расширяют свои позиции на рынке, так и для государства, которые приобретают эффективный инструмент поддержки предпринимательства.

Франчайзинг представляет из себя систему процессов, которая выстроена не за один день, а в результате преодоления неудач и ошибок. Это та бизнес-модель, которая смогла пережить самые рискованные для существования проекта препятствия. Это система, которая смогла адаптироваться под реалии рынка и будет адаптироваться всегда. Видя все это, большинство людей, решивших вступить в ряды предпринимателей, осознают, что франшиза – это отличный способ начать свое дело, получить социальный лифт и максимально обезопасить себя от закрытия. Бизнес, все-таки – это история про цифры, а цифры не умеют врать. Поэтому франчайзинг развивается и будет развиваться дальше, экономика трансформируется и все это видят. Диджитал позволяет автоматизировать часть процессов в бизнесе, сокращая издержки и давая возможность малому и среднему бизнесу. Предпринимателю тем временем остается лишь подстроиться и работать в тех условиях, которые диктует современный мир.

На основе проведенного исследования рынка образования в РФ нами сделан вывод, что рынок частного образования в России не стоит на месте и динамично развивается: растет, отмечается

тенденция к увеличению количества учебных центров по России в целом. К раннему развитию, творчеству, плаванию, спорту добавляются программирование и чтение в грудном возрасте, арифметика и иное. Рынок дополнительного детского образования изобилует различными предложениями. Доминирующая доля этих проектов создана по примеру франчайзинговых сетей.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 01.12.2016 № 642 «О стратегии научно-технологического развития Российской Федерации»¹ на территории Российской Федерации должны быть созданы возможности для выявления талантливой молодежи, в том числе через развитие современной системы научно-технического творчества детей и молодежи.

Реализуемый нами проект «Школа Блогеров» создает условия, необходимые для формирования гармонично развитой личности. В рамках проекта проводится работа по подготовке детей к цифровому будущему, где безусловно потребуются такие гибкие навыки, как цифровая самопрезентация, эмоциональный интеллект, проектная деятельность, критическое мышление. Развитие подобных навыков среди молодежи, уже в ближайшие годы внесет весомый вклад в формирование поколения с широким спектром компетенций, что привлечет новые инвестиции, стимулирует развитие экономики регионов и задаст позитивный вектор для всей страны. Все это предполагает расширение возможностей для получения качественного высшего образования в дальнейшем².

Основной задачей проекта является обучение детей ведению своей деятельности в интернете с учетом требований

¹ Указ Президента Российской Федерации от 01.12.2016 № 642 «О стратегии научно-технологического развития Российской Федерации». Режим доступа <http://kremlin.ru/acts/bank/41449> свободный

² Сафиуллин М.Р., Ельшин Л.А., Фахрутдинова Е.В. Эффективность развития региональной высшей школы: качественно-количественный анализ (на примере Приволжского федерального округа)// Alma mater (Вестник высшей школы). 2019. № 12. С. 55-61.

безопасности. Следует отметить, что интернет для детей таит в себе множество опасностей. Перечислим основные из них: запугивание, преследование, издевательство, насмешки и другие действия, которые способны напугать, унижить и иным образом негативно воздействовать на ребёнка. На данный момент, людьми, входящими в группу риска, которые с большой вероятностью могут стать жертвами преступлений через интернет – являются дети от 7 до 16 лет.

Мы согласны с мнением Фахрутдиновой Е.В.¹, что по мере удовлетворения одних потребностей у человека возникают другие потребности, это позволяет экономистам утверждать, что в общем потребности безграничны. Потребность рассматривается как состояние индивида, отражение в психике человека через «напряжение», «неудовлетворенность» и «дискомфорт» несоответствия между внутренним и внешним состоянием. Толкая индивида на устранение такого несоответствия, потребность является побудителем активности, источником мотивации². Наша миссия при реализации проект «Школа Блогеров» состоит в развитии у молодежи потребности в обучении. При этом мы стараемся удовлетворять потребность экономически активного населения в реализации экономических интересов по открытию своего бизнеса. На данный момент реализуемый нами проект «Школа Блогеров» представлен в более чем 60-ти городах Российской Федерации и СНГ.

Что же такого есть во франчайзинге, что так лихо меняет взгляды миллионов людей на их собственную деятельность? Во-первых, хорошая франшиза – это целая бизнес-система, а в каждой хорошо работающей бизнес-системе есть хорошо прописанные стандарты, которые годами нарабатывались и внедрялись путем

¹ Фахрутдинова Е.В. Диалектика потребностей человека// Экономические науки. 2009. № 57. С.43-47.

² Фахрутдинова Е.В. Диалектика потребностей человека// Экономические науки. 2009. № 57. С.44.

проб и ошибок их создателей. Во-вторых, бизнес – это социальный лифт. И если человеку интересно работать самостоятельно и развивать свои проекты, то ему нужно брать на себя риск и становиться предпринимателем, попутно пытаясь создать бизнес-систему, рискуя всем, что у него есть. По статистике, 90% открывшихся компаний разоряются в первый же год работы, и лишь 3% оставшихся преуспевают в следующие 5 лет¹. Поэтому многие делают выводы, что бизнес – это большой риск и шанс преуспеть примерно 1 к 30.

Мы считаем, что для развития бизнеса франчайзинг — это не панацея, но, действительно, ценный инструмент в запуске собственного бизнеса и реальная помощь для начинающих бизнесменов, помогающая совершить первые шаги в бизнесе и обрести уверенность в собственных силах. Необходимо добросовестно и ответственно подойти к оценке предлагаемых вариантов франчайзинга на рынке и выбору, тщательно просчитывать инвестиции, риски и возможности каждого варианта.

Список использованных источников и литературы:

1. Указ Президента Российской Федерации от 01.12.2016 № 642 «О стратегии научно-технологического развития Российской Федерации». Режим доступа <http://kremlin.ru/acts/bank/41449> свободный

2. Прикрыть лавочку: ООО и АО в России чаще закрываются, чем открываются. Режим доступа <https://realnoevremya.ru/articles/129653-statistika-otkrytiy-i-zakrytiy-biznesa-v-regionah-rossii> свободный

3. Сафиуллин М.Р., Ельшин Л.А., Фахрутдинова Е.В. Эффективность развития региональной высшей школы:

¹ Прикрыть лавочку: ООО и АО в России чаще закрываются, чем открываются. Режим доступа <https://realnoevremya.ru/articles/129653-statistika-otkrytiy-i-zakrytiy-biznesa-v-regionah-rossii> свободный

качественно-количественный анализ (на примере Приволжского федерального округа)// *Alma mater* (Вестник высшей школы). 2019. № 12. С. 55-61.

4. Фахрутдинова Е.В. Диалектика потребностей человека// *Экономические науки*. 2009. № 57. С.43-47.

УДК 371.21

Арефьев Павел Александрович
зам. директора Центра российских и международных исследований
в образовании
место работы: НИЯУ МИФИ
4public@inbox.ru
+7(926)519 03 21

**ДОХОДЫ ОТ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН
В ВУЗАХ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА,
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ**

Аннотация: В статье анализируются доходы от обучения иностранных граждан в вузах Приволжского федерального округа в 2018/2019 учебном году, в разрезе по регионам ПФО, по программам обучения, по очной и заочной формам обучения.

Ключевые слова: Приволжский федеральный округ, ПФО, высшее образование, иностранные граждане, экспорт образования, 2018, 2019, Российская федерация, доходы.

Arefiev Pavel Alexandrovich

**EDUCATION EXPORT INCOMES IN UNIVERSITIES OF
VOGLA FEDERATION DISTRICT OF RUSSIAN FEDERATION,
COMPARATIVE ANALYSIS**

Abstract: The article analyzes education export incomes in the universities of Volga federal district of Russian federation, in the context of the regions of the Volga Federal District, by academic programs, by full-time and part-time forms of study.

Keywords: Volga federal district, higher education, international students, foreign students, education services export, 2018, 2019, Russian Federation, income.

Данная статья является продолжением статьи “Обучение иностранных граждан в вузах Приволжского федерального округа, сравнительный анализ”. С точки зрения экономики федерального округа и расположенных на его территории вузов значимым показателем являются их доходы от оплаты за обучения по контракту иностранных граждан как по очной, так и по заочной формам. При этом немаловажную роль играет не только стоимость обучения, но и доля иностранных граждан, получающих российские образовательные услуги на контрактной основе.

В данной статье доходы вузов от обучения оценены по формуле : средняя стоимость обучения по программе умножить на число контрактников по этой программе, средняя стоимость обучения по программе вычислена как (максимальная стоимость+минимальная стоимость по программе)/2.

По доходам от очной формы обучения вузы Поволжья находятся на 3-м месте, лишь немногим уступая Северо-Западному округу (Рисунок 1).

По доходам от очной платной подготовки в 2018/2019 году в ПФО лидировал Татарстан. В республике совокупная оплата иностранцев за свое очное обучение в высшей школе республики составила 1,8 млрд рублей, или 28,8 млн. долл. США (по среднегодовому курсу 65 руб./долл.), средняя стоимость обучения составила 187 тыс. руб

Для сравнения - в 2017/2018 этот показатель в РТ составлял 1 378 млн. руб. или 21,2 млн. долл. США (по среднегодовому курсу 65 руб./долл.), при средней стоимости обучения в 190 тыс. руб. в год.

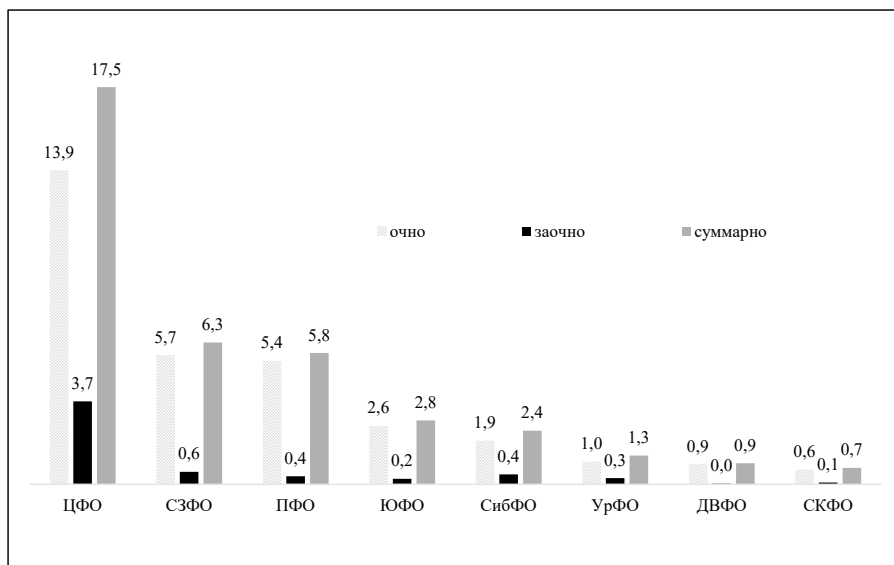


Рисунок 1. Доходы от обучения иностранных граждан в 2018/2019 учебном году по федеральным округам, млрд.руб.

На втором месте по статье доходов от очного обучения – вузы Нижегородской области (506,1 млн. руб., 81,8% обучавшихся по контракту), на третьем – вузы Республики Башкортостан (390,3 млн. руб., 70,9% обучавшихся по контракту), на четвертом – Саратовской области (347,0 млн. руб., 93,1% обучавшихся по контракту), на пятом – Пермского края (335,9 млн. руб., 92,8% обучавшихся по контракту). В то же время минимальный доход от оплаты за очное обучение иностранцев – у вузов Кировской области (всего 32,6 млн. руб., 61,9 % обучавшихся по контракту), а также у вузов Удмуртской Республики (96,1 млн. руб., 78,4% обучавшихся по контракту), что обусловлено малым числом иностранных студентов. Средние же стоимость обучения по различным программам ВПО в этих регионах также были в целом ниже среднего по ПФО, а также у специалистов-медиков в Кировском медуниверситете была самая низкая по округу – около 100 тыс. в год, что является одной из самых низких по России вообще.

Таблица 1. Показатели доходов от оплаты за обучение по контракту по очной и заочной формам иностранными гражданами в вузах субъектов РФ, входящих в Центральный федеральный округ, в 2018/2019 академическом году, человек

	Очных	Очных платных	Доля платных	Доходы очно	Заочных	Заочных платных	Доля платных	Доход заочно
Кировская область	473	327	69,1	32 618 300	72	66	91,7	2 196 200
Нижегородская область	3403	2784	81,8	506 104 697	621	599	96,5	24 611 722
Оренбургская область	3704	2906	78,5	300 575 973	701	454	64,8	20 396 738
Пензенская область	2702	2077	76,9	322 784 028	194	164	84,5	7 626 019
Пермский край	2710	2516	92,8	335 876 900	74	70	94,6	7 144 000
Республика Башкортостан	4034	2862	70,9	390 331 584	662	592	89,4	34 100 791
Республика Марий Эл	2793	2030	72,7	244 104 621	93	68	73,1	2 159 505
Республика Мордовия	2359	2163	91,7	266 299 455	81	73	90,1	2 995 100
Республика Татарстан	13196	9706	73,6	1 821 430 557	1557	1454	93,4	129 988 701
Самарская область	3559	2204	61,9	271 283 534	1255	1197	95,4	69 389 025

НАУЧНЫЕ ТРУДЫ

	Очных	Очных платных	Доля платных	Доходы очно	Заочных	Заочных платных	Доля платных	Доход заочно
Саратовская область	3282	3054	93,1	347 026 770	791	750	94,8	33 670 049
Удмуртская Республика	960	753	78,4	96 148 100	216	201	93,1	8 410 500
Ульяновская область	3029	2511	82,9	246 139 134	186	169	90,9	5 250 474
Чувашская Республика	2383	2329	97,7	266 269 401	52	49	94,2	2 624 381
Итого по ПФО	48587	38222	в целом по ПФО - 78,7, в целом по РФ - 64,8	5 446 993 054	6555	5906	В целом по ПФО 90,1, в целом по РФ -90,0	350 563 205

По доходам от заочной платной подготовки также лидируют и с еще большим отрывом вузы Татарстана: в 2018/2019 академическом году совокупная оплата иностранцев за свое заочное обучение в высшей школе республики составила 130,0 млн рублей (при этом доля иностранных обучавшихся по контракту заочно – 93,4% была выше общероссийской – 90,4%). На втором месте по данной статье доходов – вузы Самарской области (69,4 млн. руб., 95,4% обучавшихся по контракту), на третьем – вузы Республики Башкортостан (34,1 млн. руб., 89,4% обучавшихся по контракту), на четвертом – вузы Саратовской области (33,7 млн. руб., 94,8% обучавшихся по контракту), на пятом месте – вузы Нижегородской области (24,6 млн. руб., 96,5% обучавшихся по контракту). В то же время минимальный доход от оплаты за заочное обучение иностранцев – у вузов Республики Марий Эл (всего 2,2 млн. руб. за обучение по контракту 68 иностранных студентов из их общей численности в 93 чел.) и вузов Кировской области (2,2 млн. руб., 91,7% обучавшихся по контракту 66 иностранных студентов), а также вузов Чувашской Республики (2,6 млн. руб., 94,2% обучавшихся по контракту или 169 чел.) (подробнее см. табл. 9).

Лидер по доходам от оплаты за обучение по контракту по очной форме – Казанский (Приволжский) федеральный университет (1,1 млрд. руб.), имеющий наибольший контингент иностранных обучающихся очно, в том числе по контракту (5 548 чел. или 76,7% всех обучавшихся на дневных отделениях). На втором месте – Казанский государственный медицинский университет (306 млн. руб., 97,1% обучавшихся по контракту), на третьем – Пензенский государственный университет (278,5 млн. руб., 85,8% обучавшихся по контракту), на четвертом – Оренбургский государственный медицинский университет (275,4 млн. руб., 98,2% обучавшихся по контракту), на пятом – Нижегородская государственная медицинская академия (218,9 млн. руб., 94,7% обучавшихся по контракту). Как видно, в значительной мере эти доходы получены от обучения иностранцев медицине.

Наибольшие доходы от оплаты за обучение по контракту по заочной форме – также у Казанского (Приволжского) федерального университета (56,8 млн. руб.), имеющего наибольший в ПФО контингент иностранных обучающихся заочно, в том числе по контракту (606 чел. или 56,8% всех обучавшихся на заочном отделении). На втором месте также вуз из Татарстана – негосударственный Университет Иннополис, имеющий небольшое число студентов, но высокую стоимость обучения (32,0 млн. руб., 32 иностранных заочника, все 100% обучались по контракту, стоимость обучения в этом вузе самая высокая в ПФО, и по заочной, и по очной формам), на третьем месте – Самарский государственный технический университет (29,3 млн. руб., 294 заочника или 98,7% обучались по контракту).

Самая высокая плата за обучение была в Университете Иннополис (в среднем 1210 тыс. руб.), Нижегородская государственная консерватория (академия) им. М.И. Глинки – 332 тыс. руб., Нижегородской государственной медицинской академии – 280 тыс. руб., Казанском государственном медицинском университете (247 тыс. руб.), Казанском (Приволжском) Федеральном университете (196 тыс. руб.), самарском негосударственном медицинском университете «Реавиз» (196 тыс. руб.). Самая низкая оплата была в Вятском социально-экономическом институте (Киров) – 33 тыс. руб. и в Самарской гуманитарной академии – 13 тыс. руб. В целом, в негосударственных институтах, помимо упомянутого Иннополиса и Реавиза, стоимости обучения были одним из самых низких по региону.

Список использованных источников и литературы:

1. Экспорт российских образовательных услуг. Сборник. Выпуск 9. М.: Центр социологических исследований, 2019.- 536 с.
2. Экспорт российских образовательных услуг. Сборник. Выпуск 10. М.: Государственный институт русского языка им. А.С.Пушкина, 2020. - 555 с.

УДК 658.5

Галинурова Камилла Робертовна

аспирант

Центра перспективных экономических исследований

Академии наук Республики Татарстан

93kamillars@mail.ru

+7 (987) 227-51-43

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ МОДЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Аннотация: В статье описаны аспекты формирования моделей управления организациями. Указаны основные социально-экономические институты, которые влияют на развитие моделей управления организации в современных условиях хозяйствования.

Ключевые слова: модель управления, социально-экономические институты, организационная структура.

Galimurova Kamilla Robertovna

INSTITUTIONAL ASPECTS OF THE FORMATION OF ORGANIZATIONAL MANAGEMENT MODELS

Abstract: The article describes aspects of the formation of organizational management models. The main socio-economic institutions that influence the development of organizational management models in modern economic conditions are indicated.

Keywords: management model, socio-economic institutions, organizational structure.

Модель управления организацией представляет собой систему наиболее значимых, принципиальных характеристик менеджмента. В наиболее общем виде модель управления включает комплекс функций управления, принципов осуществления управленческой деятельности, организационных структур и отношений.

На формирование и развитие моделей управления организациями в современной экономике непосредственное влияние оказывают различные формальные и неформальные институты. Следует отметить, что институциональным аспектам функционирования моделей менеджмента организаций не уделяется существенное внимание в специальной литературе. Отдельные аспекты институционального обеспечения моделей управления рассматриваются в исследованиях А.Алчиана и Х.Демсетца [1], Р. Червица [2, с.174].

Некоторые особенности влияния на процесс формирования моделей управления организациями такого современного института, как институт стартапов анализируются Э. Райсом [3, с. 400]. К. Швалбе рассматривает направления и проблемы воздействия на развитие моделей управления компаниями отдельных институтов инновационного развития, в т.ч. специфичных для современной цифровой экономики [5, с.672].

По нашему мнению, на развитие моделей управления организациями в современных условиях хозяйствования оказывают влияние следующие основные социально-экономические институты:

1. Институт собственности на средства и результаты производственной деятельности. В целом, от стабильности отношений собственности в экономике непосредственно зависит уровень общей определенности поведения экономических субъектов, включая руководителей и управленцев предприятий различных отраслей экономики, в т.ч. по вопросам формирования и развития моделей менеджмента компаний. Неустойчивость отношений собственности чревата высокими рисками корпоративных конфликтов, враждебных поглощений, вывода активов организаций

и иными действиями, которые явно не способствуют активизации и повышению эффективности организационного моделирования.

2. Институт арбитражного суда. Данный институт обеспечивает возможности объективного и оперативного рассмотрения споров по отдельным аспектам управленческой деятельности. Соответственно, качество данного института должно учитываться при проработке правовых основ модели управления организацией.

3. Институт третейского суда. Данный институт дает возможность досудебного разрешения споров по различным аспектам развития хозяйственной деятельности организации. Соответственно, ориентация на преимущественное использование потенциала третейского суда по сравнению с институтом арбитражного суда должна быть заложена в рамках модели управления организацией. Следует отметить, что в современной РФ, в т.ч. на региональном уровне, третейские суды обычно функционируют при Торгово-промышленной палате и иных саморегулируемых организациях предпринимателей.

4. Институт корпоративного управления. От развитости данного института непосредственно зависит возможность влияния акционеров и иных групп собственников организаций, в том числе миноритарных, на отдельные параметры модели управления организацией. В условиях современной РФ возможности такого рода влияния, как правило, достаточно ограничены – на параметры модели управления организациями обычно определенное влияние оказывают только крупные, мажоритарные собственники.

5. Институты регионального развития, в т.ч. региональных промышленных кластеров, региональных ОЭЗ, региональной инновационной инфраструктуры. Направления и проблемы влияния такого рода институтов на процессы формирования, развития и совершенствования моделей управления современными организациями достаточно подробно рассмотрены, в частности, рядом ученых-экономистов Республики Татарстан [4, с. 42-49].

6. Институт банковского кредитования формирует

возможности финансово-кредитного обеспечения функционирования и развития моделей управления организациями, расширения деятельности современных компаний за счет рационального использования эффекта финансового левереджа.

7. Институты виртуального сегмента современной цифровой экономики. К такого рода институтам можно отнести, прежде всего, институт криптоактивов, институт виртуальных стартапов, институт ICO, институт социальных сетей. Такого рода институты оказывают влияние на возможности удаленного использования факторов производства в рамках модели управления организацией, перспективы привлечения капитала на виртуальных цифровых рынках и т.п.

Список использованных источников и литературы:

1. Alchian A., Demsetz H. Production, information cost and economic organisation. - NY, 1986.
2. Cherwitz R. Developing intellectual entrepreneurship. – Wash, 2001, - 174p.
3. Ries E. The startup way. – NY: Currency publishers, 2017. – 400 p.
4. Safiullin M.R., Safiullin A.R., Ermolaeva P.O., Noskova E.P. Interdisciplinary approach to the analysis of the competitiveness types of the economic activities based on the example of the oil and gas industry // Middle East Journal of Scientific Research, 2013, № 18 (1) p. 42 - 49
5. Schwalbe C. Information technology project management. Wash: Cengage Learning, 2015. 672 p.

УДК 330.322

Сафиуллин Азат Рашитович
доктор экономических наук, профессор
Казанский (Приволжский) федеральный университет

Сафин Ильшат Раилевич
аспирант
Центра перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан,
бухгалтер АО «АГЗРТ»
ilshat.agzrt@mail.ru
+7(927)677 46 06

Сафина Эндже Раилевна
студент
Казанский (Приволжский) федеральный университет

ФЕДЕРАЛЬНАЯ ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДКА ZAKAZRF.RU КАК МЕСТО РАЗВИТИЯ МЕЖСУБЪЕКТНЫХ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Аннотация: В работе представлен анализ деятельности торговой площадки zakazrf.ru, работающей в рамках 44-ФЗ, рассмотрены перспективы развития, состояния конкуренции, рынок охвата данной площадкой, межсубъектные отношения. В статье выявлены проблемные точки, с чем сталкивается сегодняшняя система электронных торгов в части государственных закупок

Ключевые слова: электронный торги, государственные закупки, 44-ФЗ, конкуренция

Safiullin Azat Rashitovich
Safin Ilshat Railevich
Safina Endzhe Railevna

FEDERAL TRADING SITE ZAKAZRF.RU AS A PLACE FOR DEVELOPMENT OF INTERSUBJECT TRADING RELATIONS

Abstract: The paper presents an analysis of the activities of the zakazrf.ru trading platform, operating within the framework of 44-FZ, considers the prospects for development, the state of competition, the market coverage of this platform, intersubjective relations. The article identifies the problematic points that the current electronic trading system faces in terms of public procurement.

Keywords: electronic bidding, government procurement, 44-ФЗ, competition

Последние события конца второго десятилетия XXI века испытали и продолжают испытывать всю мировую экономику и, в частности, и экономику России. Испытывая взаимоотношения между странами, видно как экономики разных стран готовы к резким изменениям из вне. В период пандемии все страны были закрыты, было время задуматься о внутренних резервах на производство импортозамещающий товаров. Благо, России повезло, она с понятием импортозамещения столкнулась уже на этапе санкций, которые были до пандемии и всего лишь оставалось до реализовать выпуск аналогов и нарастить их производство.

Что для страны важно в первую очередь, конечно же сельское хозяйство. Сегодня большое внимание уделяется данному сектору, иногда даже больше чем нефтяному сектору. Первое – надо накормить страну, а все остальное дальше. Благо, 2020 год в плане урожайности побил рекорды, на примере Татарстана, это рекордный урожай. В период, когда цены на нефть низкие, в связи с уменьшением объемов промышленного производства и переходом

на альтернативные источники энергии, России необходимо искать резервы для роста экономики. Рост производства всей продукции требует своевременной его реализации.

Местом для реализации продукции конкурентными методами конечно же являются торговые площадки, а именно площадки, которые разнонаправленные. Рассмотрим на примере площадок zakaz.rf.

Это федеральная площадка, где встречаются заказчик и поставщик как в рамках 44-ФЗ, так и в рамках 223-ФЗ. Мало кто знает, что теперь даже для оперативных закупок до 400 000 рублей можно воспользоваться br.zakaz.rf. – цель которого свести производителя и потребителя, а иногда не конечного потребителя, а именно производителя конечной продукции и производителя промежуточной продукции.

Система электронных торгов изначально имело цель сделать прозрачным всю систему государственных закупок. Действительно, с момента существования электронных площадок в системе государственных закупок вся информация копится на сайте Госзакупки РФ. Необходимая информация всегда доступна для пользователей. Единственно, много извещений, где заявляются мало поставщиков и контракт заключается, минуя электронные торги. Есть некоторые сферы, где единственным поставщиком товаров, работ и услуг является естественная монополия, например, Почта России. Есть определённое число поставщиков, которые поставляют уникальную продукцию и чаще всего при объявлении закупки параллельно отправляются приглашения для участия таким организациям. Самое интересное, у заказчика возникают трудности с обоснованием нижней максимальной цены контракта. По этой причине поставщики уникальных редких товаров, работ и услуг имеют возможность несколько раз завышать свою цену и получать сверхприбыль. Что касается часто используемых товаров, тут рынок делят крупные игроки. Яркий пример - канцелярские товары, поставщиков которых по всей России можно пересчитать

на пальцах. Если рассмотреть организационную структуру организации поставщика в системе госзакупок - это индивидуальный предприниматель или общество с ограниченной ответственностью с минимальным штатом сотрудников, в составе которого обычно есть специалист по торгам. Чем крупнее организация, тем центр ответственности меньше. Благо, операторы торговых площадок, в особенности площадки zakaz.rf., дают возможность обучения как заказчиков, так и поставщиков. Но на практике бывают ситуации, когда ошибки доводят до ситуации внесения в реестр недобросовестных поставщиков. Такие организации в течение определённого времени не могут участвовать в торгах.

Проведение электронных торгов позволяет покупателю и продавцу совершать сделки на конкурентной основе. Электронные торги дают максимальный эффект по товарам работам и услугам, которые закупаются всеми и часто. Это товары пищевой промышленности, хозяйственные товары. Несмотря на то, что при закупке исключительного товара электронные торги не проходят и сделка совершается в большинстве случаев с единственным поставщиком, срабатывает другой положительный эффект - время. Покупателю нет необходимости самостоятельно искать продавца, он при помощи Единой информационной системы ищет поставщиков. Тем самым снижает свои транзакционные издержки. В большинстве случаев, такие закупки представляют из себя уникальное оборудование для it-сферы или медицинское оборудование. Обычно такое оборудование требует постоянного обслуживания и наладки даже после гарантийного срока. При повторной закупки услуг по обслуживанию такого оборудования покупатель уверен, что найдёт поставщика таких услуг.

Система электронных торгов позволяет отслеживать и принимать меры для недобросовестных поставщиков путём исключения их из системы торгов, при этом накладывая штрафные санкции. Проведение системы электронных торгов достаточно простое, однако бывают нарушения в части оформления документов.

Для мотивации участников, законом предусмотрена материальная ответственность за повторное нарушение. Данный пункт нормативного документа позволяет более тщательно относиться в части оформления документов.

В эпоху укрупнения и сокращения количества торговых площадок по 44-ФЗ идёт жесткая конкуренция за сохранение позиций. Иногда это производится не честными методами. Вместо того, чтобы вкладываться в совершенствование программного обеспечения и наладки электронного документооборота, площадки ведут некрасивую игру.

Существует идея разделения площадок по округам Российской Федерации, обоснованием такой идеи является давние торговые отношения между регионами, например тесная взаимосвязь таких регионов, как Татарстан, Башкортостан, Самарская область, Марий Эль, Удмуртия, Астрахань, Самара, Ульяновск. Такое разделение должно способствовать возрождению старых связей и улучшению товарообменных операций. Однако существуют такая проблема, крупные торговые площадки, как Сбербанк Аст, заходят уже с большим количеством поставщиков, кто работает с данной площадкой. Это с одной стороны хорошо, так как предполагает здоровую конкуренцию среди поставщиков. Однако, законодательство упростило задачу участия в электронных торгах при помощи специального счёта открытого в банке, суть вопроса заключается в том, что поставщик имея такой счёт в кратчайшие сроки проходит аккредитацию в любой из федеральных площадок и спокойно участвует в электронных торгах.

С целью выявления связи заказчика и поставщика, их территориальной принадлежности и предмета закупки, рассмотрим итоги проведения электронных аукционов по 44-ФЗ на площадке zakazrf.ru. Данная площадка является федеральной, из предварительного анализа можем сказать, что на этой площадке представлены заказчики из таких регионов России, как Адыгея, Башкирия, Бурятия, Дагестан, Ингушетия, Кабардино-Балкария,

Калмыкия, Карелия, Коми, Марий Эл, Мордовия, Якутия, Алания, Татарстан, Тыва, Удмуртия, Чувашия, Алтай, Краснодар, Красноярск, Приморье, Ставрополь, Хабаровск, Белгород, Брянск, Владимир, Волгоград, Вологда, Воронеж, Иваново, Иркутск, Калининград, Калуга, Камчатка, Кемерово, Киров, Кострома, Курган, Курск, Свердловск, Липецк, Коломна, Мурманск, Нижний Новгород, Новосибирск, Оренбург, Орел, Пенза, Пермь, Псков, Ростов, Рязань, Самара, Саратов, Южно-Сахалинск, Смоленск, Тамбов, Тверь, Томск, Тула, Тюмень, Ульяновск, Челябинск, Забайкалье, Москва, Санкт-Петербург, Бурятия, Иркутск, Югра, Ханты-Мансийск, Ямало-Ненецк, Крым, Севастополь.

В 2019 году из заявленных порядка 68000 электронных аукционов с заявленным общим объемом чуть более 242 млрд. рублей (на 51% больше чем в 2018 году) были заключены договора на сумму 198 млрд. рублей (на 59% больше чем в 2018 году). На первый взгляд наблюдается положительная тенденция экономии бюджетных средств, однако следует дополнительно изучить с разбивкой на региональный аспект суть вопроса. Заметное увеличение качественного аспекта, 2019 году больше торгов состоялось и заключены контракты.

Интересно рассмотреть происхождение заказчика и с какого региона РФ ему поставляются товары, работы и услуги. Данный вопрос поднимается в связи с недовольствами представителей местных предпринимателей, которые утверждают, что расширение торговых площадок и возможность заявляться другим регионам препятствует развитию местного бизнеса. Данный вопрос сразу отпал, когда был рассмотрен Татарстан как крупный заказчик представленный на площадке. По общему объему заявленных закупок и поставленных объемов товаров, работ и услуг представителями Татарстана, сумма примерно одинаковая, Татарстан практически полностью обеспечивает себя в части таких закупок. Было удостоверено в данном вопросе, когда были сопоставлены заказчики и кто им поставлял товары, работы и услуги, примерно 84% (в 2018 году 82%)

Татарстан обеспечивает себя самостоятельно. А экспорт наших товаров, работ и услуг на другие регионы РФ полностью уравнивает затраты наших заказчиков по торгам. Многие считают, что расширение представленной торговой площадки на другие регионы может сказаться на состоянии местных производителей и приведет к развитию Татарстанских, система электронных торговых площадок, в частности торговая площадка zakazrf.ru сделано максимально удобной, как для заказчика, так и для поставщика. Простота и удобство быстрого формирования извещения и прозрачность этапов закупки, дает свои плоды: заказчики довольны, что получили свои товары, поставщики успешно развивают свою деятельность. Возможность полного электронного документооборота позволяет еще более ускорить и усовершенствовать процесс.

Список использованных источников и литературы:

1. Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».
2. Распоряжение Правительства РФ от 21 марта 2016 г. № 471-р (ред. от 12.02.2018) «Перечень товаров, работ, услуг, в случае осуществления закупок которых заказчик обязан проводить в электронной форме (электронный аукцион).
3. Евгений Бобышев. Лекция «Ваш спасательный круг в океане закупок...», Access mode: zakupkihelp.ru
4. Сафиуллин М.Р., Сафиуллин А.Р., Мухаметова Г.З., Губайдуллина А.И./Инвестиционная привлекательность территорий по видам экономической деятельности Республики Татарстан // Монография / Казань, 2017.
5. Сафиуллин А.Р., Мухаметова Г.З./ Факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность малого бизнеса Республики Татарстан // Аудит и финансовый анализ. 2017. № 3. С. 34.
6. Sayfudinova N.Z., Safiullin M.R., Safiullin A.R., Zainullina M.R.

Modeling of economic system of the development of the russian federation system // Journal of Economics and Economic Education Research. 2016. Т. 17. С. 334.

7. Ветошкина Е.Ю., Сафин И.Р., Шеин В.А. Вопросы определения зависимости обязательств // Казанский экономический вестник. 2018. № 4 (36). С. 97-100.

УДК 331.103.6

Фазлыев Рустам Шамилевич

аспирант

Центра перспективных экономических исследований

Академии наук Республики Татарстан

fazlyev.r7@yandex.ru

+7(987)4883755

МЕТОД УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА ЧЕТЫРЕХКЛАССНЫМ СПОСОБОМ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛА

Аннотация: В данной статье рассматривается один из методов увеличения производительности труда на производстве. Влияние его на конкурентоспособность производимой товарной продукции. Описывается система четырехклассного распределения персонала.

Ключевые слова: Производительность труда, распределение работников, Нью-Ланарк, личная карта, качества сотрудников, Дженерал Электрик.

Fazlyev Rustam Shamilevich

METHOD OF INCREASING LABOR PRODUCTIVITY BY FOUR- CLASS STAFF DISTRIBUTION

Abstract: This article discusses one of the methods of increasing labor productivity in production. Its influence on the competitiveness of manufactured commodity products. The system of four-class personnel distribution is described.

Keywords: Labor productivity, employee distribution, New Lanark, personal card, employee quality, General Electric.

Вопрос об увеличении производительности труда на данный момент остаётся актуальным практически для любого предприятия. Многие организации используют различные способы для его повышения. Одни изменяют требования к выполнению плана в сторону его увеличения, другие направляют работников на обучение, тем самым повышая их квалификацию, а кто-то мотивирует персонал большей заработной платой и т.д. Результат применяемых способов не всегда оправдывает ожидания. Возьмем к примеру группу работников предприятия в количестве десяти человек, которых компания отправила на профессиональное обучение, ожидая при этом, что после его окончания производительность труда у всех будет увеличена. В итоге мы наблюдаем, что например только у семи сотрудников производительность улучшилась, а у остальных трех она осталась на изначальном уровне. При этом у работников показавших хорошие результаты, она имела различные значения, так у одних итоговые профессиональные качества, проявлялись в большей степени, чем у остальных. Мотивация к прохождению обучения у всех десяти человек была одна - повышение заработной платы после её завершения, в результате работодателю пришлось поднять вознаграждение за труд всем, независимо оттого у кого какие были конечные показатели. Если оценивать данную ситуацию по справедливости, то повышение заработной платы должно было распределиться таким образом, когда сотрудникам с лучшей итоговой производительностью должна была достаться большая её часть, а с менее соответственно меньшая. Отсюда следует, что работодателю во избежание потерь, необходимо было заранее определить работников, у которых производительность не увеличится или не превзойдет необходимых ожиданий.

Джек Уэлч в своей книге «Джек. Мои годы в GE», находясь в должности генерального директора компании «General Electric», описывал выстроенную им систему деления работников на классы, по принципу 20-70-10. Где к 20 процентам относились работники

класса А, 70 - класс В и 10 - класс С. Каждых он делил по следующем признакам:

Класс А - активные, увлеченные сотрудники, всегда готовые к восприятию идей из любых источников. Они заряжают энергией окружающих. Благодаря им работа становится продуктивной и интересной;

Класс В - сердце компании, неотъемлемый фактор ее успешной работы. Мы направляем много энергии на улучшение сотрудников класса В и хотим, чтобы они каждый день стремились узнать, что мешает им перейти в класс А;

Класса С - сотрудники которые не справляются с работой. Чаще всего они расхолаживают окружающих, а не заряжают энергией. Такие люди склонны мешкать, а не выполнять. Нельзя впустую тратить на них время, хотя мы и выделяем некоторые ресурсы на их перемещение на другие должности [1].

Для каждого класса были предусмотрены свои подходы к мотивации, так например к группе А были положены повышенные размеры поощрений к заработной плате, опционы на акции и карьерные возможности. К В применялись такие же инструменты мотивации как и к А, различие было лишь в меньших размерах поощрений и без повышения в должности. Класс С - кандидаты на увольнение, мотивация переход в В.

Таким образом, разделив работников на три класса, компания «General Electric» заметно почувствовала разницу в производительности труда сотрудников в сторону его увеличения, сократилось количество брака в выпускаемой товарной продукции, появились новые лидеры, что в последствии положительно отобразилось на итоговых финансовых результатах.

Данный способ деления персонала не является идеальным, об этом писал и сам Джек Уэлч в своей книге, но на практике метод показывал хорошие результаты. Вернемся снова к выше описанному примеру, где направили десятерых работников на обучение. Если они все заранее были бы поделены на классы,

то в ожидании увеличения производительности труда из этого списка, следовало бы исключить сотрудников С и направить на повышение квалификации только А и В. В результате на практике может оказаться, что производительность труда увеличиться снова не у всех, все дело в классе В. Не совсем становится понятно в какую группу относить сотрудников, когда речь может пойти о вновь принятых специалистах, работников с небольшим опытом и вчерашних выпускников. Предлагаю доработать, описанную систему выше, добавив в нее дополнительный класс, показанный на рисунке 1 и изменить распределения процентной доли нахождения персонала в каждой из них следующим образом: А - 10, В - 60, С - 25, D - 5.

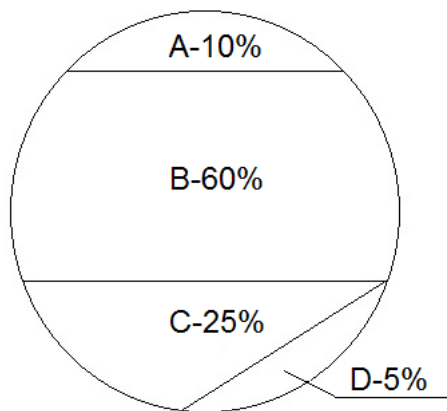


Рисунок 1. Четырехклассное распределение работников

Рассмотрим ниже в таблице 1 какими качествами должны обладать работники своего класса и какие способы мотивации следует к ним применять.

Таблица 1. Характеристики работников каждого класса и способы их мотивации

Класс	Признаки	Мотивация
А	Лидеры, умеют заинтересовывать, энергичные работники полные энтузиазма.	Повышение в должности, увеличенные поощрения к заработной плате, новые задачи и большой опыт.
В	Опытные работники, дисциплинированы, разделяют идеи компании.	Увеличенные поощрения к заработной плате. Переход в класс А.
С	Инертные опытные сотрудники, вновь прибывшие работники, не большой багаж знаний, выпускники.	Переход в класс В.
Д	Сотрудники не справляющиеся с работой, отсутствие стремления к обучению и развитию, кандидаты на увольнение	Переход в класс В.

Если немного отойти от темы и вспомнить Хайлбронера Роберта Луи американского экономиста и историка экономической мысли, который в своей книге «Философы от мира сего» описывал устройство и быт фабрики 18 века, находившиеся в Шотландии в поселке под названием Нью-Ланарк. Он писал о том, что она полностью обеспечивала хорошими по тем временам своих работников условиями, каждому предоставлялось жилье, рабочий день был относительно не продолжительным 10 часов 45 минут, имелись школы для детей сотрудников и т.д. Одной из особенностью фабрики заключалась в том, что над каждым работником висел небольшой деревянный кубик, грани которого были покрашены в четыре цвета: черный, синий, желтый и белый. От светлого к темному, эти цвета соответствовали разному поведению: белый

означал отличное, желтый - хорошее, синий - приемлемое, черный - откровенно плохое. Таким образом управляющий фабрики мог с первого взгляда оценить своих подопечных. В основном он видел желтые и белые грани [2].

Существовавшее на фабрике цветовое деление работников, можно применить и к четырехклассному распределению предложенному выше, только если раньше главным фактором было поведение, то теперь это профессиональные качества. Распределим цвета по классам следующим образом:

Класс А - Красный;

Класс В - Синий;

Класс С - Желтый;

Класс D - Белый.

Данное деление работников позволит дополнительно увеличить производительность труда персонала, так к примеру все будут знать, что перед ними стоит работник класса А, чьи идеи и предлагаемые решения смогут принести пользу и продвинуться дальше к решению текущих задач. Для сотрудников того же класса, находиться в нем будет считаться большим признанием в работе и своего рода определенным достижением. Класс В останется как писал Джек Уэлч сердцем компании, неотъемлемым фактором ее успешной работы и при желании они смогут перейти в А, получив в дальнейшем продвижение по карьерной лестнице. С - это работники, которые с годами значительно потеряли энтузиазм к выполнению служебных обязанностей, производительность труда у них низкая, а также к ним можно отнести вновь прибывших сотрудников, чтобы в будущем их можно было распределить в В, D или оставить в С, тем самым определив их лояльность к идеям компании. Оставшийся класс D - сотрудники, которых следует увольнять, они не несут никакой пользы и их деятельность может причинять ущерб компании. Таким образом на рисунке 2 предоставлена четырехклассная структура персонала, включающая в себя основные уровни управления.



Рисунок 2. Четырехклассная структура персонала

Присвоение работникам другого класса должно быть максимально справедливым и для его определения, необходимо создать личную карту на каждого сотрудника, отображенную на рисунке 3, где будут указываться по десятибалльной шкале следующие профессиональные качества, которые в своей книге описывал Джек Уэлч: энергичность, способность увлекать за собой, умения принимать непростые решения, качество выполненных работ, лояльность с идеями компании. Дополнительно следует указывать сильные и слабые стороны сотрудника, опыт работы, хобби, а также фамилию и класс руководителя.

Личная карта ФИО

ФОТО

Класс ____

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Энергичность	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Способность увлекать за собой	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Умения принимать непростые решения	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Качество выполненных работ	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Лояльность с идеями компании	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Итого:	____									
Сильные стороны:	_____									
Слабые стороны:	_____									
Опыт работы:	_____									
Хобби:	_____									
Руководитель: ФИО	Класс ____									

Рисунок 3. Личная карта сотрудника

Таким образом предложенная четырехклассная система распределения персонала, позволит более прозрачно структурировать сотрудников и позволит увеличить производительность труда в организации. В конечном итоге все это положительно отобразится на итоговых финансовых результатах компании.

Список использованных источников и литературы:

1. Джек. Мои годы в GE /Джек Уэлч, Джон Бирн. - 2-е издание. - Москва: 2007. - 436с.
2. Философы от мира сего /Хайлбронер Роберт Луи. - 7-е издание. - Москва: КоЛибри, 2008. - 432с.

УДК 339.138

Павлова Елена Александровна
аспирант

Центра перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан

Руководитель отдела маркетинга АО «Республиканский
информационно-вычислительный центр» при Министерстве
сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан
pavlova_ea_89@mail.ru
тел. 8-904-678-39-35

Ельшин Леонид Алексеевич
доктор экономических наук, заведующий отделом
макроисследований и экономики роста
Центра перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан

ЭТАПЫ МАРКЕТИНГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Аннотация: План – это система основных показателей развития и функционирования объекта с указанием способов их достижения, распределения необходимых ресурсов и способов оценки результатов выполнения плана.

Маркетинговое планирование – принятие ряда взаимосвязанных решений, необходимых для достижения маркетинговых целей.

Маркетинговое планирование строится на прогнозировании.

Ключевые слова: Планирование, позиционирование, маркетинговое планирование.

*Pavlova Elena Alexandrovna
Elshin Leonid Alekseevich*

STAGES OF MARKETING PLANNING

Abstract: A plan is a system of basic indicators for the development and operation of an object, indicating how to achieve them, allocate the necessary resources, and how to evaluate the results of the plan.

Marketing planning – making a number of interrelated decisions necessary to achieve marketing goals. Marketing planning is based on forecasting.

Keywords: Planning, positioning, marketing planning.

Планирование маркетинга на предприятии способствует четкому пониманию позиции организации на рынке. Оно помогает всему персоналу предприятия работать как единый «организм», а не только выполнять свои должностные обязанности. Поэтому эффективная работа маркетингового подразделения строится на основе скоординированной системы планов, программ и проектов функций маркетинга и компании в целом. Маркетинговый план входит в общий корпоративный план, который содержит в себе планы функциональных направлений, таких, как: производство; маркетинг; сбыт; финансы; кадры и др. План маркетинга – это инструмент планирования и реализации маркетинговой деятельности организации, который обеспечивает непрерывный процесс анализа, управления и контроля, направленный на установления соответствия потенциала компании к требованиям рынка. Таким образом, маркетинговое планирование важная составляющая общего планирования всей деятельности организации.

Любая компания осуществляет коммерческую хозяйственную деятельность на основе планирования, которое охватывает все сферы деятельности, в том числе и маркетинговую. Последовательность

планирования маркетинговой деятельности осуществляется в следующем порядке:

- стратегическое планирование;
- тактическое планирование;
- оперативное планирование.

Основа стратегического планирования в основном заключается в установлении основных целей развития предприятия, также это касается и конкретизации развития основополагающих направлений деятельности. Как правило, стратегическое планирование осуществляется топ-менеджментом компании.

Тактическое планирование происходит на среднем управленческом уровне, т.е. на уровне руководителей отделов/подразделений. И контролируется высшим руководством компании.

Оно предполагает определение конкретных мероприятий, сроков их реализации, которые позволяют компании идти в заданном стратегическом направлении. Данное планирование характеризуется определением конкретных исполнителей, способов и методов, которые способствуют выполнению мероприятий, утвержденных в тактическом плане. Стратегическое планирование включает следующие этапы:

- разработка программы деятельности;
- установление целей и задач предприятия;
- оценка производства,
- возможностей компании;
- стратегия роста.

Стратегическое планирование является первоочередным, на основе него строятся тактические и оперативные планы. Тактическое планирование маркетинга включает в себя: определение проблемы, возможные действия при данной проблеме; выбор решения и его анализ.

Описание текущей маркетинговой ситуации на рынке, анализ рисков, разработка маркетинговых стратегий; разработка плана мероприятий и формирование бюджета для реализации

мероприятий – все вышеперечисленное относится к оперативному маркетинговому планированию.

Маркетинговый план необходим для гибких изменений на рынке, поддержании конкурентоспособности компании.

Маркетинговый план нужен для бизнеса совершенно любых размеров.

И все потому, что план помогает компании выйти на новый уровень, устранить все существующие проблемы и совместно, в одном направлении, двигаться к общей цели.

Список использованных источников и литературы:

1. Е.А. Ганаева Разработка маркетинговой стратегии образовательной организации. Учебное пособие – «Синергия», 2015.
2. Маркетинговый анализ компаний на российских рынках – Сборник статей, 2017.

УДК 330.46

Шаехов Марат Рифович

аспирант

Центра Перспективных экономических исследований

Академии наук Республики Татарстан

marat.shaehow@gmail.com

МАШИННОЕ ОБУЧЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Аннотация: В данной статье рассматривается практическая возможность использования современных средств обработки информации в научных исследованиях. Рассматривается пример использования языка Питон при обработке естественного языка.

Ключевые слова: Машинное обучение, обработка естественного языка, репутация территорий.

Shaehov Marat Rifovich

MACHINE LEARNING IN ECONOMIC RESEARCH

Abstract: This article discusses the practical possibility of using modern information processing tools in scientific research. An example of using Python in natural language processing is considered.

Keywords: Machine Learning, Natural Language Processing, Territory Reputation

В век информационных технологий, когда экономика стремительно движется в сторону цифровизации, невозможно представить передовые исследования без применения современных методов анализа данных. Но в то же время на пути широкого

распространения таких передовых методов, в частности машинного обучения (ML – Machine Learning), обработке естественного языка (NLP – natural language processing) есть несколько сложностей. Во-первых, у экономиста-исследователя должны быть широкие познания в выбранной области будь то энергетика, финансовый сектор или же промышленность. Во-вторых, у него должен быть доступ к исследуемой информации. В-третьих, у него должны быть знания и навыки в сфере машинного обучения. Можно было выделить еще пункты, таких как скорость проведения исследования, точность, объем обработанной информации... но все это зависит от конкретной задачи и бюджета исследования. Эти же три ограничения создают порог, из-за которого большинство бакалавров, магистрантов и аспирантов не используют машинное обучение в своих научных работах.

Если ввести в поисковике машинное обучение в экономике, то видно, что тема только начала набирать популярность у студентов. К примеру, Кораблев А.Ю подробно разбирает [3] в каких сферах используется машинное обучение, но в то же время техническая сторона вопроса осталась без внимания. Сейдаметова З.С. в своей статье [4] также касается лишь описательной стороны вопроса. И лишь М.А.Лобин рассказывает [2] про результат применения рекуррентной нейронной сети в прогнозировании курсов валют. Правда результат, также был не слишком удачный – точность модели на валидационной выборке составила лишь 56%.

Исследований, статей про машинное обучение в экономике на английском существенно больше, но даже там подавляющее большинство исследований не углубляется в технические стороны вопроса. К примеру, Сюзан Атей (Susan Athey) рассматривает [1] какие бывают типы машинного обучения, в каких проектах используются эти методы, какие перспективы их развития. В других статьях, можно увидеть описание проблем, с которыми может столкнуться общество при распространении машинного обучения...

Но ни в одном из топ-10 статей нет упоминания технических подробностей, как человек провел свое исследование.

Вопрос же это довольно важный, поскольку на данный момент кроме «интернета для людей», начал развиваться интернет для взаимодействия программ (API – Application Programming Interface). При этом в «интернете для программ» информация – это экономический ресурс, за который нужно платить деньги. Для получения прибыли сайты с большими базами данных, например, поисковики, начали строить ограничения чтобы программы не влезали в «интернет для людей» – капчи.

Другое ограничение может быть связано с объемом данных. К примеру, эксель умеет работать с документами до 1048576 строк. Если данных больше, то нужно применять другие способы обработки информации: открыть в Power BI или же простым блокноте.

Рассмотрим конкретный кейс. К примеру, мы хотим оценить репутацию нашей фирмы, с какими словами он ассоциируется у клиентов. Исходные данные для анализа (датасет) можно получить несколькими путями. Первое – воспользоваться готовыми датасетами. К примеру, русскоязычными твиттерами RuTweetCorp [5], собранных с помощью API twitter. Второе – создать парсер для сбора нужной информации. Для этой цели хорошо подходит библиотека selenium, которая может маскировать программу под обычного пользователя. И третий способ, «ручками» копировать и вставлять нужную информацию.

Будем работать в Питон, так как он прост в освоении и при этом обладает обширной библиотекой модулей. Если время обработки не критично – это один из лучших языков программирования.

Исходный датасет проведем через стандартные функции при обработке естественного языка:

- 1) избавление от букв латинского алфавита, чисел, знаков препинания и всех символов;
- 2) разбиение высказываний на токены;
- 3) лемматизация – получение начальной формы слова;

4) удаление стоп-слова.

Для этих целей нам понадобятся следующие библиотеки:

- Pandas – загрузка готового датасета
- Nltk – загрузка стоп слов на русском
- Pymorphy2 – для леммитизации
- Re – избавление от лишних символов
- Gensim – преобразование слов в векторы

```
import re
from pymorphy2 import MorphAnalyzer
from nltk.corpus import stopwords
import pandas as pd
patterns = «[A-Za-z0-9!#$%&'()*+,-./:;<=>?@[\\]^_`{|}~—\»\-]+»
stopwords_ru = stopwords.words(«russian»)
morph = MorphAnalyzer()
def lemmatize(doc):
    doc = re.sub(patterns, ' ', doc)
    tokens = []
    for token in doc.split():
        if token and token not in stopwords_ru:
            token = token.strip()
            token = morph.normal_forms(token)[0]
            tokens.append(token)
    if len(tokens) > 2:
        return tokens
    return None
df= pd.read_csv(«/content/otzivi.csv», sep=»;», header=None)
data = df.apply(lemmatize)
```

Далее идет непосредственная обработка текста. Например, можно слова представить в виде векторов. Таким образом у нас появится возможность сравнивать расстояние между словами, оценивать их близость.

```
from gensim.models import Word2Vec
w2v_model = Word2Vec(
```

```

min_count=10,
window=2,
size=300,
negative=10,
alpha=0.03,
min_alpha=0.0007,
sample=6e-5,
sg=1)
w2v_model.build_vocab(data)
w2v_model.train(data, total_examples=w2v_model.corpus_count,
epochs=30, report_delay=1)
w2v_model.init_sims(replace=True)
w2v_model.wv.most_similar(positive=[«нефть»])
Например, к слову «нефть» наиболее похожими оказались:
[(‘информационный’, 0.5546016693115234),
(‘полюс’, 0.5445278882980347),
(‘реформа’, 0.5405136942863464),
(‘указ’, 0.5350036025047302),
(‘демократия’, 0.5245324373245239),
(‘компенсация’, 0.5182747840881348),
(‘валюта’, 0.5123748779296875),
(‘доход’, 0.5117522478103638),
(‘денежный’, 0.5117508172988892)]

```

Такой список можно использовать в маркетинге, используя в рекламе наиболее близкие слова к своему профилю. Но для нас более интересно, использование при оценке репутаций территорий. А.С. Груничев [6] предлагает использовать конкретные слова для оценки репутации в каждой отрасли. Данный же подход проводит автоматизированный подбор новых слов.

Вычисление на объеме выборки в 300 тысяч предложений занимает не более пяти минут на компьютере, что говорит о возможности использовать данный алгоритм в домашних условиях при проведении научных исследований.

Список использованных источников и литературы:

1. Susan Athey The Impact of Machine Learning on Economics // The Economics of Artificial Intelligence: An Agenda (forthcoming) – 2018
2. М.А.Лобин Машинное обучение в экономике/ М.А.Лобин, И.А.Филлипова//Вестник УлГТУ – 2019 – №3 – С. 68-70
3. А.Ю.Кораблев Машинное обучение в бизнесе/ А.Ю. Кораблев, Р.Б. Булатов // Азимут научных исследований: экономика и управление – 2018 – №2 (23) – С. 68-72
4. З.С. Сейдаметова. ЭКОНОМИКА И МАШИННОЕ ОБУЧЕНИЕ / З. С. Сейдаметова // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета – 2019– № 1 (63). – С. 167-171
5. Ю.Рубцова Корпус коротких текстов за 2013-2014 год <https://study.mokoron.com/>
6. А.С. Груничев Репутационный капитал и его влияние на параметры социально-экономического развития регионов: методология исследования (на примере регионов Приволжского федерального округа)./ https://kpfu.ru/dis_card?p_id=2908

УДК 330.111

Дерзаева Гузель Габделхаковна

Кандидат экономических наук, старший научный сотрудник
Центра перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан
guzelchan@mail.ru
+7(917)2210137

РАЗВИТИЕ БУХГАЛТЕРСКОЙ ПРОФЕССИИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: В статье рассматривается модификация бухгалтерской профессии в условиях цифровизации мировой экономики, предлагаются возможные направления ее развития. На базе исследования востребованности бухгалтерских профессий на рынке труда делается вывод о преобразовании бухгалтерской профессии от учётной до аналитической и управленческой.

Ключевые слова: Бухгалтер, цифровая экономика, учетная профессия.

Derzayeva Guzel Gabdelhakovna

DEVELOPMENT OF THE ACCOUNTING PROFESSION IN THE DIGITAL ECONOMY

Abstract: The article discusses the modification of the accounting profession in the context of the digitalization of the world economy, and suggests possible directions for its development. Based on the study of the demand for accounting professions in the labor market, it is concluded that the accounting profession is transforming from accounting to analytical and management.

Keywords: Accountant, digital economy, accounting profession

Определение, содержание, риски и перспективы развития профессии в любой сфере деятельности всегда имеют большое значение. Это не только должностные инструкции – что, как, когда и зачем должен делать представитель профессии, но и место данного вида деятельности в общественном признании в настоящем и будущем времени.

Учетная профессия, собственно, как и большинство других формировалась в соответствии с эволюцией экономическо-социальной жизни общества. Потребность в учетном процессе появилась еще на начальном этапе развития общества, но все же говорить о формировании бухгалтерской профессии как таковой можно с момента становления бухгалтерского учета как системы, то есть это примерно середина 16 века. Именно тогда согласно исследованиям таких ученых как В.Б. Ивашкевич [1], К.М. Гарифуллин [2], Э.А. Халикова [3] появилась двойная запись и корреспонденция бухгалтерских счетов, что и положило начало бухгалтерскому учету в современном его понимании. А это, в свою очередь, позволило сформироваться и обособленной профессии, что выразилось в обозначении для нее первых специальных должностей: учетчик, счетовод, бухгалтер. Характеристики данных профессий сохранялись в течение длительного времени и только к концу 20 века, согласно исследованиям таких ученых как А. Н. Грушко [4], А. Иванов [5] бухгалтерская профессия стала расширяться и к ней стали относить контролеров, налоговиков, аудиторов, финансовых и налоговых консультантов. Это было вызвано двумя важнейшими факторами, первый из которых, описан на сайте «история бухгалтерской профессии» [6] и основывается на усложнении социально-экономической жизни общества. Второй же фактор связан с ускоренным развитием электронно-вычислительной техники. Влияние этих факторов привело к тому, что границы учетной профессии значительно расширились и захватывают все больше смежных областей.

В настоящее время эти тенденции продолжают развиваться: социально-экономическая жизнь усложняется, а вычислительные техники все более и более совершенствуются. Бухгалтерская профессия, как и большинство других, стремится учитывать эти тенденции. Таким образом, за последние десятилетия бухгалтерская профессия претерпела серьезные изменения.

Несомненно, что бухгалтерский учет необходим в любых хозяйственно-экономических условиях, поскольку является, так называемым, «языком бизнеса». Бизнес без бухгалтерского учета невозможен, потому что для принятия эффективных управленческих решений нужна информация, а бухгалтерский учет – это главный (вне конкурентный) источник информации и никакая иная информационная система предприятия с этим в полной мере справиться не может.

В настоящее время актуальность бухгалтерской профессии поддерживается и нормативными документами. В соответствии с Федеральным законом от 06.12.2011 №402-ФЗ «О бухгалтерском учете» [7] бухгалтер должен присутствовать в любой организации, поскольку экономические субъекты обязаны вести бухгалтерский учет.

Профессия бухгалтера не потеряет свою актуальность со временем, поскольку ни одно предприятие, частное или государственное, не сможет вести полноценную деятельность без бухгалтерского учета. Однако эта профессия существенно меняется: от учетчика, счетовода, бухгалтера в прошлом, до контролера, налогового аудитора, финансового и налогового консультанта в настоящем. Рассмотрим, что же будет с этой профессией в будущем.

Для этого рассмотрим, какое влияние на бухгалтерскую профессию оказывают современные тенденции в экономике. Не вызывает сомнений, что наиболее актуальная тенденция развития экономики - это цифровизация.

Определений цифровой экономики много. Остановимся на том из них, которое используется в нормативных документах. Итак,

согласно Указу Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы» [8], цифровая экономика – это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых, по сравнению с традиционными формами хозяйствования, позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг. Данное определение акцент делает на таком факторе производства, как информация. Причем не просто информация, а «данные в цифровом виде», цифровая информация. Здесь обратим внимание на тот факт, что работа с данными – это прерогатива учетной науки, будь то бухгалтерский учет на предприятии или статистический учет на государственном уровне. Отсюда следует вывод, что и развитие бухгалтерской профессии будет направленно именно на работу с данными, с информацией, то есть будет развиваться аналитический аспект бухгалтерской профессии.

Рассмотрим существующие в настоящее время направления бухгалтерской профессии в таблице 1 и определим их актуальность и востребованность на рынке труда.

Таблица 1. Направления бухгалтерской профессии

Направление	Содержание	Профессия
Учетное	сбор, регистрация, обработка и систематизация информации	Учетчик, счетовод, бухгалтер
Контроль	количественная и качественная оценка, учет результатов работы организации, направленный на выявление, предупреждение отклонений и недостатков, а также на их оперативное устранение.	Контролер, бухгалтер-контролер
Аудит	проверка финансовой и хозяйственной деятельности предприятия	Внутренний аудитор, внешний аудитор
Кадровое	кадровое делопроизводство и формирование кадровой политики предприятия	Кадровик, бухгалтер-кадровик
Налоговое консультирование	консультирование в сфере налогообложения, оптимизации налогов и помощь в решении налоговых споров	Налоговик, налоговый консультант
Финансовое консультирование	консультирование в сфере финансовой политики, задействования финансовых инструментов и прочее	Финансист, финансовый директор, финансовый консультант

Направление	Содержание	Профессия
Правовое консультирование	консультирование в сфере законодательства Российской Федерации и помощь в решении правовых споров	Юрист, правовой консультант
Аналитическое	анализ финансового состояния предприятия	Аналитик, бухгалтер-аналитик
Управление на основе информации	экономический и финансовый анализ деятельности организации для принятия управленческих решений	Руководящие должности, главный бухгалтер, финансовый директор

Рассмотрим востребованность данных профессий на рынке труда за последние 3 года. Для этого обратимся к сайтам вакансий, где определим количество запросов на каждое направление бухгалтерской профессии.

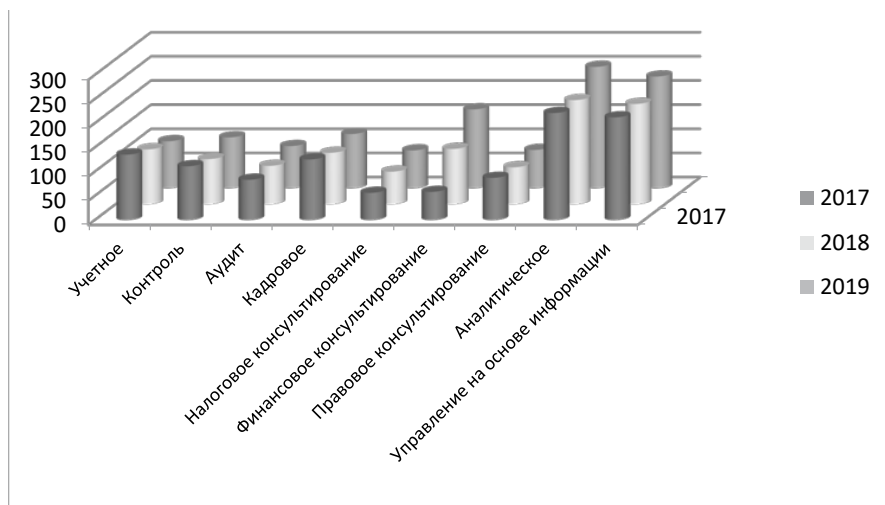


Рис. 1. Востребованность бухгалтерских профессий на рынке труда

Рассмотрим данные рисунка 1. Стабильная востребованность таких бухгалтерских профессий как учетчик, бухгалтер, контролер и аудитор остается из года в год практически неизменной. Они не теряют свою актуальность, несмотря на цифровизацию экономики, или вопреки ей. А вот все большую востребованность на рынке труда приобретают аналитическое направления бухгалтерской профессии, управление на основе информации и финансовое консультирование, что подтверждает их все большую значимость и актуальность в настоящее время, в том числе и обусловленную цифровизацией экономики.

Таким образом, в условиях цифровой экономики расширяется сфера деятельности бухгалтера в сторону аналитики и методического обеспечения учета, поэтому профессия бухгалтера все больше и больше углубляется в смежные области знания. На наш взгляд, цифровой век приносит ни сколько угрозу исчезновения этой специальности, сколько возможности для ее развития. Бухгалтер перестал быть обычным сотрудником. Быть бухгалтером сегодня - означает совмещать знания в таких областях, как учёт, налогообложение, право, финансовый и экономический анализ, администрирование и компьютерные технологии. Даже полностью автоматизированный бухгалтерский учет не заменит бухгалтера-аналитика, проводящего анализ финансового состояния предприятия.

Кроме того, в России бухгалтер обязан фиксировать хозяйственную деятельность, он должен быть экономистом, который умеет решать и оценивать факты хозяйственной жизни предприятия, а также должен знать варианты выхода из труднейших финансовых ситуаций. Он должен знать налоговое и трудовое законодательство, Гражданский кодекс Российской Федерации. Бухгалтер является правой рукой руководителя предприятия и без него не принимается не одно решения в сфере хозяйственной деятельности. Специалист в этой области обязан объективно рассматривать все ситуации и факты, которые входят в его

компетенцию. Его действия должны быть честны и справедливы. В его обязанности также входит: обеспечения внешних и внутренних пользователей достоверной учетной информацией. Кроме этого все его знания должны основываться на законодательной базе, методических и нормативных документах.

Список использованных источников и литературы:

1. Ивашкевич В.Б. Управленческий учет как профессия // Международный бухгалтерский учет. 2017. Т. 20. № 3 (417). С. 124-134
2. Гарифуллин К.М., Ивашкевич В.Б., Соколов А.Ю., Астраханцева Е.А., Губайдуллина А.Р. Формирование и использование информации бухгалтерского учета для принятия управленческих решений: монография. М.: РУСАЙНС, 2016. 126 с.
3. Лейберт Т.Б., Халикова Э.А. Интеграция бухгалтерского и управленческого учета для целей внутрифирменного управления на предприятии // Аудит и финансовый анализ. 2015. № 2. С. 61–68.
4. Грушко А. Н. Инновации в бухгалтерском учете и отчетности и будущее профессии бухгалтера / А. Н. Грушко, Е. С. Грушко// Вестник в ТвГУ. Серия «Экономика и управление». – 2017. - №2. – С.141-148.
5. Иванов А. Каких бухгалтеров заменят роботы? Три типа бухгалтеров и их будущее [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.klerk.ru/boss/articles/471952/> (Дата обращения: 11.03.2019).
6. История профессии бухгалтер [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.buhgalteria.ru/article/n118469> (дата обращения: 04.03.2019).
7. Федеральный закон от 06.12.2011 №402-ФЗ «О бухгалтерском учете»
8. Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы»

УДК 336

Ельшин Леонид Алексеевич
Доктор экономических наук, зав. отделом
макроисследований и экономики роста,
Центра перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан

Абдукаева Алия Айдаровна
ведущий научный сотрудник
Центра перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан

РАЗРАБОТКА МЕТОДОЛОГИИ ОЦЕНКИ СПРОСА НА БЛОКЧЕЙН ТЕХНОЛОГИЙ В РФ

Аннотация: Целью работы является научное обоснование масштабов и тенденций развития рынка блокчейн технологий в национальной экономической системе. В качестве метода исследования выбран сплошной мониторинг глобального информационного пространства в части поиска информации по крупнейшим организациям.

Ключевые слова: блокчейн, цифровая экономика, интегральный индекс.

Elshin Leonid Alekseevich
Abdukaeva Aliya Aidarovna

DEVELOPMENT OF A METHODOLOGY FOR ASSESSING DEMAND FOR BLOCKCHAIN TECHNOLOGIES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: The aim of the work is to scientifically substantiate the scale and development trends of the blockchain technology market in the

national economic system. As a research method, a continuous monitoring of the global information space was chosen in terms of information search for the largest organizations.

Keywords: blockchain, digital economy, integral index.

Одним из перспективных направлений, занимающих особое место в системе цифровой экономики, является рынок блокчейн технологий. Однако, на сегодняшний день существует необходимость формализации процесса изучения тенденций развития рынка блокчейн технологий для обеспечения понимания формирующихся трендов и их ключевых составляющих.

В этой связи, возникает необходимость разработки методического аппарата, позволяющего оценить уровень развития блокчейн технологий в формализованном, количественном виде. Авторами, предложена методика построения интегрального индекса.

Рассмотрим основные этапы конструирования интегрального показателя развития блокчейн- технологий.

На первом этапе необходимо отобрать показатели, наиболее полно отражающие направления и особенности развития технологии. С учетом специфики и особенностей статистической базы, предлагается следующий набор субиндексов:

- субиндекс спроса на БЧ бизнес-сообществом (Iб),
- субиндекс, оценивающий активность ОГВ к регулированию процессов цифровизации экономики (Iогв),
- субиндекс научно-исследовательской активности по направлению изучения блокчейн технологий (Iн)
- субиндекс популяризации технологий распределенного хранения данных в глобальном информационном пространстве (Iи).

Выбранные субиндексы являются стимуляторами, т.е. их более высокие значения соответствуют положительному развитию технологии. Таким образом, для нормирования показателей можно применить следующую формулу:

$$Z_i = \frac{X_i - \bar{X}_i}{\sigma_i} ,$$

где

X_i - фактического значение i - го показателя;

\bar{X}_i - среднее значение i - го показателя;

σ_i - среднеквадратическое отклонение.

Полученные результаты представлены в таблице 1.

**Таблица 1. Нормирование данных
по стандартному отклонению**

	НПА	Практическая применимость	Количество публикаций	Количество публикаций в e-library
I кв. 2015	-0,813679847	-0,824686856	-1,281502698	-0,762699647
II кв. 2015	-0,813679847	-0,824686856	-1,278990871	-0,751284124
III кв. 2015	-0,813679847	-0,679686969	-1,090603851	-0,751284124
VI кв. 2015	-0,813679847	-0,824686856	-1,273967217	-0,743673775
I кв. 2016	-0,813679847	-0,679686969	-0,902216832	-0,705622031
II кв. 2016	-0,69586195	-0,824686856	-1,090603851	-0,675180636
III кв. 2016	-0,69586195	-0,679686969	-0,44757616	-0,629518543
VI кв. 2016	-0,69586195	-0,824686856	0,04223009	-0,614297845
I кв. 2017	-0,342408261	-0,389687196	0,903786724	-0,45448052
II кв. 2017	0,24668122	-0,389687196	0,918857686	0,005945585
III кв. 2017	-0,224590365	0,335312238	0,918857686	0,317969887
VI кв. 2017	1,012497547	2,220310765	0,906298551	0,245671573
I кв. 2018	1,365951236	1,205311558	0,918857686	0,238061225
II кв. 2018	1,955040717	0,915311785	0,918857686	0,869720178
III кв. 2018	1,778313873	1,060311672	0,918857686	1,980831108
VI кв. 2018	0,364499117	1,205311558	0,918857686	2,429841689

Для приведения показателей в единую шкалу (от 0 до 1), а также для вычисления индекса, на четвертом этапе данные были преобразованы в функцию стандартного нормального интегрального распределения.

$$Z_i^{\text{норм}} = \frac{1}{\sqrt{2\pi}} e^{-\frac{z_i^2}{2}},$$

Z_i - нормированное значение показателя

Результаты расчетов представлены в таблице 2.

Таблица 2. Приведение данных в функцию стандартного нормального распределения

I кв. 2015	0,207914191	0,204774698	0,100008577	0,22282127
II кв. 2015	0,207914191	0,204774698	0,100450135	0,226240841
III кв. 2015	0,207914191	0,248351344	0,137723617	0,226240841
VI кв. 2015	0,207914191	0,204774698	0,101337517	0,228536929
I кв. 2016	0,207914191	0,248351344	0,183470847	0,24021161
II кв. 2016	0,243257644	0,204774698	0,137723617	0,249780504
III кв. 2016	0,243257644	0,248351344	0,327229556	0,264504817
VI кв. 2016	0,243257644	0,204774698	0,516842362	0,269509263
I кв. 2017	0,366021836	0,348383933	0,816945749	0,324741505
II кв. 2017	0,597422529	0,348383933	0,820914992	0,502371931
III кв. 2017	0,411148981	0,631305219	0,820914992	0,624746111
VI кв. 2017	0,84434989	0,98680116	0,817611074	0,59703176
I кв. 2018	0,914022865	0,885958475	0,820914992	0,594083196
II кв. 2018	0,974710868	0,819986013	0,820914992	0,807773329
III кв. 2018	0,96232384	0,855498584	0,820914992	0,976194892
VI кв. 2018	0,642257333	0,885958475	0,820914992	0,99244729

На заключительном этапе исследования определен индекс развития блокчейн технологии как среднегеометрическое значение взвешанных значений. Результаты представлены на рисунке 1.

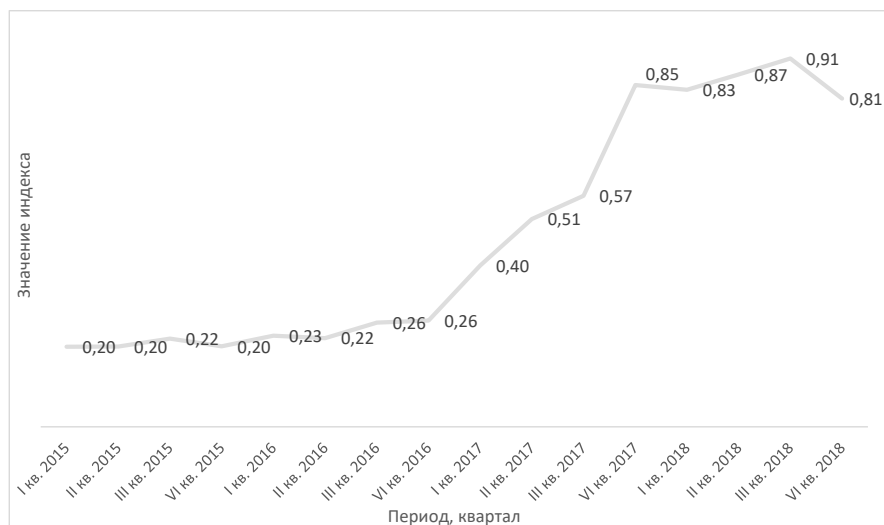


Рисунок 1. Динамика индекса развития блокчейн технологий

Полученные результаты свидетельствуют о стремительном росте спроса на блокчейн технологии в экономике России. Учитывая выявленный экспоненциальный рост спроса на использование и изучение данных технологий, как со стороны реального сектора экономики, так и со стороны научно-экспертного сообщества, представляется крайне важной задачей проведение на системной основе исследований в этой области.

Список использованных источников и литературы:

1. Сафиуллин М.Р., Ельшин Л.А., Абдукаева А.А. Дескриптивно-формализованный анализ развития цифровой экономики в России (на примере оценки спроса на блокчейн) / Финансы и кредит. 2019. Т. 25. № 7 (787). С. 1586-1603.

2. Safiullin M.R., Elshin L.A., Abdukaeva A.A. Setting the stochastic model for mid-term prediction of cryptocurrency exchange rate: the bitcoin case / Digest Finance. 2018. Т. 23. № 3 (247). С. 261-273.

3. Цифровая Россия: новая реальность. Отчет экспертной группе Digital McKinsey . Июль. 2017. URL: <http://www.tadviser.ru/images/c/c2/Digital-Russia-report.pdf>. Дата обращения: 16.09.2019

4. РБК. 500 крупнейших по выручке компаний (2018). URL: <https://www.rbc.ru/rbc500/>

5. Иштирякова Л.Х., Галеева Г.М. Трансформация рынка труда в условиях цифровизации экономики / Электронный экономический вестник Татарстана. 2019. № 3. С. 26-37.

6. Pieters G., Vivanco S. Financial regulations and price inconsistencies across Bitcoin markets // Information Economics and Policy- 2017.- Vol. 39. – pp. 1-14.

УДК 338.24

Булатова Маргарита Дмитриевна

аспирант

Центра перспективных экономических исследований

Академии наук Республики Татарстан

«ФАБРИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА» КАК ОСОБАЯ КРАУДСОРСИНГОВАЯ ПЛАТФОРМА

Аннотация: В статье рассмотрены особенности управления краудсорсингом в рамках саморегулируемых организаций субъектов предпринимательской деятельности в целом и СРО «Фабрика предпринимательства», в частности. Выделены основные направления деятельности СРО «Фабрика предпринимательства». Охарактеризованы базовые возможности использования экономического потенциала краудсорсинга в рамках рассматриваемой образовательно-коммуникационной платформы предпринимательского развития. Систематизированы основные риски организации и осуществления краудсорсинговой деятельности в рамках СРО «Фабрика предпринимательства», и аргументированы направления их минимизации.

Ключевые слова: краудсорсинг, управление, предпринимательство, саморегулируемые организации, бизнес-образование.

Bulatova Margarita Dmitrievna

«FACTORY OF BUSINESS» AS A SPECIAL CROWDSOURCING PLATFORM

Abstract: The article discusses the features of crowdsourcing management in the framework of self-regulating organizations of business entities in General and SRO “Factory of entrepreneurship”, in particular.

The main activities of SRO “factory of entrepreneurship” are highlighted. The basic possibilities of using the economic potential of crowdsourcing in the framework of the considered educational and communication platform for entrepreneurial development are described. The main risks of organizing and implementing crowdsourcing activities within The SRO “factory of entrepreneurship” are systematized, and the directions of their minimization are reasoned.

Keywords: crowdsourcing, management, entrepreneurship, self-regulating organizations, business education.

В современных условиях хозяйствования значительную роль в развитии краудсорсинговых программ и проектов играют саморегулируемые организации (СРО) предпринимателей различной направленности, функционирующие как в оффлайн-пространстве, так и в рамках виртуальной среды. На взаимосвязь предпринимательских СРО и краудсорсинговых инициатив, актуальных для различных отраслей экономики и социальной сферы, указывают, в частности, такие исследователи, как Р. Абрамс [6, с.73], Р.Ботто [7, с.125], В.В. Василькова и А.И. Кольцов [4, с.59].

В 2010-2020 г.г. отдельные элементы краудсорсинга были использованы в рамках управления инвестиционными проектами и стартапами, формируемыми и реализуемыми в рамках объектов инновационной инфраструктуры Республики Татарстан, в частности на базе Иннополиса, IT-парка, ОЭЗ «Алабуга» и др. Например, потенциал краудсорсинга был применен для реализации инновационного проекта «Умный домофон», сформированного в рамках Иннополиса РТ и в последующем достаточно успешно коммерциализированного в рамках сферы ЖКХ г. Казань и ряда других населенных пунктов региона.

Следует отметить, что управление краудсорсингом достаточно активно развивается в рамках такой известной в РТ и осуществляющей в настоящее время интенсивные проекты экспансии в другие регионы РФ предпринимательской СРО,

как «Фабрика предпринимательства», определенным образом интегрированная с потенциалом Казанского (Приволжского) Федерального Университета (К(П)ФУ). Достаточно подробно особенности функционирования и развития данной СРО рассмотрены в исследованиях А.Н. Булатова [1], [2], [3]

Целью инновационного образовательно-коммуникационного проекта «Фабрика предпринимательства» является содействие повышению уровня конкурентоспособности развития региональной экономики Республики Татарстан и других регионов ПФО за счет формирования и совершенствования образовательного потенциала субъектов предпринимательской деятельности, развития их навыков и компетенций, образования эффективных интеграционных и кооперационных связей.

Основными задачами данного проекта являются:

- формирование свободной и комплексной, включающей максимально широкий спектр образовательных и коммуникативных инструментов, «площадки» взаимодействия субъектов предпринимательской деятельности;
- максимально широкое вовлечение молодежи в систему предпринимательства посредством организации и осуществления профессиональных, психологических тренингов, мастер-классов и т.п.;
- развитие бенчмаркинга (системы передачи опыта наиболее успешных представителей инновационного бизнес-сообщества Республики Татарстан и других регионов);
- возможности реализации собственных предпринимательских идей, поиска инвесторов и соинвесторов, в т.ч. на основании привлечения органов государственной власти и муниципального управления на принципах государственно-частного партнерства;
- повышение степени практикоориентированности высшего экономического и управленческого образования в целом.

Инновационность проекта «Фабрика предпринимательства» заключается еще и в том, что впервые в Республике Татарстан

данная инициатива реализуется на основе синтеза усилий и возможностей крупнейшей образовательной организации региона и ряда успешных коммерческих структур различных отраслей экономики. Разумеется, основным отличием образовательно-коммуникативной парадигмы «Фабрики предпринимательства», в отличие от традиционно реализуемых Казанским (Приволжским) федеральным университетом образовательных программ является не академизм, а практикоориентированность. Вместе с тем, использование материально-технической базы, организационных возможностей и кадрового потенциала КФУ позволит повысить эффективность формирования и реализации образовательных инициатив проекта «Фабрика предпринимательства».

Основными направлениями реализации рассматриваемого проекта образовательно-краудсорсингового характера являются [5]:

1. «Фабрика-Старт» - бесплатный образовательный курс для начинающих предпринимателей, который помогает создать бизнес под руководством личного наставника.

2. «Фабрика Про» - образовательный курс для действующих предпринимателей с гарантированным выходом на новую ступень дохода под руководством наставников.

3. «Фабрика-Дети» - образовательный курс для детей и подростков от 8 до 16 лет по формированию предпринимательских компетенций: лидерство, целеполагание, планирование, коммуникации, рефлексия и раскрытию творческого потенциала.

4. «Фабрика Предпринимательства - Без границ» - образовательный курс для людей с ограниченными возможностями, который помогает создать бизнес с нуля под руководством личного наставника – предпринимателя с опытом от 3 лет и доходом от 1 000 000 рублей.

5. «Бизнес в декрете» - 3-месячный образовательный курс для предпринимателей-женщин, который помогает создать бизнес под руководством личного наставника – предпринимателя с опытом от 3 лет и доходом от 1 000 000 рублей.

6. Проект «Наставничество» – образовательная программа для опытных предпринимателей по приобретению статуса наставника.

7. «Фабрика Самозанятых» - программа для тех, кто работает на себя, по созданию и развитию безопасного и эффективного бизнеса под руководством опытных наставников.

Кроме того, в рамках рассматриваемой СРО в 2018 – 2020 г.г. достаточно активно развиваются следующие дополнительные, проектные направления деятельности:

1. «Создай свой бизнес» - турнир по предпринимательским компетенциям на базе онлайн-симулятора «Фабрика предпринимательства». Участники запускают и развивают виртуальный бизнес.

2. Реалити-шоу по популяризации предпринимательства «Создай свой бизнес на глазах у всей страны» от проекта «Фабрика предпринимательства». На протяжении 3-х месяцев 10 команд занимаются созданием и продвижением бизнес-проектов на глазах у миллионов телезрителей. Участники проходят многоэтапный отбор на реалити-шоу, где в течение 3 месяцев команды работают над созданием и развитием бизнес-проекта. Главный приз – инвестиции на развитие своего бизнеса. На протяжении всего времени участникам помогают эксперты и наставники - известные предприниматели.

3. Клуб «Фабрика Предпринимательства» - объединение активных предпринимателей со всей страны, желающих изменить себя и свой бизнес.

Возможны следующие основные перспективные направления развития инновационного образовательно-коммуникационного проекта «Фабрика предпринимательства»:

1. Мастер-классы с участием успешных предпринимателей различных отраслей экономики и промышленности Республики Татарстан и других регионов Российской Федерации.

2. Практикоориентированные лекции об особенностях, успехах и неудачах предпринимательской деятельности для молодежи и студенчества.

3. Профессиональные и психологические тренинги.

4. Круглые столы отраслевой и межотраслевой направленности.

5. Презентации бизнес-планов потенциально эффективных инвестиционных и инновационных проектов как коммерческой, так и социальной направленности.

6. Коммуникации с потенциальными инвесторами и кредиторами.

7. Коммуникации с государственными органами по приоритетным направлениям развития предпринимательства в регионе.

8. Формирование синтетических курсов по проблемам развития предпринимательства, которые могли бы быть интегрированы в систему государственных образовательных стандартов.

9. Создание ассоциации предпринимателей (перспективное направление развития образовательно-коммуникационного проекта), которая была бы действенной, а не номинальной, в отличие от многих отраслевых и межотраслевых ассоциаций бизнеса, существующих в Российской Федерации, решала бы широкий круг вопросов совершенствования организационно-экономических механизмов, образовательного потенциала и, в целом, повышения эффективности предпринимательской деятельности.

Дальнейшее совершенствование инновационного образовательно-коммуникационного проекта «Фабрика предпринимательства», по нашему мнению, будет способствовать, за счет формирования и совершенствования навыков и компетенций предпринимателей региона, повышения эффективности и расширения спектра коммуникаций между ними, решению такой стратегической задачи, как обеспечение долгосрочного роста конкурентоспособности региональной экономики Республики Татарстан.

Таким образом, об эффективности проекта «Фабрика предпринимательства» свидетельствует то, что за 2014 – 2020 гг. в ее рамках была произведена комплексная оценка более двух тысяч

стартапов, в том числе относящихся к различным отраслям сферы информационно-коммуникационных услуг, как физическим лицам, так и организациям. Вместе с тем, дальнейшее развитие данного организационного проекта состоит как в интеррегиональной экспансии, активизации выхода на площадки управления стартапами других регионов РФ, так и в направлении усиления степени интеграции с другими объектами инновационной инфраструктуры, такими как Инвестиционно-венчурный Фонд РТ, Иннополис, ОЭЗ «Алабуга».

Основными направлениями управления краудсорсингом в рамках СРО «Фабрика предпринимательства», таким образом, являются:

- коллегиальная оценка квалифицированными в области развития предпринимательских компетенций экспертами потенциальной эффективности стартапов различной направленности, а также социально ориентированных региональных проектов;

- возможное коллегиальное наставничество в части формирования и реализации достаточно крупных и(или) диверсифицированных предпринимательских проектов;

- формирование и развитие базы знаний о развитии предпринимательства в РТ, других регионах РФ в отраслевом и проектном разрезах.

Вместе с тем, реализация проектов и программ управления краудсорсингом в рамках СРО «Фабрика предпринимательства» сопряжено с определенными рисками. Основными из такого рода рисков, по нашему мнению, являются:

1. Риск привлечения не вполне добросовестных наставников молодых предпринимателей, которые будут вовлекать перспективную молодежь и студентов, чей потенциал используется в рамках краудсорсинговых инициатив, в социально сомнительные проекты или даже явные аферы.

2. Риск недостаточной защищенности прав и законных интересов инициаторов потенциально конкурентоспособных

стартапов, возможного несанкционированного использования отдельных ноу-хау, формирующихся в рамках СРО, в т.ч. посредством краудсорсинга.

3. Риск недостаточно эффективного и оперативного взаимодействия инициаторов потенциально конкурентоспособных стартапов с внешними инвесторами, что может привести к запаздыванию реализации перспективных как в финансово-экономическом, так и в социальном аспектах проектов.

Указанные риски организации и осуществления краудсорсинговой деятельности в рамках СРО “Фабрика предпринимательства” в значительной степени могут быть минимизированы посредством качественной работы в части подбора экспертов и наставников, повышения уровня прозрачности всех видов аналитических и хозяйственных транзакций в рамках СРО.

Таким образом, в 2010 – 2020 г.г., управление краудсорсингом развивалось в Республике Татарстан преимущественно в рамках волонтерских проектов, ряда крупных вузов региона, СРО “Фабрика предпринимательства”, некоторых площадок инновационной инфраструктуры региональной экономики, ориентированных на поддержку стартапов различной направленности.

Вместе с тем, по нашему мнению, можно выделить следующие основные проблемы управления краудсорсинговой деятельностью в современной региональной экономике Республики Татарстан:

а) отсутствие региональной программы поддержки краудсорсинговых инициатив, активизации процессов вовлечения молодежи региона в краудсорсинговые проекты;

б) крайне незначительное, почти нулевое внимание к использованию экономического потенциала краудсорсинга для повышения уровня финансовой эффективности деятельности со стороны наиболее крупных промышленных предприятий РТ, таких как ПАО “Татнефть”, ПАО “Камаз”, ПАО “Казаньоргсинтез” и др, формирующих базовую часть валового регионального продукта;

в) недостаточное внимание развитию краудсорсинга со стороны управленческого корпуса сравнительно небольших, в т.ч. негосударственных, организаций ВО РТ, в рамках которых институт студенческого самоуправления, представляющий основу внутривузовского краудсорсинга, хотя и существует, но обычно носит достаточно номинальный, формальный характер.

Список использованных источников и литературы:

1. Булатов А.Н. Объективная необходимость и сущность школы предпринимательства как социально-экономического института // Вестник экономики, права и социологии № 2. Казань, 2016. С. 31-36.
2. Булатов А.Н. Эволюционные основания формирования казанской школы предпринимательства, ее взаимосвязь с региональными направлениями экономической мысли // Казанский экономический вестник № 6(21) Казань, 2016. С. 42-47.
3. Булатов А.Н. Содержание и ключевые характеристики предпринимательства как экономической категории // Казанский экономический вестник № 1(21) Казань, 2016. С. 42-47.
4. Василькова В.В., Кольцов А.И. Краудсорсинг как новая социокоммуникативная технология // Дискуссия. – 2015. - №7. – С.58 – 61.
5. Материалы СРО “Фабрика предпринимательства”
6. Abrams, R. Entrepreneurship: A Real-World Approach / R. Abrams. Redwood City: Planning Shop, 2015.412p.
7. Botto R. Crowdsourcing for fillmarkets. – NY.: Krage Press, 2020. – 184 p.

*КАЧЕСТВО ЖИЗНИ, СОЦИАЛЬНЫЕ НАСТРОЕНИЯ И
СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ*

УДК 316.4

Корунова Валерия Олеговна
аспирант, научный сотрудник
Центра перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан
Valeriya.Korunova@tatar.ru
+7(843)238 79 35

Шакирова Алиса Фиргатовна
научный сотрудник
Центра перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан
Alisa.Shakirova@tatar.ru
+7(843)238 79 35

**ИЗМЕНЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ КАЗАНЦЕВ В КОНТЕКСТЕ
НОВЕЙШИХ УГРОЗ**

Аннотация: Статья посвящена проблеме качества жизни казанцев в контексте новейших угроз. Приведены результаты анализа открытых данных, вторичного анализа данных опросов общественного мнения и результаты авторского исследования в Казани 2020 года. Сделан вывод о связанном с распространением пандемии коронавируса и введением противоэпидемических мер ухудшении условий жизни в городе и соответственном повышении беспокойности ими среди населения.

Ключевые слова: качество жизни, условия жизни, беспокойность, пандемия коронавируса.

*Korunova Valeriya Olegovna
Shakirova Alisa Firgatovna*

CHANGES IN THE QUALITY OF LIFE OF KAZAN RESIDENTS IN THE CONTEXT OF THE LATEST THREATS

Abstract: The article is devoted to the problem of the quality of life of Kazan citizens in the context of the latest threats. The results of open data analysis, secondary analysis of public opinion polls, and the results of the author's research in Kazan in 2020 are presented. It is concluded that due to the spread of the coronavirus pandemic and the introduction of anti-epidemic measures, the living conditions in the city are deteriorating and there is increasing concern about them among the population.

Keywords: quality of life, living conditions, concern, the coronavirus pandemic.

В контексте новейших угроз, ускоряющих темпы общественной динамики и провоцирующих ее разнонаправленность в отдельных аспектах, не теряющие своей актуальности исследования качества жизни населения приобретают особое значение. Выступая в качестве интегрального показателя благополучия территории для местного населения, качество жизни характеризует степень соответствия всех обозримых условий, созданных на территории, множеству потребностей ее обитателей, которая выражается в их удовлетворенности или обеспокоенности разными сторонами своей жизни [2, с. 67]. Изменчивость последней, тем временем, указывает на необходимость учета основных факторов, определяющих стабильность условий жизни населения, в том числе – факторов ситуационного воздействия, вскрывающих и временно обостряющих те или иные социально значимые проблемы. Сегодня в качестве такого фактора выступают распространение пандемии коронавируса и введение противоэпидемических мер, роль

которых в изменении качества жизни населения мы в данной статье оцениваем на примере города Казани.

Пандемия и связанные с ней ограничения обеспечивают комплексное деструктивное воздействие на социально-экономическое положение страны в целом и ее отдельных регионов. Закрывание границ, прекращение внешнеэкономических связей и приостановка работы предприятий влекут за собой падение уровня доходов населения [3, с. 283-284], что вкупе с усилением рисков для их здоровья говорит об объективном ухудшении условий жизни граждан. Снижение ее результирующего качества признается и на уровне власти, так, анализируя последствия распространения пандемии коронавируса и введения противоэпидемических мер в Казани, мэр города И. Метшин отмечает большие потери местного бюджета, а также незавершенность «коронакризисного» этапа в жизни татарстанской столицы и ее населения [5]. Тяжесть положения последнего при этом, по мнению экспертов, усугубляется на фоне его высокой тревожности, обусловленной сложившейся ситуацией [4], что находит подтверждение и в оценках общественности.

В соответствии с результатами социологического опроса среди казанцев ($n = 600$), реализованного авторами в мае-июне 2020 года, пандемия и связанные с ней ограничения представляются большинству горожан (56%) очень актуальной проблемой, значительным образом влияющей на их жизнь. Ее сравнительная острота также оказывается высокой, несмотря на то что треть казанцев (34,7%) предпочитают говорить лишь о небольших изменениях, вызванных сложившейся ситуацией, а чуть более двадцатой части опрошенных (5,8%) – вовсе их отрицать. Так, распространение пандемии коронавируса и введение противоэпидемических мер (44,2%) входят в число наиболее волнующих казанцев проблем наряду с ростом цен и инфляцией (69,3%), низким размером зарплат, пенсий и пособий (67%), а также безработицей в городе (45,8%), во многом исходящими из введения ограничений хозяйственной деятельности на время пандемии. Показательно

в этом плане сопоставление с результатами более раннего опроса казанцев, осуществленного Л. Г. Егоровой, П. О. Ермолаевой и Е. П. Носковой. В 2012 году в круг наиболее актуальных проблем Казани, кроме неудовлетворительных уровней доходов и цен (49,3% и 27,1% соответственно), входили также кризис морали, культуры и нравственности (31,1%), взяточничество и коррупция (25,4%) и ухудшение состояния окружающей среды (24,1%), объективно не теряющие своей остроты и сегодня, но очевидно отходящие на второй план в глазах населения [1, с. 26] (Рисунок 1).

Введение связанных с пандемией ограничений существенно меняет привычный жизненный уклад казанцев, что, с одной стороны, воспринимается с беспокойством, а с другой – с пониманием. Отрицают необходимость в используемых органами власти мерах 12,7% опрошенных горожан, абсолютное же большинство из них находят данные меры оправданными, так как они имеют исключительное значение для стабилизации эпидемиологической обстановки в Казани. По-разному, однако, оценивается достаточность введенных ограничений: более трети респондентов (34,3%) уверены в их способности полностью остановить пандемию без чрезмерного ущерба для «нормальной» жизни города, около трети респондентов (27,2%) – в их излишней жестокости по отношению к свободам горожан, а пятая часть респондентов (19,7%) – в их излишней мягкости, препятствующей наиболее эффективной борьбе с распространением вируса. Последнее, несмотря на массовое недовольство по поводу необходимости соблюдения нового режима, в сложившейся ситуации беспокоит казанцев больше всего: половина из них признаются, что боятся за здоровье родных и близких (54,8%), а также боятся сами заразиться коронавирусом (48%).



Рисунок 1. Наиболее актуальные проблемы Казани, по мнению респондентов опросов 2012 и 2020 гг. (формулировка вопроса в 2020 г.: «По Вашему мнению, какие проблемы сейчас в наибольшей степени влияют на жизнь в городе Казани?»), %

Вторая по распространенности в Казани – группа экономических страхов, которые присущи третьей части опрошенных. В их числе

– боязнь тяжелых последствий для экономики города, республики и страны (34,2%), невозможности обеспечивать себя и свою семью (27,7%), а также боязнь остаться без заработка (26,8%). Четвертая, пятая и десятая части респондентов соответственно, помимо этого, боятся потерять кредитоспособность (24,8%), работу (18,8%), жилье (8%) и столкнуться с дефицитом продуктов и товаров первой необходимости (10,3%). Ограничением свободы передвижений по городу и сменой привычного ритма жизни обеспокоены лишь пятая часть казанцев (20,3% и 19,8% соответственно), что вкупе со страхом перед ожидаемыми проблемами в работе системы здравоохранения (28,2%), возможностью массовой эпидемии в городе, республике и стране (26,5%) и угрозой заражения для обязанных продолжать работу граждан (7,3%) (Рисунок 2) определяет тщательное соблюдение более чем третью из них (36,7%) всех предписанных и рекомендованных в условиях пандемии коронавируса мер предосторожности. Частично – в силу действия внешних обстоятельств или собственного нежелания – данные меры соблюдают 33,5% и 22,2% опрошенных казанцев соответственно.

Распространение пандемии коронавируса и введение противоэпидемических мер в Казани, таким образом, сопровождаются снижением качества жизни местного населения, что очевидно исходя из официальных и экспертных данных, а также из результатов реализованного нами опроса. Резкое ухудшение общественного здоровья и наблюдаемая отрицательная динамика социально-экономического положения горожан, спровоцированные пандемией и связанными с ней ограничениями, находят отражение в соответственном изменении структуры обеспокоенности казанцев условиями своей жизни. Признание ими оправданности введенных ограничений при этом исходит из сопоставления основных рисков сложившейся ситуации для личных свобод и личного и общего благополучия и определяет их преимущественное соблюдение в повседневной жизни с целью стабилизации и повышения ее качества.

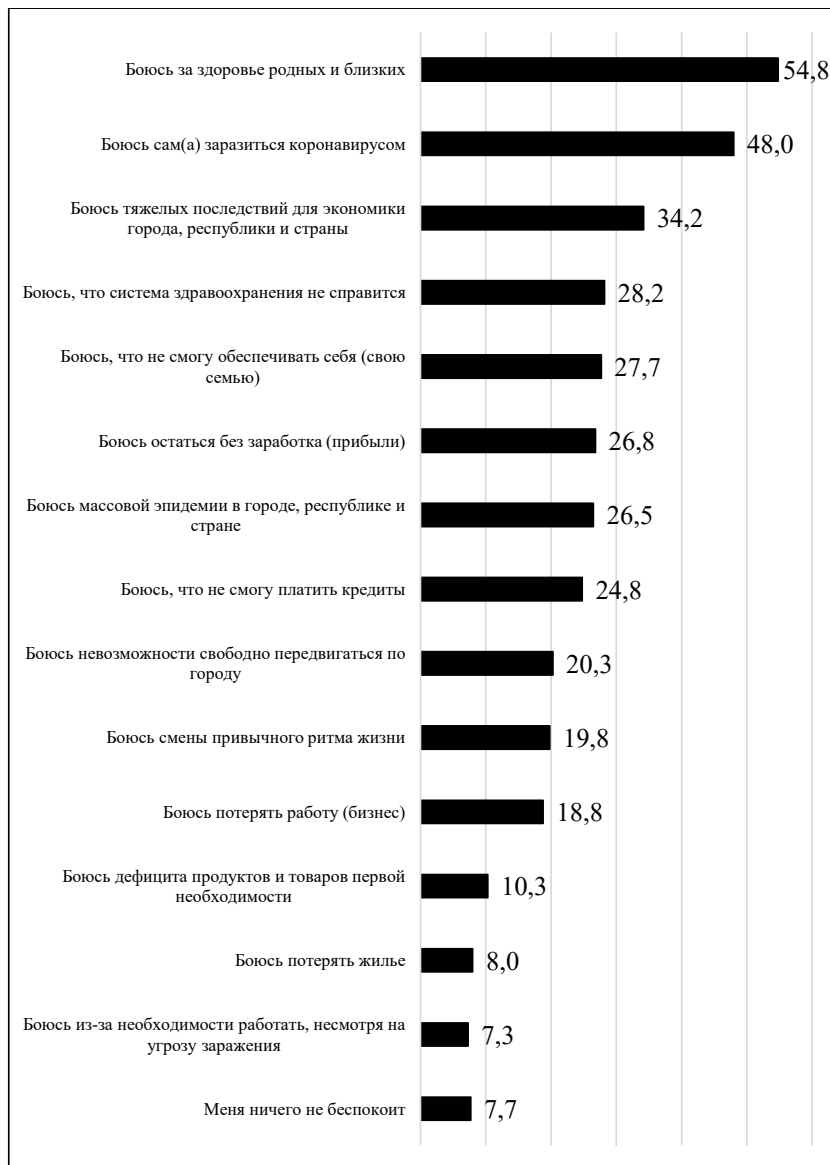


Рисунок 2. Распределение ответов респондентов опроса 2020 г. на вопрос «Что в сложившейся ситуации беспокоит Вас больше всего?», %

Список использованных источников и литературы:

1. Егорова Л. Г., Ермолаева П. О., Носкова Е. П. Динамика экологического сознания горожан (на примере г. Казани) // Ученые записки Казанского университета. Серия Гуманитарные науки. – 2013. – Т. 155, Кн. 6. – С. 23-33.
2. Катаева В. И., Фомичева Т. В. Качество жизни в регионах России // Уровень жизни населения регионов России. – 2017. – № 3 (205). – С. 66-70.
3. Максимова Е. В., Рябцев А. Г., Сазонова О. А. Влияние коронавируса на экономику России // Инновации и инвестиции. – 2020. – № 4. – С. 283-286.
4. Сергиенко А. Психотерапевт рассказал, как пережить вторую волну коронавируса // Федеральное агентство новостей. – 2020. – 1 ноября. – URL: <https://riafan.ru/1328466-psikhoterapevt-rasskazal-kak-perezhit-vtoruyu-volnu-koronavirusa> (дата обращения: 02.11.2020).
5. Скрыбин И. Ильсур Метшин: «Экономика Казани диверсифицирована, яйца лежат в разных корзинах» // Бизнес Online. – 2020. – 25 августа. – URL: <https://www.business-gazeta.ru/article/478734> (дата обращения: 02.11.2020).

УДК 331.1

Княгинина Ксения Ивановна

аспирант

Центра перспективных экономических исследований

Академии наук Республики Татарстан

Woody4545@yandex.ru

Шацков Дмитрий Константинович

модератор сети Центров прикладной урбанистики,

директор АНО «Кластер творческих индустрий

Ульяновской области»

ФОРМИРОВАНИЕ УСЛОВИЙ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА ПРИМЕРЕ ФОНДА «УЛЬЯНОВСК – КУЛЬТУРНАЯ СТОЛИЦА» (УЛЬЯНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ)

Аннотация: Человеческий капитал само по себе понятие многогранное. Под ним понимаются знания и навыки, воплощенные в человека, которые играют важную роль в определении производительности труда [2] и способности поглощать новые знания и осваивать новые технологии [3], инновации. Социально-экономическое развитие государства и доходность конкретных предприятий, как и достойный уровень жизни отдельного гражданина, напрямую увязываются с интеллектуальными ресурсами. При этом в современном обществе акцент смещается с процессов управления человеческим капиталом на процессы формирования, возвращения такого капитала. Создание человеческого капитала представляет собой процесс поиска, отбора, совершенствования и передачи профессиональных знаний, умений, навыков индивида. Такую цель преследует в своей деятельности фонд «Ульяновск – культурная столица». В статье рассматривается его деятельность в контексте развития человеческого капитала региона.

Ключевые слова: человеческий капитал региона, государственные инвестиции в человеческий капитал, система образования.

*Knyaginina Ksenia Ivanovna
Shatskov Dmitriy Konstantinovich*

**FORMATION OF CONDITIONS FOR THE DEVELOPMENT
OF HUMAN CAPITAL ON THE EXAMPLE OF THE FUND
«ULYANOVSK-CULTURAL CAPITAL» (ULYANOVSK REGION)**

Abstract: Human capital itself is a multi-faceted concept. It refers to the knowledge and skills embodied in a person that play an important role in determining labor productivity [2] and the ability to absorb new knowledge and master new technologies [3], innovations. The socio-economic development of the state and the profitability of specific enterprises, as well as the decent standard of living of an individual citizen, are directly linked to intellectual resources. At the same time, in modern society, the focus is shifting from the processes of managing human capital to the processes of forming and nurturing such capital. The creation of human capital is a process of search, selection, improvement and transfer of professional knowledge, skills and abilities of an individual. This is the purpose of its activities, the Fund «Ulyanovsk – cultural capital». The article discusses its activities in the context of the development of human capital in the region.

Keywords: human capital of the region, public investment in human capital, education system

Формирование человеческого капитала принимает различные виды, формы и проходит через различные этапы жизненного цикла человека. Факторы, от которых зависит формирование человеческого капитала, возможно объединить в следующие группы: социально-демографическая, институциональная, интеграционная, социально-

ментальная, экологическая, экономическая, производственная, демографическая, социально-экономическая [4].

Институциональная среда необходима для инновационного социально ориентированного типа развития. Так в Ульяновской области с 2012 года функционирует институт развития сферы “культура” фонд “Ульяновск – культурная столица”. С 2018 года на его базе работает Центр социальных инноваций в сфере культуры Ульяновской области. В этой статье мы рассмотрим два фактора, влияющих на развитие человеческого капитала: инфраструктура и образование через призму деятельности Фонда.

Создание инфраструктуры

В 2012 году Фонд «Ульяновск – культурная столица» при поддержке Правительства Ульяновской области открыл первое креативное-пространство «Квартал» (более 500 кв.м.) в г.Ульяновске.

«Квартал» — это креативное пространство в исторической части центра города. Концепция работы креативного пространства была разработана Фондом «Ульяновск — культурная столица» в 2011 году и была представлена на Международном культурном форуме российским и зарубежным экспертам. 2 ноября 2012 года «Квартал» официально начал работу. Целью создания креативного пространства в городской среде является создание для творческой молодёжи и творческих бизнесов возможностей для обучения, самообразования, обмена навыками, экспериментирования и реализации своих собственных проектов и бизнес-идей.

Фондом «Ульяновск — культурная столица» была разработана система мер поддержки творческих предпринимателей на базе креативного пространства «Квартал».

Функции креативного бизнес-инкубатора:

- предоставление помещений в аренду предпринимателям, осуществляющим деятельность в сфере творческих индустрий. Всего с 2012 по 2018 год резидентами «Квартала» стали 23 бизнеса (общая площадь под размещение — 247 м2, арендуемая площадь резидентами — от 7 м2 до 50 м2);

- организация образовательных программ для творческих предпринимателей — резидентов «Квартала» и участников Кластера творческих индустрий. За время работы «Квартала» проведено более 600 мероприятий в виде семинаров, образовательных модулей, консультаций, конференций и мастер-классов, участниками которых стали более 5 500 предпринимателей и обычных жителей города;

- предоставление услуг по финансовому и юридическому сопровождению деятельности для резидентов «Квартала» — за 6 лет проведено более 110 семинаров и 1000 индивидуальных консультаций;

- организация культурных и просветительских мероприятий в креативном пространстве «Квартал» для жителей региона в целях обеспечения трафика посещения «Квартала» и его резидентов. За 2012-2018 гг. было организовано и проведено 1411 событий, участниками и зрителями которых стали более 55 000 жителей города и его гостей;

- организация профориентационных мероприятий для молодёжи города, направленных на продвижение творческого предпринимательства. Всего за шесть лет работы проведено около 280 мероприятий, участие в которых приняли более 4 000 молодых людей.

В 2018 году во втором городе области Димитровграде - креативное пространство «Горизонт» (более 3000 кв.м) на основе ГЧП (государственно-частное партнерство). В 2016-2017 гг. началась разработка проектов для тиражирования опыта креативного пространства «Квартал» в городе Димитровграде и создание концепции креативного пространства «Горизонт». После того, как был найден местный инвестор, 2 июня 2017 года между Администрацией города Димитровграда, компанией-инвестором ООО «Софт-профи» и Фондом «Ульяновск — культурная столица» было заключено Соглашение о создании креативного пространства «Горизонт». Открытие «Горизонта» состоялось 13 января 2018 года.

Выкуп здания и его ремонт осуществлялся за счёт инвестора, объём инвестиций в данный проект составил более 40 млн руб.

Фонд «Ульяновск — культурная столица» является управляющей компанией объекта и основным арендатором помещений «Горизонта». Все резиденты креативного пространства «Горизонт» заключают договор с Фондом о субаренде нежилых помещений, на ограниченный срок. Творческим предпринимателям предоставляется низкая арендная ставка — 400 рублей за 1 м² (в среднем по району — 500 рублей за 1 м²), включая оплату коммунальных расходов. Данный опыт стал примером государственно-частного партнёрства в создании социального инфраструктурного проекта.

В 2019 году при поддержке Благотворительного фонда Потанина, была запущена сеть креативных пространств “Третье место” в 5 малых городах и селах Ульяновской области. “Третьи места” открыты на базе домов культуры и посвящены созданию устойчивых сообществ по интересам и подготовке команд развития территории.

Образование в сфере креативных индустрий.

С 2015 года в Ульяновской области проводится программа «Кадры новой культуры» реализуется Фондом «Ульяновск — культурная столица» с 2015 года. За время существования проекта обучение прошли 73 человека, слушателями курсов реализовано 17 творческих проектов, 16 человек (22%) трудоустроены в организации культуры, 36 слушателей (50%) — молодые специалисты учреждений культуры — продолжили работать в своих учреждениях.

В 2017 году в Год предпринимательства на территории Ульяновской области запущена программа «Культура и бизнес».

Целью программы является привлечение выпускников и вузов и колледжей, молодых специалистов организаций культуры в сферу культуры и креативных индустрий, ознакомление начинающих предпринимателей, студентов и просто жителей города с бизнес-процессами, успешными практиками креативных индустрий в

регионе, а также интеграция представителей творческих индустрий и государственной культуры для создания новых культурных предложений для жителей города.

Составной частью программы является проект «ПРО бизнес», который знакомит его участников с успешными творческими предпринимателями и опытом выстраивания бизнеса прямо на площадке индустрии. «ПРО бизнес» — это экскурсии на производство, встречи с успешными предпринимателями в сфере креативных индустрий. Знакомство с представителями творческого бизнеса Ульяновска и посещение мастерских, цехов, офисов и магазинов творческих предпринимателей оказалось востребовано молодыми людьми города Ульяновска. Проведена 41 экскурсия на предприятия различных индустрий, в них участвовало около 500 человек.

По итогам программы «Культура и бизнес» состоялось 7 экскурсий в муниципальные и областные учреждения культуры, которые посетили 37 предпринимателей, представляющие 20 бизнес-организаций. После экскурсий 4 учреждения культуры смогли найти 7 партнеров для дальнейшего сотрудничества. Это конкретные договоры на поставку товаров и услуг, спонсорское партнерство в проведении крупных культурных событий, предоставление в аренду площадей учреждения культуры.

В 2018 году на базе Ульяновского государственного университета Фонд «Ульяновск – культурная столица», АНО «Кластер творческих индустрий» создали “Арт-инкубатор” и провели несколько образовательных программ для творческих предпринимателей: “Креативные индустрии и урбанистика”, “Продажи для творцов”, “От идеи к прибыли”, участниками образовательных программ стало более 300 творческих предпринимателей.

Кроме того, совместно с Центром прикладной урбанистики, со в 2017 году разработана и реализована программа неформального образования в формате воркшопов с университетами, работниками учреждений культуры, в 2018 году – проведена деловая игра

“Креативная экономика на экспорт”, а в 2019-м прошла Школа продюсеров по обучению команд сети креативных пространств “Третье место” взаимодействию с сообществами, теме продюсирования. Участниками неформальных образовательных программ за все время, стало более 500 человек.

Таким образом, мы можем сделать выводы, что созданная фондом «Ульяновск – культурная столица» инфраструктура дает возможность самореализации, самообразования для жителей города. Также образовательные программы, реализуемые с привлечением сторонних экспертов способствуют росту человеческого капитала региона.

Список использованных источников и литературы:

1. Важенин С.Г. Социальная инфраструктура народохозяйственного комплекса // С. Г. Важенин. – М., 1984. – 357с.
2. Дубянская Г.Ю. Экономико-статистический анализ заработной платы в России. 1991-2001 гг.– М.: Финансы и статистика, 2003. – 256 с.
3. Кармазина Ю. А. Образование как инвестиции в человеческий капитал // Молодой ученый. — 2014. — №7. — С. 349-351.
4. Кадничанская М. И. Проблемы развития трудового потенциала и ресурсов в контексте государственной политики региона (на примере Ульяновской области) / М. И. Кадничанская, Е. П. Галкина // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. 2017. Том 3. № 4. С. 256-271.
5. Носкова К.А., Носкова С.В. Влияние индивидуального человеческого капитала на формирование регионального человеческого капитала // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. № 11 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2014/11/6337> (дата обращения: 06.04.2017).

6. Хайруллина Ю. Р., Княгинина К. И. Человеческий капитал : теоретический и практический аспекты // Россия в пространстве глобальных трансформаций : в фокусе наук о человеке, обществе, природе и технике. XIX Вавиловские чтения : материалы международной междисциплинарной научной конференции / под общ. ред. В. П. Шалаева. Йошкар-Ола : ПГТУ, 2016. С. 223–225.

7. Хайруллина Ю.Р., Княгинина К.И. Специфика становления человеческого капитала на региональном уровне (на примере Ульяновской области) // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Социология. Политология. Выпуск 4.

8. Стратегия развития системы образования на территории Ульяновской области на период до 2020 года (утверждена распоряжением Министерства образования и науки Ульяновской области 19 января 2015г. №32)

УДК 316.4

Дёмкина Елена Петровна

Кандидат социологических наук, старший научный сотрудник

Центра перспективных экономических исследований

Академии наук Республики Татарстан

Elena.Demkina@tatar.ru

+7 (843) 238-79-35

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ НАСТРОЕНИЙ РОССИЯН В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Аннотация: В статье представлен обзор социологических исследований социальных настроений россиян, проведенных весной-летом 2020 г. Было выявлено, что после периода страхов и высокой тревожности (март-апрель) летом социальные настроения россиян переходят на этап нормализации.

Ключевые слова: социальные настроения, пандемия, образ жизни, качество жизни

Demkina Elena Petrovna

FEATURES OF SOCIAL MOOD OF RUSSIANS IN THE PANDEMIC PERIOD

Abstract: The article provides an overview of sociological studies of the social moods of Russians conducted in the spring-summer of 2020. It was revealed that after a period of fears and high anxiety (March-April) in summer, the social moods of Russians move to the stage of normalization.

Keywords: social mood, pandemic, lifestyle, quality of life.

Пандемия новой коронавирусной инфекции COVID-19 отразилась на различных областях жизни всего мирового сообщества. Масштабные изменения произошли в экономической

и политической жизни стран, в значительной степени затронули сферы культуры и науки, образования и здравоохранения. У значительной доли населения земного шара изменилась ежедневная бытовая рутина и образ жизни в целом, ведь пандемией были внесены свои коррективы практически во все области социальной жизни. Россияне не стали исключением и так же, как и население большинства стран мира, столкнулись со множеством проблем и испытаний.

Крупнейшие российские социологические и научные центры ведут мониторинг социальных настроений россиян и проводят исследования изменений качества жизни под влиянием пандемии COVID-19. В данной статье обратимся к обзору некоторых исследований, проведенных весной-летом 2020 г.

В июле 2020 г. специалистами Центра стратегических разработок (ЦСР) были опубликованы результаты исследования «Ценностные ориентиры россиян и их соответствие приоритетам развития государства»¹, в котором были затронуты такие вопросы, как: динамика настроений россиян в условиях кризиса, изменения образа жизни и ценностей россиян, прогнозирование будущих изменений сферы ценностей и др. Данные были получены в результате ежемесячного мониторинга социальных настроений, реализуемого специалистами данного центра с марта 2020 г. В рамках данной статьи обратимся к данным, отражающим изменения социальных настроений и образа жизни россиян.

В целом, специалистами ЦСР в рамках проводимых исследований было выявлено, что пандемия коронавируса непосредственно коснулась жизни 9 из 10 россиян – более 90% [7]. Прежде всего речь идет о материальной составляющей жизни и потребительском поведении россиян: вырос уровень безработицы и

¹ Всероссийский опрос был проведен с помощью смешанной методики, включающей в себя онлайн-опрос и CATI-технологии. Выборка – многоступенчатая квотированная. К началу июля 2020 г. количество участников онлайн-мониторинга составило 4800 чел.; количество участников по блоку о ценностях – 1600 человек.

снижился размер заработных плат, что способствовало спаду уровня платежеспособности значительной доли россиян. Согласно данным исследования Центра трудовых исследований НИУ ВШЭ¹, каждый десятый (10%) из тех, кто имел работу, потерял ее после того, как в стране был установлен режим самоизоляции. При этом почти треть (30%) из тех, кто лично работу не потерял, отметили, что кто-то из их близких лишился своего рабочего места. Кроме того, в рамках опроса более 40% респондентов высказали опасения о том, что их частное предприятие может стать банкротом в сложившихся условиях. В целом, более половины опрошенных отметили сокращение размера заработной платы: каждый четвертый (24%) респондент сообщил о снижении зарплаты менее, чем на четверть; каждый седьмой (14%) – более, чем на четверть, но менее, чем на половину; каждый пятый (19%) – более чем на половину. В наибольше степени заработки снизились в таких отраслях, как строительство, торговля, сфера обслуживания: здесь около 65-75% респондентов отмечали сокращение зарплат [2].

В связи с этим россияне начали экономить и различными путями снижать свои привычные расходы. Так, согласно данным совместного исследования Финансового центра СКОЛКОВО-РЭШ и Аналитического центра НАФИ², россияне начали экономить на одежде и обуви, развлечениях и хобби: в целом чуть менее половины опрошенных россиян (41%) отметили, что стали реже покупать себе что-либо ради удовольствия. При этом траты на продукты питания и лекарства пришлось повысить. В целом почти две трети россиян (63%) отметили, что стали более осознанно подходить к покупкам и тратам денег [4].

¹ Опрос на тему «Работа и трудоустройство в условиях эпидемии» проведен в мае 2020 г. в форме онлайн-опроса, n = более 5000 чел., проживающих в разных регионах страны, представляющих все федеральные округа.

² Опрос проведен в июне-июле 2020 г. в форме онлайн-опроса, n=1028 чел. старше 18 лет (пользующихся интернетом и проживающих в крупных российских городах с населением более 500 тыс. чел.). Выборка квотирована по полу, возрасту и месту проживания.

Неудивительно, что в условиях неопределенности сложившейся экономической обстановки многие россияне отмечают у себя повышенный уровень тревожности. Этому способствует и сложная эпидемиологическая ситуация: цифры сводок по заболевшим и погибшим растут, и закономерно, что люди признаются в наличии у них страха заразиться коронавирусом. Так, данные исследования ЦСР свидетельствуют: более половины опрошенных (57%) сообщили о том, что боятся заболеть, причем доля таких практически не изменилась с марта 2020 г. В большей степени страх заразиться COVID-19 свойственен для таких категорий опрошенных, как: жители Москвы и Санкт-Петербурга (62%), женщины (61%; для сравнения, доля таких среди мужчин – 51%), люди старше 55 лет (61%) и проживающие с пожилыми родственниками (62%). [3, С.11]

Исследование Фонда «Общественное мнение»¹, проведенное с применением качественных социологических методов, показало, что настроение россиян во время самоизоляции было детерминировано тремя основными аспектами. Во-первых, люди боялись за свое здоровье и за здоровье своих родных, что было особенно характерно для россиян в преддверие объявления режима самоизоляции и в первые ее недели. Во-вторых, люди испытывали неудобства и дискомфорт, отказавшись от привычного образа жизни во время самоизоляции. Этот этап наступил несколько позднее, по прошествии нескольких недель самоизоляции, когда стало понятно, что ограничение свободы передвижения и нарушение социальных взаимодействий оказывает на людей сильнейшее психологическое воздействие. В-третьих, людям было страшно потерять работу и свое материальное положение. Этот страх получил распространение в период, когда стало ясно, что режим самоизоляции продлевается

¹ Исследование проведено в апреле-мае 2020 г. с применением метода глубинных интервью с представителями различных категорий населения: перешедшими на удаленную работу, потерявшими работу из-за эпидемии, продолжающими работать в прежнем режиме, жителями сел, малых и больших городов.

на неопределенный срок и что многие виды бизнеса оказались под угрозой банкротства [1].

Согласно данным ЦСР, в марте 2020 г., когда эпидемия коронавируса еще только набирала обороты, почти две трети участников опроса (64%) были настроены оптимистично и надеялись на скорый положительный исход сложившейся ситуации. Однако данные мониторинга свидетельствуют, что уровень оптимизма россиян постепенно снижался и к началу июля доля оптимистично настроенных россиян сократилась почти на треть (44%). Пятая часть опрошенных (20%) в июле были настроены пессимистично, полагая, что ситуация в будущем станет еще сложнее. Примерно такая же доля (23%) полагает, что в ближайшем будущем ситуация вряд ли изменится [3].

Данные исследования ЦСР свидетельствуют о различиях уровня оптимизма россиян в зависимости от различных факторов:

- место жительства: наиболее оптимистично настроены жители Санкт-Петербурга, Уральского и Сибирского федеральных округов, наименее оптимистично – москвичи;

- материальное положение: в большей степени оптимизм характерен для россиян, имеющих материальное положение выше среднего, в меньше степени – для тех, чье материальное положение ниже среднего;

- удовлетворенность качеством жизни: чем она выше, тем выше уровень оптимизма россиян в сложившихся условиях [3, С. 12].

Специалисты ВЦИОМ¹, опираясь на данные собственных исследований, отмечают, что летом социальные настроения россиян стали потихоньку приходить к устоявшейся норме. Так, в июне 2020 г. оценки ситуации в стране стали более позитивными, чем в мае

¹ Эмпирической базой для расчета индексов служат данные ежемесячных Экспресс-опросов по репрезентативной общероссийской выборке (с учетом квот по полу, возрасту, образованию и территориальному районированию) в 45 субъектах РФ в 146 населенных пунктах (n=1600 чел.).

(49% и 41% соответственно), а индекс социальных оценок ситуации в стране в первый раз, начиная с марта 2020 г., принял положительное значение (4 пп.). Индекс оценок экономического положения страны в июне составил 11 пп. (в мае – 7 пп.; для сравнения: в январе 2020 г. – 37 пп., в июне 2019 г. – 28 пп.). При этом россияне в целом вполне довольны собственной личной жизнью, о чем свидетельствуют значения индекса удовлетворенности жизнью (в июне 2020 г. – 53 пп.; для сравнения: в мае 2020 г. – 47 пп., в январе 2020 г. – 52 пп., в июне 2019 г. – 52 пп.). Также специалисты ВЦИОМ отмечают рост индекса ожиданий (в июне – 42 пп., в мае – 35 пп.), что свидетельствует о подъеме оптимистичных настроений среди россиян [6].

Таким образом, летом 2020 г. социальные настроения россиян вступили на путь нормализации. Многие осознали, что нужно адаптироваться к изменившимся условиям, т.к. стало очевидно, что произошедшие изменения сохранятся еще долгое время. Исследователи и теоретики стали все чаще обращаться к концепту «новой нормальности»: «кризис отступает, но мы возвращаемся не в ту реальность, из которой нас выгнал вирус, а в какую-то другую» [5].

Список использованных источников и литературы:

1. Васильева Л. Кому – самоизоляция, а кому – самовывживание [Электронный ресурс]. – Сайт Фонда «Общественное мнение». Проект «КоронаФОМ». URL: <https://covid19.fom.ru/post/komu-samoizolyaciya-a-komu-samovyzhivanie> (дата обращения: 20.09.2020).
2. Гимпельсон В., Капелюшников Р. Рынок труда под натиском коронавируса [Электронный ресурс]. – Сайт НИУ ВШЭ. – URL: <https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/369698959.pdf> (дата обращения: 20.09.2020).
3. Накорякова Л., Гордеев М. Ценностные ориентиры россиян и их соответствие приоритетам развития государства. Краткая версия аналитического отчета [Электронный ресурс]. – Сайт Центра стратегических разработок. – URL: <https://www.csr.ru/upload/>

iblock/f21/f211e47c0399a0c33c05a8c09002c4f3.pdf (дата обращения: 20.09.2020).

4. Нет «большой перезагрузки»: 82% россиян хотят вернуться к привычному образу жизни после пандемии [Электронный ресурс]. – Сайт Аналитического центра «НАФИ». – URL: <https://naf.ru/analytics/net-bolshoy-perezagruzke-82-rossiyan-khotyat-vernutsya-k-privychnomu-obrazu-zhizni-posle-pandemii/> (дата обращения: 23.09.2020).

5. Рейнюк А. Существует ли «новая нормальность»? [Электронный ресурс]. – Сайт Фонда «Общественное мнение». Проект «КоронаФОМ». URL: <https://covid19.fom.ru/post/sushestvuet-li-novaya-normalnost> (дата обращения: 20.09.2020).

6. Социальные настроения на этапе нормализации [Электронный ресурс]. – Сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/soczialnye-nastroeniya-na-etape-normalizaczii> (дата обращения: 22.09.2020).

7. ЦСР узнал о жизненных ценностях россиян и ожиданиях от национальных целей [Электронный ресурс]. – Сайт Центра стратегических разработок. – URL: <https://www.csr.ru/ru/news/tssr-uznal-o-zhiznennykh-tsennostyakh-rossiyan-i-ozhidaniyakh-ot-natsionalnykh-tseley/> (дата обращения: 01.10.2020).

УДК 316.334.22

Пятинина Оксана Ренатовна
аспирант

Центра перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан
pyatinina-or@zarnitza.ru

**АСПЕКТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОЦЕССА
ВОСПРОИЗВОДСТВА ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ
СОВРЕМЕННОГО РЫНКА ТРУДА**

Аннотация: Современные подходы управления рынком труда ориентированы на повышение эффективности использования трудовых ресурсов. В статье представлены оценки предпосылок значимости процесса воспроизводства трудовых ресурсов и управленческие инструменты возможного регулирования данного процесса с целью повышения эффективности использования трудовых ресурсов.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, рынок труда, воспроизводство трудовых ресурсов, управление.

Pyatinina Oksana Renatovna

**ASPECTS OF REGULATING THE PROCESS OF REPRODUCTION
OF LABOR RESOURCES OF THE MODERN LABOR MARKET**

Abstract: Modern approaches to managing the labor market are focused on improving the efficiency of the use of labor resources. The article presents an assessment of the prerequisites for the significance of the process of reproduction of labor resources and management tools for the possible regulation of this process in order to increase the efficiency of the use of labor resources.

Keywords: labor resources, labor market, reproduction of labor resources, management.

Рынок труда отличается повышенной ролью институционального фактора.

Влияние социальных институтов оказывает во многих случаях определяющее значение для его функционирования и развития, в отличие от прочих рынков экономики.

Вызван подобный механизм функционирования рынка труда его социальной функцией в первую очередь и уже во вторую – экономической – распределением трудового дохода, обеспечением уровня жизни граждан, формирования уровня заработных плат.

Система социальных институтов как механизм регулирования рынка труда представлен преимущественно государством, в широком спектре своего проявления: через нормативные акты, законодательство, министерства и ведомства, службы занятости и т.д.

Значимость государства для регулирования сферы труда и занятости было отмечено Дж. Кейнсом при определении программ выхода экономики из глобального кризиса.

Современные исследователи также обращаются к вопросам планирования в современных рыночных условиях. Так, например А.В. Базгулин и А.И. Колганов [1] обращаются к определению причин возникновения и усиления диспропорций на рынке труда в условиях современного развития; И.А. Бондаренко и О.А. Асланова [2] выявляют специфические понятия в отношении современных социально-экономических условий. Отличительные характеристики современного рынка труда и условий его функционирования, как например понятие «системного риска», определяется А.В. Алешинной и А.Л. Булгаковым [3].

Предполагая определяющую функцию государства как социальную важно подчеркнуть, что характер формирования равновесия на рынке труда обусловлен взаимодействием с одной

стороны – со стороны предложения – с работодателями, с другой – со стороны спроса – с потенциальными работниками.

Условия договоренности, то есть точка равновесия на рынке труда обусловлена в этой связи с одной стороны – объемом предлагаемой рабочей силы, а с другой – уровнем ожидаемой заработной платы.

Для соблюдения особенностей социально справедливого равновесия государство призвано регламентировать как распределение объемов рабочей силы, через системы воспроизводства трудовых ресурсов, то есть их формирование, распределение и использование, так и регулирование общего уровня трудовых доходов.

Важно отметить, что меры государственного воздействия на рынок труда могут носить как прямой, так и косвенный характер.

Методы косвенного воздействия предполагают оказание влияния на потребительский спрос, тем самым, апеллируя к особенности спроса на труда, а именно: к его производности, государство через механизмы бюджетной и монетарной политики влияет на изменение потребительского спроса в сторону его увеличения и побуждает работодателей к дополнительному найму, то есть увеличивает занятость на рынке труда.

Методы прямого воздействия значимы в отношении непосредственного влияния на рынок труда, путем изменения количества рабочей силы, например через механизмы квотирования, или через институты профессиональной подготовки, так и на уровень заработной платы – через определение минимальных стандартов, как-то: уровень соответствия квалификации определенной стоимости труда, нормирование требований рабочих мест и т.д.

Методы прямого воздействия применимы с позиции активной и пассивной политики управления занятостью.

При этом активная политика управления занятостью направлена на стимулирование индивидов к трудовой деятельности, в то время как пассивная – на обеспечение определенного и

достаточного уровня благосостояния работников или безработных в зависимости от их статуса.

Современные особенности управления национальными рынками труда преимущественно направлены на поддержание и распространение инструментов активной политики управления занятостью.

Динамично меняющиеся как качественно, так и количественно потоки трудовых ресурсов, усиление глобальных потоков перетока рабочей силы, универсализация профессиональных компетенций и оценок труда приводят к необходимости преимущественного регулирования рынка труда через оптимизацию перетока и перераспределения рабочей силы между территориями, между секторами, дифференцируемым как по производственному характеру, так и по уровню квалификации.

Государственная политика крайне необходима в условиях кризисных явлений. Современные формы развития национальных рынков труда, равно как и мирового отличаются перманентным пребыванием в условиях близких к кризисным либо кризисным [4].

Проблемы количества и качества трудовых ресурсов становится все более значимой как для национальных рынков труда, так и для мирового.

В этой связи важным для оценки успешности распределения и использования трудовых ресурсов выступает системный подход определения воспроизводства рабочей силы.

Особенностью рынка труда является товар, реализуемый на рынке, а именно – рабочая силы. Под рабочей силой принято понимать качественные характеристики трудовых ресурсов, она не продается, как товар на прочих рынках, а условно сдается в аренду, она не отделима от ее носителей – работников. Все эти особенности позволяют рассматривать вопросы более детального изучения процесса воспроизводства трудовых ресурсов, расставляя акценты именно на социальной компоненте в первую очередь.

Социальность – неотъемлемая часть рынка труда, неотъемлемый ракурс восприятия механизма функционирования рынка труда, неотъемлемая сторона понимания процесса воспроизводства трудовых ресурсов.

Воспроизводство трудовых ресурсов определяется через несколько взаимообусловленных этапов: формирование, распределение и использование.

Формирование предполагает качественное становление рабочей силы, приобретение профессиональных знаний и навыков, повышение квалификации.

Распределение трудовых ресурсов сопряжено с отраслевой структурой экономики. Подобное распределение несомненно является плюсом для наращивания трудового потенциала, но в то же время может быть результатом структурных диспропорций, что в свою очередь будет препятствовать эффективному распределению трудовых ресурсов, снижать конкурентоспособность рабочей силы в одних отраслях и наоборот чрезмерно ее усиливать в других, трансформировать иерархию ценовых характеристик рабочей силы разного качества профессиональной подготовки.

Использование рабочей силы неразрывно связано с предыдущим этапом – этапом распределения трудовых ресурсов. Качество и выполнимость этапа использования рабочей силы несомненно зависит от предварительно экономически рационального ее распределения.

Все три этапа воспроизводства трудовых ресурсов требуют системного и комплексного осмысления. При необходимости формирования баланса трудовых ресурсов важно в первую очередь оценить цепочку перетока рабочей силы через этапы процесса ее воспроизводства.

В этой связи процесс воспроизводства трудовых ресурсов должен быть реализуем посредством системного использования основных функций управления.

В частности, предварительное планирование и координация позволит оценить характер экономической структуры рынка, выявить потребности в рабочей силе и ее качестве, сформировать соответствующее предложение программ профессионального обучения, предложить образовательные услуги, квотировать подготовку рабочей силы.

Этап координации также носит практически ориентированный характер в отношении распределения рабочей силы в соответствии с потребностями рынка и качеством рабочей силы.

Функция мотивация, конечно, обусловлена уровнем ожидаемой заработной платы, которая в свою очередь определяется предварительным этапом распределения спроса на рабочую силу и вакантных мест, а также сформированным спросом на образовательные услуги разного уровня и направления подготовки.

Контроль как предварительный, так и текущий сопряжен с оценкой характера распределения рабочей силы в соответствии с потребностями экономики, а последующий контроль позволит осуществить политику реструктуризации процесса воспроизводства рабочей силы.

Вместе с тем очевидно, что временной лаг, сопутствующий процессам подготовки и распределения трудовых ресурсов, запаздывает в отношении возможности оценки применимости и рациональности использования рабочей силы накладывает свои существенные ограничения на своевременное и эффективное реагирование со стороны органов управления и на возможность оптимизации процесса воспроизводства трудовых ресурсов.

Процесс воспроизводства трудовых ресурсов несомненно является предварительным, текущим и завершающим в оценке эффективности функционирования рынка труда и оптимальности использования трудовых ресурсов, которые как и все прочие в экономике являются ограниченными и требуют рациональности применения в хозяйственной жизнедеятельности общества.

В этих условиях роль и значение государства в отношении

рынка труда крайне необходимы.

Сегодня мы отмечаем активное присутствие государства во всех сферах хозяйственной жизнедеятельности общества и в частности на рынке труда, и данная тенденция будет не только сохраняться, но и усиливаться, что несомненно позволит обеспечить социальную защиту населения, стабилизировать рыночный механизм распределения рабочей силы, снизить диспропорции на рынке труда.

Список использованных источников и литературы:

1. Бузгалин А.В., Колганов А.И. Планирование в экономике XXI века: какое и для чего? // Terra Economicus. 2017. Т. 15. № 1. С. 29-43.
2. Бондаренко И.А., Асланова О.А. Экономическое развитие и «провалы» государства // Вестник Академии знаний. 2020. №1(36). С. 30-35.
3. Алешина А.В., Булгаков А.Л. Системный риск // Экономика устойчивого развития. 2017. № 1(29). С. 20-27.
4. Ясин Е. Государство и экономика на этапе модернизации // Вопросы экономики. 2006. № 4. С. 19-24.
5. Ильдарханова Ч.И., Гневашева В.А., Валидова А.Ф. Диалог труда и материнства в условиях социально-экономической и территориальной дифференциации в Республике Татарстан // Регионоведение. 2019. Том . № 4. С. 801-830.

УДК 316.35

Габдрахманова Гульнара Закариевна
аспирант
Центра перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан
Gulnara.Zakariyeva@tatar.ru
8(843) 222-95-62

ФАМИЛИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ИЗУЧЕНИЮ ПОНЯТИЯ «СЕМЬЯ»

Аннотация: В статье рассмотрено понятие «семья» с фамилистической точки зрения. Определены трудности, возникающие в интерпретации современных семейных отношений.

Ключевые слова: семья, фамилистика, семьецентризм.

Gabdrakhmanova Gulnara Zakariyeva

FAMILISTIC APPROACH TO THE STUDY OF «FAMILY» CONCEPT

Abstract: The article considers 'family' concept from a familist point of view. The difficulties that arise in the interpretation of modern family relations are identified.

Keywords: family, familistic, family-oriented.

В течение долгого времени изучением семьи занимались философы, психологи, антропологи, педагоги, социологи, экономисты демографы и специалисты других областей наук. Однако рассмотрение семейной темы с позиции фамилистических

связей – это достаточно новое явление, требующее пристального внимания фамилистов и социологов.

Фамилистика позволяет рассматривать в качестве главных понятий «семья», «семейные ценности», «семейные взаимодействия» и т.д., то есть первостепенным становится семьецентризм. Она исследует семью как социальный институт и социально-психологическую группу. Фамилистический подход можно определить как семьецентристский, устанавливающий в качестве исходного первоэлемента именно семью, а не индивида. Фамилистика ставит семью в центр социального мира. Важным моментом в изучении семьи в данном случае является соединение институционального и группового подходов, функционирование семьи на макро- и микроуровне [1]. Современные ученые считают, что семья как малая группа занимает особое место в жизни каждого современного человека [2]. Судить о свойствах коммуникативных процессов, происходящих в рамках социального образования, можно только разобравшись в самой сущности этого образования – семьи как малой социальной группы [3].

В отечественной фамилистике существует большое количество определений семьи. Для А.Г. Харчева семья является исторически сложившейся определенной системой супружеских, родительско-детских взаимоотношений, а также малой группой, в которой ее члены имеют брачные и/или родственные узы, общее домохозяйство и связаны взаимной моральной ответственностью за рождения детей с целью воспроизводства общества [4]. Согласно А.А. Гаспаряну семья представляет собой форму общности людей, которые также как и у предыдущего автора связаны кровным родством и общим бытом, но в свою очередь способны образовать некий круг взаимной привязанности и ответственности [5, с. 19].

Выдающийся российский фамилист А.И. Антонов семью рассматривает как объединение людей, которое основано на частной собственности и общесемейной деятельности, члены которой связаны родительскими, супружескими и родственными

отношениями. Это объединение способствует удовлетворению личных потребностей членов семей в выполнении социальных функций по рождению, содержанию и социализации детей [6, с. 82].

Российский ученый А.Б. Орлов на основе двойственного содержания посреднической функции семьи выделял 2 типа семьи: социо-центрированную и человеко-центрированную, уточняя, что в одной семье могут совмещаться оба типа [7]. Социо-центрированный тип семьи свойственен традиционному обществу, который воспроизводит традиционный тип семьи как структурный элемент самого традиционного общества, является закрытой и статичной системой фиксированных и взаимодействующих по особым правилам акторов, имеющих определенный ролевой набор с соответствующими им масками. Развитие такой семьи выступает как усложнение комплекса взаимодействующих акторов при исполнении ими определенных ролей, которые и формируют семейную иерархию. В человеко-центрированном типе семьи главным являются процессы индивидуализации, самоактуализации и самореализации индивида на основе развития системы ценностей. Данный подход весьма удачно вписывается в рамки идеологии современной семьи эгалитарного типа, основополагающим принципом которой является свобода выбора каждого члена семьи и уважение этого выбора.

Современные исследования семьи позволяют выявить новые аспекты в данном вопросе, открыть новые стороны. Анализ исследования понятия семьи посредством изучения мнения молодежи о семье и браке. Важной составляющей семьи является наличие детей. Несмотря на модернизацию общества, которая оказывает непосредственное влияние на сознание молодежи, данная категория населения поддерживает традиционные ценности семьи на высоком уровне. Однако, допускает иные формы брачного и репродуктивного поведения (например, совместное проживание без заключения официального брака в органах ЗАГС, чайлдфри) [8]. При выявлении устойчивости семьи, первостепенной становится

не изучение ее структуры, а определении насколько семья хорошо выполняет свои воспитательные и социализационные функции [9].

Е.И. Медведева и С.В. Крошилилин [10] отметили, что семья как социальная, экономическая и демографическая категория претерпела определенные изменения, трансформацию, что приводит к трудностям изучения семейных отношений. Изменение структуры семьи, принципов и подходов к семейным отношениям весьма затруднительно, даже невозможно, проследить посредством официальных статистических данных.

Фамилистический подход к изучению понятия «семья» сосредоточен на анализе взаимоотношений, взаимодействий как членов семьи между собой, так и с внешним окружением, но не с позиции индивидуума, а как цельная группа. Семья не рассматривается в этом смысле как группа, состоящая из отдельных членов, фокус смещается к исследованию семьецентризма и его влияние на удовлетворение семейных потребностей.

Список использованных источников и литературы:

1. Проневская И.В. Фамилистические исследования: количественные и качественные подходы // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2010. №4. С. 151-163.
2. Ильиных С.А. Фамилистика: введение нового понятия «семейное сознание» // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. 2013. №3. С. 231-240.
3. Леонтович О.А., Якушева Е.В. Понимание – начало согласия: межкультурная семейная коммуникация. М.: Гнозис. 2014. 224 с.
4. Харчев А. Г. Брак и семья в СССР. М.: Мысль. 1979. 367 с.
5. Гаспарян Ю. А. Семья на пороге XXI века. СПб.: Петрополис. 1999. 320 с.
6. Антонов А. И., Сорокин С. А. Судьба семьи в России XXI века. Размышления о семейной политике, о возможности

противодействия упадку семьи и депопуляции. М.: Издательский дом «Грааль». 2000. 416 с.

7. Орлов А. Б. Эволюция межличностных отношений в семье: основные подходы, ориентации и тенденции [Электронный ресурс]. URL: <http://hr-portal.ru/article/aborlov-evolyuciya-mezhlichnostnyh-otnosheniy-v-seme-osnovnye-podhodyorientacii-i-tendencii> (дата обращения: 05.02.2020).

8. Вороненко А.И., Юркова М.А., Холявкина Д.Д. Понятие «семья и брак» в сознании современной молодежи // Эпоха науки. 2019. №20. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-semya-i-brak-v-soznanii-sovremennoy-molodyozhi> (дата обращения: 12.11.2020).

9. Ильдарханова Ч.И. Семья и дети в Республике Татарстан: парадоксы общественного сознания // Научный Татарстан. №3. 2018. С. 11-16.

10. Медведева Е.И., Крошилин С.В. Специфика брачно-семейных отношений молодежи Подмосковья // Проблемы развития территории. 2018. №2 (94). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-brachno-semeynyh-otnosheniy-molodezhi-podmoskova> (дата обращения: 16.11.2020).

УДК 316.443

Королев Владислав Игоревич

аспирант

Центра перспективных экономических исследований

Академии наук Республики Татарстан

eziodepakes@gmail.com

+7(917)394 42 12

ОТХОДЫ И МУСОР КАК ФЕНОМЕН ГЛОБАЛЬНОЙ ПРОБЛЕМЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА

Аннотация: В данной статье отходы рассмотрены с точки зрения различных философских, социологических теорий и исследований. Проведенный анализ открывает нам, что отходы – это не только остаток материалов с точки зрения экологической проблематики, но и как нечто ненужное в понимании современного общества.

Ключевые слова: отход, мусор, масс-культура, социальная эксклюзия.

Korolev Vladislav Igorevich

WASTE AND GARBAGE AS A PHENOMENON OF THE GLOBAL PROBLEM OF HUMAN ACTIVITY

Abstract: In this article, waste is considered from the point of view of various philosophical, sociological theories and research. The analysis reveals that waste is not only a residue of materials from the point of view of environmental issues, but also as something unnecessary in the understanding of modern society.

Keywords: waste, garbage, mass culture, social exclusivity.

Проблема образования, хранения, переработки отходов производства и потребления наибольшую свою актуальность получила в XX веке, в связи с бурным темпом роста мировой экономики, понятие «отходы» в естественных и социально-экономических науках, с целью выявления признаков и черт, являющихся основой для их классификации. Известный американский эколог Г. Форрестер дает следующую оценку развития человеческой истории: «Вся человеческая цивилизация – это фабрика по производству отходов». Последующие работы экологов подтверждают, что более 95% извлеченных из недр Земли ресурсов человечество выбрасывает в виде отходов производства и потребления [1].

Однако, современные философские, социологические теории и исследования, посвященные тематике отходов, феномену распространению мусорных масс открывают нам, что отходы – это не только порождаемые промышленностью остатки материалов и безответственность структур, отвечающих за экологическое здоровье среды, но и все, что может быть отторгнуто, выброшено, определено как ненужное, нечистое и прочее «не» - то, от чего некоторое общество хочет избавиться.

В различных трудах российских ученых, а именно Б.Б. Бобовича [3], А.Б. Борисова [4], В.Р. Веснина [5], Большой советской энциклопедии [6] и Толковом словаре Ефремовой [7], «отходы» - отработанные в каком-либо производстве остатки сырья, материалов и полуфабрикатов, образующиеся в процессе производства продукции, которые частично или полностью утратили свои качества и не соответствуют стандартам. Следует отметить, данное определение включает в себя полное описание всех веществ, которые в процессе производства превращаются в отходы. Но самое главное, на наш взгляд, указывается возможность их дальнейшего использования в производстве.

Такие аксиологические изменения привели к тому, что вчерашняя газета становится мусором; мебель или одежда, которые

могут еще выполнять свои функции, заменяются более модными; станки, которые еще работают, уступают место новым. Таким образом, мусором становится все то, что утрачивает элемент актуальности, что не потеряло своей функциональности, но оказалось не актуальным в ментальном плане или, как говорят, «морально устарело».

В первой половине XX столетия происходит научно-техническая революция и благодаря развитию научно-популярной литературы, в 70—80-х годах появились книги с такими названиями: «Безмолвная весна» Р.Карсона [8], «Яды в нашей пище» В.Эйхлера [9], «Пределы роста» Д.Медоуза и соавт. [10] и многие другие, в которых авторы аргументированно и в ряде случаев агрессивно выступали в защиту окружающей среды, в том числе образования стихийных свалок отходов. Данная тематика актуально и в наше время. Весьма подробно опыт борьбы с отходами в Европе (и Франции особенно), рассказывается в переведенной на русский язык и завоевавшей определенную популярность книге Катрин де Сильги «История мусора: От средних веков до наших дней», вышедшей в 2011 году [11].

Под определение термина «отход» подходит представления медиков древности об экологии человека, т.е. гигиену тела человека и его жилого пространства, эстетики и ольфакторного восприятия человека. Это прослеживается на протяжении длительных исторических периодов развития человечества начиная с Древней Египта, Индии, Китая и Греции до второй половине XIX в [12].

Также синонимом термина «мусор» можно считать различные источники информация в социальных сетях не представляющие интерес и(или) фактическую значимость, т.е. бесполезную информацию или информационный мусор. Информационный мусор представляет собой один из типов бесполезных элементов, которые могут присутствовать в информационных системах - бесполезные данные. Основное свойство любого мусора - занимать место в хранилище, отнимая часть его полезного объема.

Также термином «информационный мусор» принято обозначать различные бесполезные данные, которые хранятся в запоминающих устройствах или передаются по каналам связи в социальных сетях [13].

В своем блоге компания Cumulus Media указала, что 2018 году за 1 минуту происходило 4,3 миллиона просмотров видео на YouTube, поступало более 3,7 миллионов запросов в Google, приходило 187 миллионов писем на электронную почту, 25 000 gif-изображений в Facebook и 38 миллионов сообщений с текстом и файлами в WhatsApp. А это гигантские объемы циркулирующей в сети информации [14].

К традиционному виду отходов, пищевым и ветхой одежде, добавился весьма ощутимый в «мусорном плане» компонент - масс-культура. Научно-техническая революция 70-х гг. XX столетия привела к тому, что масса мусора стала критической, и представители субкультур представляли и использовали мусор в качестве арт-объекта разными авангардистскими течениями. Это порадило новый стиль жизни – фриганизм. Фригинизм - отрицающий принципы потребительства. Его приверженцы ограничивают своё участие в традиционной экономической жизни и стремятся к минимизации потребляемых ресурсов. В качестве источника продуктов питания и других материальных благ фриганы используют свалки, мусорные контейнеры и т.п. Наибольшего расцвета движение фриганов достигло в Швеции, США, Бразилии, Южной Корее, Великобритании и Эстонии [15].

Интеллектуальное производство, также, как и любое другое, не обходится без того, что можно назвать «отходами» или «мусором». Иными словами, «мусор» интеллектуального производства - это то, что оказалось ненужным, бесполезным, не принимающим участия во всеобщем производстве. Интерес к такого рода «мусору» возникает на рубеже 40–50-х гг. XX в. Такой интеллектуальный «мусор» получил название - трэш (trash). В английском языке это слово означает хлам, ерунду, плохую литературную или художественную работу [16].

Первыми представителями валоризации отходов литературной и художественной деятельности стал Энди Уорхолл, Пол Моррисси, Квентин Тарантино и др. [17]. Таким образом, мусор в культуре это фундаментальная случайно появившееся массовая культура - «не замеченная» в течение многих десятилетий его существования. Начиная с XX в. масса мусора стала приближаться к критической, и игнорировать ее стало невозможно.

Более того, на ценностной шкале культур с ручными технологиями философско - этическое осмысление мусора было достаточно негативным. «Белые одежды» ангелов в богословии и живописи, целомудрие и чистота в нравственной жизни в средневековой культуре, способствовали осмыслению отходов, мусора как антипода ценностей, как нравственной грязи, спутника бесов, «низа» социума. Не случайно, повествуя о жизни лондонских нищих времен Генриха VIII, Марк Твен в произведении «Принц и нищий» помещает семейство Кенти во Двор Отбросов. Такую же точку зрения, описывает З.Бауман в одной из своих книг [18]. Он рассматривал мигрантов, беженцев и других его парий, - как неизбежный побочный продукт экономического прогресса и называет их «Человеческие отходы» не нужных этому обществу людей.

В настоящее время в ряде стран мира прослеживается тенденция отсутствие у мигрантов, беженцев доступа к социально значимым услугам, социальным коммуникациям, а также какие-либо возможности повысить личное финансовое положение и статус. В социологии такое явление называют социальной эксклюзией и на сегодняшний день это является реальной проблемой катастрофического характера, которой никто не занимается [19].

Иными словами, социология как наука рассматривает проблему мусора не только как ненужный отход массового производства и (или) потребления человека, но и как цивилизационную ловушку, в которой происходит уничтожение природных оснований культуры в обществе, но и как новый стимул к деактивации творческого начала в человеке.

Список использованных источников и литературы:

1. Воробьев А.В., Евдакова Л.Н. «Отходы» - понятие и их классификация в системе естественных и социально - экономических наук // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2014. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/othody-ponyatie-i-ih-klassifikatsiya-v-sisteme-estestvennyh-i-sotsialno-ekonomicheskikh-nauk> (дата обращения: 22.06.2020).

2. Как произошло слово «мусор»? URL: <https://musorish.ru/kak-proizoshlo-slovo-musor/> (дата обращения: 19.06.2020).

3. Бобович Б.Б. Переработка отходов производства и потребления. - М. ИНТЕРМЕТ ИНЖИНИРИНГ, 2000. - 495 с.: ISBN 5-89594-040-4 URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01000672517> (дата обращения: 22.06.2020).

4. Борисов А.Б. Большой экономический словарь. - М.: Книжный мир, 2003, с. 895 URL: <https://rus-big-economic-dict.slovaronline.com/> (дата обращения: 22.06.2020).

5. Веснин В.Р. Воспроизводство ресурсов природной среды: политэкономический аспект / В. Р. Веснин. - М.: Высш. шк., 1985. - 120 с. URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01001260826> (дата обращения: 22.06.2020).

6. Большая Советская Энциклопедия, 3 издание, Москва, «Советская энциклопедия», 1975 г., с. 51 URL: <https://bse.slovaronline.com/> (дата обращения: 22.06.2020).

7. Ефремова Т.Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный Св. 136000 словар. ст., ок. [В 2 т.] / Т. Ф. Ефремова. - М.: Рус. яз., 2000. - Т. 2: П - Я. - 1084 с.; ISBN 5-200-02802-7 URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01000654780> (дата обращения: 22.06.2020).

8. Carson, Rachel. Silent Spring. - Mariner Books, 2002. - ISBN 0-618-24906-0.

9. Эйхлер В. Яды в нашей пище: Пер. с нем. Г.И. Лойдиной и В.А. Турчаниновой / Под ред. д-ра биол. наук Б.Р. Стриганово, М.: «Мир», 1985. - 171 с.

10. Медоуз Д. и др. Пределы роста / Пер. с англ.; Предисл. Г. А. Ягодина. - М.: Изд-во МГУ, 1991. - 208 с. - ISBN 5-211-02014-6 (дата обращения: 22.06.2020).

11. Сильги, Катрин де. История мусора: от средних веков до наших дней / Катрин де Сильги ; пер. с фр. И. Васюченко, Г. Зингера. - Москва : Текст, 2011. - 279, [6] с. (Краткий курс); ISBN 978-5-7516-0980-1 (дата обращения: 22.06.2020).

12. Крымская И. Г. Гигиена и экология человека: учебное пособие [Текст]/ И. Г. Крымская. – Изд. 3-е, стер. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2013 – 351 с. URL: https://медпортал.com/gigiena-sanepidkontrol_733/kratkaya-istoriya-razvitiya-gigienyi-56936.html (дата обращения: 19.06.2020).

13. Кулаков В.Г. О проблеме токсичности информационного мусора // Символ науки. 2016. №5-3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-probleme-toksichnosti-informatsionnogo-musora> (дата обращения: 19.06.2020).

14. Westwoodone URL: <https://www.westwoodone.com/blog/> (дата обращения: 19.06.2020).

15. Роман Мамчиц. Фриганы: интеллектуалы на свалке, Частный корреспондент (27 октября 2010). URL: http://www.chaskor.ru/article/frigany_intellektualy_na_svalke_20708 (дата обращения: 19.06.2020).

16. Кожаринова А.Р. Мусор как продукт культуры: от утилизации к эстетизации // Горизонты гуманитарного знания. 2017. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/musor-kak-produkt-kultury-ot-utilizatsii-k-estetizatsii> (дата обращения: 19.06.2020).

17. Осипова Н.О. «Мусорный» ландшафт современной культуры // Вестник ВятГУ. 2011. №3-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/musornyy-landshaft-sovremennoy-kultury> (дата обращения: 19.06.2020).

18. Бауман З. Индивидуализированное общество: Пер. с англ. / Под ред. В.Л. Иноземцева. М.: Логос, 2002 - 390 с. ISBN 5-98704-075-2.

19. Яницкий О.Н. Модерн и его отходы // Социологический журнал. 2004. №1-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modern-i-ego-othody-bauman-z-wasted-lives-modernity-and-its-outcasts-cambridge-uk-polity-press-2004> (дата обращения: 19.06.2020).

Подписано в печать
Формат 148x210
Тираж 60 экз. Заказ № 1734/3

Макет подготовлен и отпечатан в ИП Коновалов И. С.
108809, г. Москва, п. Толстопальцево, ул. Пионерская, д. 13.